

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ KARİKATÜR YARIŞMASI

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi etkinlikleri kapsamında, İşletme Fakültesi Elektronik Ders Platformları Komisyonu tarafından teknoloji dönüşümünde elektronik ortamların üniversite eğitimindeki rolüne dikkat çekmek ve bu hususta farkındalık yaratmak amacıyla "Uzaktan Eğitim Platformları" konulu karikatür yarışması gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda hazırlanan yarışma şartnamesi İşletme Fakültesi web sitesinde yayımlanacaktır.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ Elektronik Ders Platformları Komisyonu

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ KARİKATÜR YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

GİRİŞ

Madde 1: Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi bünyesinde "Elektronik Ders Platformları Karikatür Yarışması" düzenlenmiştir.

AMAÇ

Madde 2: Son yıllarda teknoloji ve telekomünikasyon araçlarındaki hızlı değişim, öğrenme ve öğretmenin yenilik taşıyan formlarını ortaya çıkarmıştır. Amacımız, öğrenci ve mezunlarımızı bu değişime odaklamanın yanı sıra, konu ile ilgili düşünce ve eleştirilerini almak, teknoloji dönüşümünde elektronik ortamların üniversite eğitimindeki rolüne dikkat çekmek ve bu hususta farkındalık yaratmayı sağlamaktır.

KONUSU

Madde 3: Yarışmanın konusu " Elektronik Ders Platformları"dır. Katılımcılar, Elektronik Ders Platformlarının (Öğrenme Yönetim Sistemleri, İçerik Yönetim Sistemleri, Uzaktan Eğitim Sistemleri vb.) mevcut durumu, avantajları, dezavantajları, engelleri, geleceği vb. konularını içerecek şekilde çalışmalar hazırlayabilirler.

YARIŞMAYA KATILACAKLARDA VE YAPITLARDA ARANAN ŞARTLAR

Madde 4: Yarışmaya yalnızca "Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi" öğrencileri ve mezunları katılabilir.

Madde 5: Her katılımcı, yarışmaya daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış ya da sergilenmemiş sadece bir eseriyle katılabilir.

Madde 6: Yarışmaya gönderilen eserler özgün, hiç bir yerde yayınlanmamış olmalıdır. Fikri sorumluluk tamamen çizerlere aittir.

Madde 7: Yarışmaya eser gönderecek olan yarışmacılar, kendi anlatım biçimlerine uygun her türlü teknik ve malzemeyi kullanmakta serbesttirler. Ancak, yarışmaya eserlerin dijital formatları (.jpeg, .tif, .png veya pdf) ile katılabileceklerdir.

Madde 8: Eserler en az 300 dpi (2480 x 3543 piksel) çözünürlükte, Standart 21 x 30 cm (A4) boyutunda olması beklenmektedir.

YARIŞMA TAKVİMİ VE KATILIM

Madde 9: Yarışmaya son katılma tarihi 18 Haziran 2018 Pazartesi günüdür. Değerlendirme ise 20 Haziran 2018 Çarşamba günü yapılacaktır. Yarışma sonuçları ise 21 Haziran 2018 Perşembe günü ise Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında ilan edilecektir.

Madde 10: Katılımcılar hazırladıkları eserleri, deuifedp@gmail.com adresine e-posta ile ulaştıracaklardır. E-posta mesajlarında ad - soyad, adres, telefon, öğrenciler için öğrenci numarası ve bölümü, mezunlar için mezuniyet yılı ve bölümü bilgilerini yazmaları zorunludur.

SEÇİCİ KURUL

Madde 11: Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi Dekanlığı'nca düzenlenen;

"Elektronik Ders Platformları Karikatür Yarışması" Seçici Kurul'u aşağıda isimleri belirtilen üyelerden oluşur:

Ferkan Kaplanseren
Duygu Ayhan
Gözde Kaya
Erdost Torun
Gamze Öztürk Gökalp
Mehmet Çağlıyangil
Ayhan Fuat Çelik
Gökçe Yasemin Kozan
Joshua David Cowley

Madde 12: Seçici Kurul; 20 Haziran 2018 Çarşamba günü toplanarak yarışmaya gönderilen eserlerin elemesini yapar. Yarışma kurallarına uygun eserler içinden ödüle değer bulunanları belirler.

ÖDÜLLER

Madde 13: Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi Dekanlığı'nca düzenlenen;

"Elektronik Ders Platformları Karikatür Yarışması"nda dağıtılacak ödüller:

Birinciye	:	Grafik Tablet
İkinciye	:	Taşınabilir şarj cihazı
Üçüncüye	:	Taşınabilir USB bellek

Madde 14: Seçici Kurul, ödüllerin tümünü ya da bir kısmını dağıtıp dağıtmamakta serbesttir.

DiĐER HUSUSLAR

Madde 15: Şartname Dokuz Eylül Üniversitesi İşletmesi Fakültesi web sitesi üzerinden temin edinilebilir.

Madde 16: Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanlığı, ödül alan ve sergilenmeye değer bulunan eserleri, afiş, katalog, broşür vb. her türlü tanıtım malzemesi olarak kullanma hakkına sahip olacaktır.

Madde 17: İşbu şartname Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yürütülür, şartnamede belirtilmeyen hususlarda veya tereddüt halinde Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanlığı'nın kararları geçerlidir.

Madde 18: Yarışmaya katılan katılımcılar bu şartname hükümlerini kabul etmiş sayılırlar.

TÜM KATILIMCILARIMIZA BAŞARILAR DİLERİZ.