

DEÜ İŞLETME FAKÜLTESİ

2021-2025 STRATEJİK PLANI

Stratejik Plan Hazırlık Süreci	1
Planın Sahiplenilmesi	1
Planlama Sürecinin Organizasyonu	1
Zaman Planı	1
Akademisyenler ve idari personel ile toplantılar:	1
Mezunlarla ve İş dünyasından davetlilerle toplantılar:	3
Mevcut öğrencilerle toplantı:	3
Hazırlık Programı	3
Durum Analizi	4
Kurumsal Tarihçe	4
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	4
Mevzuat Analizi	4
Üst Politika Belgeleri Analizi	5
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	5
Paydaş Analizi	6
Kuruluş İç Analizi	7
GZFT Analizi	10
Geleceğe Bakış	12
Misyon	12
Vizyon	12
Temel Değerler	12
Farklılaşma stratejisi	13
Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi	13
Değer Sunumu Tercihi	16
Temel Yetkinlik Tercihi	16
Strateji Geliştirme	16
Amaçlar ve Hedefler	16
Performans Göstergeleri	17
İzleme Ve Değerlendirme	28

Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Hazırlık Süreci

İşletme Fakültesi 2021-2025 dönemi Stratejik Planı, Dokuz Eylül Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı içeriğine uygun, üst politika belgeleri ile uyumlu, paydaş katkı ve katılımları ile değerlendirilerek oluşturulmuştur.

Planın Sahiplenilmesi

İşletme Fakültesi'nin Stratejik Planı fakültenin bütün bölümlerinden temsilcilerin bulunduğu bir Stratejik Plan Komisyonu tarafından hazırlanır.

2021-2025 dönemi Stratejik Plan çalışmaları kapsamında fakültenin bugüne kadar gerçekleştirdikleri, çağın gerekleri, AACSB Akreditasyon standartları dikkate alınarak misyon güncellemesine de gidilmiştir.

Fakültenin kuruluştan beri var olan temel değerlerinde bir değişiklik olmasa da, misyon ifadesinde ve içeriğinde fakültenin özellikle odaklandığı alanların daha fazla öne çıkarılması gerekliliği paydaş gruplarıyla yapılan görüşmeler sonucunda ortaya çıkmıştır.

Planlama Sürecinin Organizasyonu

Stratejik plan hazırlama çalışmalarının birinci basamağı olarak misyonun güncellenmesi ile ilgili çalışmalar; 2020 yılının Ocak, Şubat ve Mart aylarında gerçekleştirilmiştir. Bunun için akademisyenler ve idari personelden oluşan fakültenin bütün çalışanlarının dahil olduğu çalışma grupları oluşturulmuş, mezunlarla görüşülmüş, iş dünyasından davetlilerle toplantılar yapılmış ve mevcut öğrencilerden görüşler alınmıştır.

Zaman Planı

Akademisyenler ve idari personel ile toplantılar:

İlk olarak Fakültemiz mevcut akademik ve idari personeliyle toplantılar planlanmıştır. Bu toplantılar 3-7 Şubat 2020 haftasında ilk iki gün Nominal Grup Tasarımında, son gün ise tüm katılımcıların bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunduğu bir yapıda organize edilmiştir.

Her grupta 7-8 kişiyi geçmemek üzere fakültenin beş bölümünü temsil edecek şekilde akademik ve idari yapıyı temsil edecek şekilde idari personel yer almıştır. Toplantılar sabah 10.00-12.30 öğleden sonra 13.00-15.30 arasında gerçekleştirilmiştir.



3 Şubat 2020 tarihli toplantının planı:

Fakültemiz okuma salonunda 8 masada, 7-8 kişilik gruplarla çalışılmıştır.

10:00-12:30

1. “Şu anda bizim bu çalışmayı yapmamızı gerekli kılan iç ve dış faktörler nelerdir?” Sorusu cevaplanmaya çalışılmıştır.
Her katılımcıya iki tane renkli kart verilmiştir.
Her katılımcıdan iki tane faktör yazması istenmiştir.
Bütün kartlar toplanıp camlardaki craft kağıtlar üzerine yapıştırılmıştır.
Her katılımcıya beş tane boncuk verilmiştir.
Her katılımcı faktörleri değerlendirerek, elindeki beş boncuğu daha önemli gördüğü faktörlere dağıtmıştır. Her katılımcı aynı faktöre/kâğıda en fazla iki boncuk yapıştırabileceği konusunda bilgilendirilmiştir.
2. “Birinci aşamada belirlenen faktörlerle başa çıkmak için elimizde neler var? Hangi yönlerden güçlüyüz? Hangi yönlerden eksiklerimiz var? Bu faktörlere ilişkin dış tehditler neler? Fırsatlar neler?” Sorularına cevap aranmıştır.

Önce; herkes bireysel olarak görüşlerini yazmış, sonra her masadan poster kağıtlarına tek bir rapor olacak şekilde tüm görüşleri bütünleştirmeleri istenmiştir. Bütünleştirilen GZFT matrisleri masa sözcüsü tarafından tüm katılımcılara sunulmuştur. Daha sonra genel değerlendirme yapılarak 3 Şubat 2020 tarihi için o günün katılımcılarından tek bir GZFT matrisi elde edilmiştir.

13:00-15:30

Öğleden sonra oturumunda

3. “Misyon içerisinde yer alması uygun görülen kavramlar nelerdir?” diye sorulmuştur (Word-cloud/Kelime bulutu). Bunun için online bir anket formu kullanılmıştır.

4. Wordcloud/kelime bulutu ile parametreleri belirledikten sonra tüm kelimeler önceliklendirilmiştir. “Misyon yazılırken akışta hangi kavramlar öne çıkmalı?” sorusunun yanıtı açık görüşme yapılarak tartışılmıştır.

5. Misyon cümlesinin yazılması aşamasında her masadan gün içindeki tüm değerlendirmeleri de dikkate alarak bir misyon cümlesi hazırlaması istenmiş ~~yazmış; bu~~ hazırlanan misyonlar masalardan toplanıp katılımcılara yansıtılmış ve son aşamada bu sekiz misyon birleştirilerek tek bir misyon ~~hale getirilmiştir.~~ oluşturulmuştur.

6 Şubat 2020 tarihli toplantının planı:

3 Şubat 2020 tarihindeki toplantı ile aynı şekilde gerçekleşmiştir.

7 Şubat 2020 tarihli toplantının planı

Fakültemiz konferans salonunda toplu görüşme düzeninde yapılan toplantıda, 3 ve 6 Şubat tarihli toplantıların sonucunda ortaya çıkan iki misyon ve çalışmaların özeti verilere dayalı olarak sunulmuş, tek misyon ifadesi oluşturulmaya çalışılmış, misyon oluştuktan sonra strateji ve aksiyon planları tartışılmıştır.

Mezunlarla ve İş dünyasından davetlilerle toplantılar:

13 Şubat 2020 tarihinde fakültemiz dekanlık toplantı salonunda 9.00-12.00 saatleri arasında mezunlarla, 13.00-17.00 saatleri arasında işverenlerle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. “Fakülte için bir stratejik hedef ve öncelik belirlenmesi gerekirse bu ne olmalı, nasıl mezunlar vermeliyiz, mezuniyet sonrası en faydalı buldukları kazanımlar neler ve hangi alanlarda daha fazla geliştirmeye ihtiyaç duyulduğu” iki gruba da ayrı ayrı sorulmuş ve yanıtlar+ kayıt altına alınmıştır.

Mevcut öğrencilerle toplantı:

Her bölümden, her sınıftan (1.,2.,3.,4. Sınıflar) bir erkek bir kadın öğrenci davet edilmiş, 3 Mart 2020 tarihinde (tıpkı) fakülte personeliyle gerçekleştirilen çalışmalarda olduğu gibi her masada her bölümden ve her sınıftan öğrenci olacak şekilde masalar oluşturulmuş ve öğrencilerin birlikte GZFT analizi yapmaları istenmiş, sonuçlar kaydedilmiştir.

Hazırlık Programı

Yukarıda belirtilen görüşme ve toplantılar öncesinde uygun zamanlama ve lokasyon planları yapılmış, özellikle mezun ve iş dünyası gruplarına dekanlık imzalı davet metinleri gönderilmiştir. Bu planlamayı ve organizasyonu fakültemizden üç öğretim üyesi yürütmüştür.

(Prof. Dr. Ömür N.T. ÖZMEN, Prof. Dr. Mustafa TANYERİ, Dr. Öğr. Ü. Selcen KILIÇASLAN GÖKOĞLU).

Durum Analizi

Kurumsal Tarihçe

Yükseköğretim Kurulu'nun 09.03.1993 tarih ve 93.6.249 Sayılı Kararı gereğince, Üniversitemiz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan İngilizce İşletme, İngilizce İktisat ve İngilizce Uluslararası İlişkiler Bölümleri Fakültemize aktarılmıştır. Ayrıca, Üniversitemiz Fen-Edebiyat Fakültesi bünyesinde bulunan Uygulamalı Yabancı Diller Bölümü, Yükseköğretim Yürütme Kurulu'nun 25.01.1994 tarihli toplantısı ile Fakültemiz bünyesine Turizm İşletmeciliği Bölümü olarak geçirilmiştir.

Yükseköğretim Yürütme Kurulu'nun 03.09.2008 tarihli toplantısı ile 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı Kanunla değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümü kurulması uygun görülmüştür.

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı'nın 03.07.2009 tarih ve 19532 sayılı yazısı ile Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümüne 40 öğrenci alınması, öğretim dilinin İngilizce olması, zorunlu İngilizce Hazırlık sınıfı açılması uygun görülmüştür.

23.12.2014 tarih ve 434/9 sayılı Üniversite Senatosu kararı ve Yükseköğretim Kurulu'nun 05.03.2015 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararı ile, İşletme Fakültesi ile New York Eyalet Üniversitesi Albany Kampüsü (A.B.D.) arasında imzalanan "Uluslararası Ortak Lisans Programı Protokolü" kapsamında İşletme (UOLP-SUNY ALBANY), İktisat (UOLP-SUNY ALBANY) ve Uluslararası İlişkiler (UOLP-SUNY ALBANY) programları kurulmuştur.

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Fakültenin mevcut stratejik planında yer alan hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediğinin yakın takibi öncelikle Dekanlık tarafından ve daha sonra da rektörlüğümüz tarafından altı ay ve yıllık periyotlarla yapılan izlemeler, performans programları ve yılda bir kez hazırlanan faaliyet raporları ile takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Gerçekleşen hedeflere nasıl ulaşıldığı, gerçekleştirilemeyen hedeflere ise hangi engeller ve nedenlerle ulaşılamadığı bu faaliyet raporlarında değerlendirilmektedir. Örneğin fakültemiz, 2019-2020 eğitim-öğretim yılında stratejik amaçları doğrultusunda belirlediği 14 hedefin büyük çoğunluğunu küresel salgın döneminin yarattığı kısıtlamalara karşın gerçekleştirmiştir. Öngörülen seviyelerin gerisinde kalınan göstergelerde iyileştirme çalışmalarının başlatıldığı ve PUKÖ döngüsü kapsamında izlemeye alındığı görülmektedir. Ek olarak, AACSB akreditasyon çalışmaları kapsamında yeni misyon ve stratejik amaçlar için çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmaların sonuçları önümüzdeki dönem planlarına yansıtılmıştır.

Mevzuat Analizi

2547 sayılı YÖK Kanunu, 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu, 4735 Sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu, 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 6085 Sayılı Sayıştay Kanunu, 2886 Sayılı Devlet İhale Kanunu ve 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu gerek üniversitemizin gerekse fakültemizin tabi olduğu önemli kanunlardır. Bu mevzuattaki kısıtlamalar ve sıkça yapılan

düzenlemeler nedeniyle yaşanan bürokratik engeller veya onlardan kaynaklanan yükümlülükler İşletme Fakültesi için özellikle kaynakların kullanımında oldukça belirleyici olmaktadır.

Üst Politika Belgeleri Analizi

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi için, Üniversitenin Stratejik Planı en önemli üst politika belgesi olarak düşünülmüştür. Bu stratejik plan incelendiğinde üniversitemizin koyduğu üç temel amaç

1. Bilimsel ve yenilikçi (inovatif) araştırma kapasitesini geliştirmek
2. Eğitim ve öğretim kalitesini geliştirmek
3. Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek, paydaşlarla etkileşimi ve toplumsal hizmet kalitesini geliştirmek olarak göze çarpmaktadır. İşletme Fakültesi'nin kendi bünyesinde gerçekleştirdiği stratejik plan çalışmalarında da fakültemiz için benzer amaçlar öne çıkmış, üniversitemizinkine uyumlu bir stratejik plan hazırlanmıştır.

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Faaliyet alanı	Ürün ve hizmetler
Eğitim ve öğretim	<ol style="list-style-type: none">1. Akredite eğitim2. Fakülte tarafından verilen ders dışı kurslar3. Değişim programları4. Uzaktan eğitim5. Sertifikalı kariyer geliştirme ve eğitim programları
Bilim ve araştırma	<ol style="list-style-type: none">1. Bilimsel yayınlar2. Lisansüstü tezler3. Bilimsel toplantılar4. Araştırma projeleri5. Üniversite ve sanayi işbirliği6. Girişimcilik hizmetleri7. Bilirkişi ve danışmanlık hizmetleri
Kurumsal kapasiteyi geliştirmeye ve topluma yönelik faaliyetler	<ol style="list-style-type: none">1. Öğrenci ve mezun hizmetleri2. İdari hizmetler3. Teknik hizmetler4. Mali hizmetler5. Bilimsel, kültür-sanat ve spor hizmetleri6. Yaşam boyu öğrenme ve eğitim hizmetleri7. Sosyal sorumluluk projeleri8. Mentorluk ve danışmanlık

Paydaş Analizi

PAYDAŞLAR		Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Öğrenciler	İç		*	*	
Akademik Personel	İç	*	*	*	
İdari Personel	İç	*		*	
DETTO / DEPARK	İç	*		*	
YÖK	Dış			*	
ÖSYM	Dış			*	
Maliye Bakanlığı	Dış			*	
Sağlık Bakanlığı	Dış			*	
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Dış			*	
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış			*	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış			*	
Sayıştay Başkanlığı	Dış			*	
Yargı Organları	Dış			*	*
Kalkınma Bakanlığı	Dış			*	
Devlet Personel Dairesi Başkanlığı	Dış			*	
TÜBİTAK – TÜBA	Dış				*
Meslek Odaları	Dış		*		*
Valilik	Dış		*		*
Yerel Yönetimler	Dış		*		*
Sivil Toplum Örgütleri	Dış		*		*
Yurt İçi Üniversiteler	Dış		*		*
Yurt Dışı Anlaşmalı Üniversiteler	Dış		*		*
Diğer Kamu Kuruluşları	Dış		*		*
AB Birimleri	Dış				*
Ulusal ve Uluslararası Araştırma Merk.	Dış				*
İşverenler	Dış		*		*
Basın – Yayın Organları	Dış				*
Mezunlar	Dış				*
Öğrenci Velileri	Dış		*		
Tedarikçiler	Dış			*	
İzmir Kalkınma Ajansı	Dış		*		*
Yurt İçi ve Yurt Dışı Diğer Ajanslar	Dış		*		*
Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar	Dış		*		*

Kuruluş İç Analizi

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi toplam 2263 öğrenciye 100% İngilizce eğitim vermekte olan bir fakültedir. Fakülte’de beş bölüm bulunmaktadır. Bunlar; İşletme, İktisat, Turizm İşletmeciliği, Uluslararası İlişkiler ve Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret bölümleridir. Ayrıca İşletme, İktisat ve Uluslararası İlişkiler alanlarında Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) ve New York Eyalet Üniversitesi’ne (SUNY) bağlı Albany Üniversitesi ile ortak yürütülen çift diploma programlarımız mevcuttur.

Fakültede 2020 yılı itibarıyla 29 Profesör, 20 Doçent, 14 Doktor Öğretim Üyesi, 6 Öğretim Görevlisi ve 26 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 95 öğretim elemanı hizmet vermektedir. Fiziki olanaklarımız ise; 22 adet derslik, 2 adet akıllı sınıf, 2 adet bilgisayar laboratuvarı, 1 adet konferans salonu, öğretim üyeleri ofisleri ile idari bürolardan oluşmaktadır.

İşletme Fakültesi’nin eğitim alanındaki öncelikleri; kişiselleşmiş eğitim, eğitimde en çağdaş yöntemlerin kullanılması ve uluslararasılaşma olarak özetlenebilir.

Fakülte’de tüm dersler ortalama 40 kişilik sınıflarda yapılmaktadır. Sınıf mevcudunun az tutulması ve uygulanan ‘açık kapı’ politikası öğrencilerin öğretim üyeleriyle iletişiminin yüksek olmasında önemli bir etkidir. Fakülte’nin bu iki politikası eğitimin kişiselleşmesi hedefine ulaşılmasında büyük öneme sahiptir. Bu şekilde; öğrenciler, öğretim üyeleri ve Fakülte Yönetimi ile gerek bilgi alışverişi gerek kariyer planlarına ilişkin sürekli iletişimde bulunmaktadır. Bunun sonucu olarak, öğrencilerimizin çoğunluğu staj yapma ve öğretim üyelerinin ulusal ve uluslararası projelerinde çalışma şansına sahip olmakta ve mezun olduklarında hızla işe girmektedirler. Ayrıca, bölümlerin eğitim verdiği alt alanlar çerçevesinde sunulan uzmanlaşma seçenekleri sayesinde öğrenciler istedikleri alanda uzmanlaşarak kariyerlerini planlayabilmektedirler. Fakülte’de her yıl tamamen öğrenciler tarafından yönetilen kulüp çatısı altında kariyer günleri, gündeme ilişkin toplantılar, zirveler, seminerler, çalıştaylar gibi birçok faaliyet, Fakülte yönetiminin de desteğiyle devam etmekte, bunun da öğrencilerin hem kişisel gelişimine hem de sosyal hayatına büyük etkisi bulunmaktadır.

Uluslararasılaşma hedefi sosyal bilimlerdeki tüm alanlarda yaşanan küreselleşme süreciyle uyum içerisindedir. Bu amaçla, Fakültenin Erasmus Programı kapsamında 63 ikili anlaşması, Mevlana Programı kapsamında 1 anlaşması, ayrıca Amerika, Rusya, Kazakistan ve Güney Kore dâhil olmak üzere toplam 14 akademik işbirliği anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşma ve işbirlikleri sayesinde birçok öğrenci, idari ve akademik personel, değişim imkânından yararlanmaktadır. Bunların yanı sıra Fakültemiz öğretim üyeleri ders ve seminer vermek üzere yurt dışındaki partner kurumlarımıza kısa süreli ziyaretlerde bulunmaktadır. Her öğrencinin mezun olmadan önce uluslararası bir deneyim yaşamasının sağlanması Fakülte’nin amaçları arasındadır. Ayrıca, düzenli olarak her yıl Mayıs ayında “Uluslararası Hafta” kapsamında anlaşmalı üniversitelerden gelen 10’un üzerinde yabancı akademisyen Fakülte’de ders vermekte ve kendi kurumlarının tanıtımını bizzat yapmaktadırlar. Yine bu bağlamda, öğrencilerimiz her yıl Fakülte’mize bu ülkelerden eğitim görmeye gelen yabancı öğrencilerle uluslararası bir ortamda eğitim görmektedirler. Kısaca, İşletme Fakültesi, öğrencilerin kalabalıkta kaybolmadığı, çağdaş yöntem ve tekniklere göre eğitim verilen ve öğrencilerini küresel dünyaya ve iş yaşamına hazırlayan bir birim olarak motivasyonu yüksek, sosyal ve kültürel değerleri olan, alanında en son bilimsel bilgi ve becerilerle donatılmış, küresel rekabet gücüne sahip mezunlar yetiştirmektedir.

İşletme Fakültesi binası, tek bir yapı içerisinde dört bütünleşik bloktan oluşmaktadır. Binanın kuzeydoğusunda Denizcilik Fakültesi, güneyinde ise Fen ve Edebiyat Fakülteleri yer almaktadır. Bodrum ve zemin katlarla birlikte toplam beş kat bulunmaktadır. Bodrum katta; öğrenci kantini, borsa laboratuvarı, okuma salonu, teknisyen odası, kalorifer dairesi ve iki sınıf bulunmaktadır. Zemin katta, sınıfların büyük bir kısmı, bilgisayar laboratuvarları; Öğrenci İşleri, Bilgi İşlem ve Uluslararası Ofis birimlerine ait idari bürolar ve idari personel dinlenme salonu yer almaktadır. Birinci katta; sınıflar, İşletme Bölümü öğretim elemanlarının çalışma odaları, bir tane dinlenme salonu ve sistem odası konumlandırılmıştır. İkinci katta; İktisat, Uluslararası İlişkiler, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret ve Turizm İşletmeciliği Bölümleri öğretim elemanlarının çalışma odaları ile seminer salonları yer almaktadır. Son katta ise; Fakülte Sekreteri, Dekanlık ve Özel Kalem, Personel İşleri, Yazı ve Kurul İşleri, İdari ve Mali İşler birimlerinin çalışma odaları ile birlikte bir toplantı odası, Fakülte Dergisi editörlüğü ve DEĞİEM ofisi bulunmaktadır.

Önceleri geçici olarak DEÜ Dokuz Çeşmeler Kampüsü'nde eğitim veren Fakültemiz, 2000 yılından bu yana DEÜ Tınaztepe Yerleşkesi'ndeki binasında hizmet vermektedir. İşletme Fakültesi eğitim-öğretim faaliyetlerini Buca Tınaztepe Yerleşkesi'nde yaklaşık 10.000 metrekare kapalı alan içerisinde sürdürmektedir. Tınaztepe Yerleşkesi girişinde merkezi bir otobüs durağı bulunmakta, kampüs içi ulaşım ise üniversite yönetimi tarafından sağlanan ring servisleri ile gerçekleştirilmektedir.

Fakültede çeşitli büyüklüklerde toplam 27 sınıf, 2 bilgisayar laboratuvarı, 4 toplantı salonu, 1 konferans salonu, 1 okuma salonu, 1 finans laboratuvarı ve 1 kantin bulunmaktadır. Fakülte içerisinde bulunan okuma salonunda öğrenciler referans yayınlara ve çok sayıda dergiye ulaşabilirken ayrıca Tınaztepe yerleşkesi içerisinde bulunan Merkez Kütüphane'den de faydalanabilmektedirler. Tınaztepe Yerleşkesi, sosyal tesisleri, aktivite merkezi, spor tesisleri ile öğrencilere çeşitli sosyal ve kültürel etkinlik gerçekleştirme olanağı sunmaktadır. Voleybol, basketbol, masa tenisi, futbol ve futsal takımları ile de öğrencilerine çeşitli spor faaliyetlerine katılma olanağı sunmaktadır.

Fakültemiz, bir önceliği olan eğitimde çağdaş yöntemlerin kullanımını, güncel ders planı, teknolojik altyapısı (240 bilgisayar, 105 yazıcı, 38 projeksiyon, 23 TV vb.), akıllı sınıflar (akıllı tahtaların bulunduğu 5 sınıf) ve değişik yazılımların mevcudiyetiyle desteklemektedir. Tüm sınıflarda projeksiyon ve bilgisayar bulunmakta ve buna ek olarak 2 bilgisayar laboratuvarı ve bir bilgi işlem merkezi öğrencilere hizmet vermektedir. Fakültemizde geçtiğimiz yıllarda Ata Trade sponsorluğunda açılan Oda Borsa Finans Laboratuvarı da öğrencilerin gerçek zamanlı finansal analizler yapabilmelerine olanak tanımaktadır. Bunlara ek olarak, Fakülte içerisindeki sınıflarda ve ortak kullanım alanlarında kablosuz internet bağlantısı bulunmaktadır.

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi kurulduğu ilk günden bu yana pek çok ilke imza atmıştır. Bu ilklerin bazılarını şu şekilde sıralamak mümkündür;

İşletme Fakültesi'nin Türkiye'de İlkleri	İşletme Fakültesi'nin İzmir'de İlkleri	İşletme Fakültesi'nin Üniversite'de İlkleri
<ul style="list-style-type: none">• 1982 den sonra ilk İşletme Fakültesi• Yurt Dışı Çifte Diploma	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası İlişkiler Bölümü (1992)• Şeref ve Yüksek Şeref	<ul style="list-style-type: none">• Yabancı Dilde Eğitim(1989)• Öğrenci Kulübü (BAClub)

<p>Uygulamasý (1997)</p> <ul style="list-style-type: none">• Fakülte Düzeyinde Turizm İşletmeciliği Bölümü (1994)• Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde 2 Dilde Eğitim (1994)	<p>Listeleri Uygulaması (1992)</p> <ul style="list-style-type: none">• Öğrenci – İş Dünyası İstihdam Görüşmeleri (1992)• Profesyonel Kariyer Geliştirme Eğitim Programı (1997)• Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Dersinin Müfredata Zorunlu Ders Olarak Girmesi (2016)• Uluslararası Hafta• Uluslararası Yaz Okulu	<p>(1989)</p> <ul style="list-style-type: none">• Özel Öğrenci Statüsü (1992)• Öğretim Üyesi Değerlendirmesi (1989)• Uluslararası Öğrenci Ofisi (1992)• Bologna Pilot Fakültesi (2010)• Uluslararası Hafta• Uluslararası Yaz Okulu
---	---	---

GZFT Analizi

Çeşitli paydaş gruplarından gelen geri bildirimler doğrultusunda İşletme Fakültesi'nin güçlü ve zayıf yönleri yanında çevresel tehdit ve fırsatlar aşağıdaki gibi özetlenebilir:

İç çevre	
Güçlü yönler	Zayıf yönler
<ul style="list-style-type: none">• Bölümlerde yatay hiyerarşi hissini yaratan kurumsal kültür• Fakülte içindeki ifade ve düşünce özgürlüğü• Öğrenci-öğretmen ilişkisinin yüksek olması• Güçlü mezun ilişkileri• Sosyal medyanın aktif ve verimli kullanımı• Öğrenilen bilginin, günlük hayat ve iş dünyasında uygulamalı olarak gösterilmesi• Yabancı dil eğitimi verilmesi• Uzmanlık ve çift anadal seçimi• Yabancı Dilde- İngilizce Eğitim• Uluslararası eğitim• İdeolojilerin tarafsız anlatılması• İş dünyasından yöneticilerin derse katılması• Zorunlu olmayan stajların sigortası sorunsuz karşılanması• Hem bütünleme hem de yaz okulunun olması• Sosyal sorumluluk projelerine önem verilmesi• Nitelikli Akademik Kadro• Yabancı öğrencilerin sayısının artması• Kullanılan kaynakların kaliteli seçilmesi• Diplomanın uluslararası geçerliliği• Uluslararası Hafta• Erasmus programları• Kaynaklara erişimin kolay olması• Yurtdışı eğitim fırsatları• Fakülte bursu• Seminer ve konferans etkinlikleri• Oryantasyon haftası• IF mezun buluşmaları• Toplumsal Cinsiyet Konusunda Farkındalık dersinin ve etkinliklerin olması• Fakültenin fiziki yapı ve iç tasarımının sıcak ve samimi olması	<ul style="list-style-type: none">• Sosyal Aktivitelere yeterli bütçe verilmemesi (tiyatro, spor vb.)• Amfi olmaması, sıraların konforsuz ve az olması• Tuvaletlerin yetersizliği• Yetersiz çalışma alanı• Ulaşım Zorluğu• Yeme-içme ihtiyacının yeterince karşılanmaması• Zorunlu staj olmaması (turizm hariç)• Erasmus anlaşmalarının sayılarının ve fakültemiz kontenjanlarının yetersiz olması• Yabancı hoca sayısında azlık• Seminer ve konferans eksikliği• Yetersiz bilgisayar ve program eğitimi• Kampüs hayatı ve bahar şenliklerinin olmayışı/yapılmayışı• Yetersiz sosyal etkinlik• Kulüplerin yetersiz sayıda olması• Oryantasyonun kaynaşmayı sağlayamaması• Erasmus öğrenci kontenjanlarının bölümler arasında dağıtılmaması• Fakültenin kulüplere olan desteğinin yetersiz olması• Erasmus süreçlerinin yürütülmesinde ilgisiz davranılm

Dış çevre

Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Üniversite-özel şirket işbirlikleri• Tüm bölümlerin aynı fakültede olması, böylece ilerisi için network yaratması• Hocaların öğrencilere destek olması• Fakültenin repütasyonu• Fakültenin öğrencilere sağladığı iş olanakları• Konferans ve seminerlerle öğrenci-şirket iletişiminin sağlanması• Mezunlarla Güçlü İşbirliği (öğrencilere staj ve iş imkanı sağlaması)• Bölgede 100% İngilizce eğitim veren tek devlet üniversitesi olması• Erasmus ve Mevlana anlaşmalarının fazla olması• İzmir'in şehir olarak gençleri cezbetmesi• İzmir'de ticaretin fazla olması nedeniyle iş ağının geniş olması ve sanayi bölgelerine yakınlık• Yeni iş kollarının açılması• Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümünün Türkiyede az olması	<ul style="list-style-type: none">• Akademisyenlerin yeteri kadar özgür olmaması• Salgın hastalıklar• Ülkedeki ve Dünyadaki Ekonomik ve Politik İstikrarsızlıklar• Ülkede geleceğe yönelik kaygı olması• Tecrübe yetersizliği• Dış ilişkiler• Üniversite Sayısının Artması• İşletme Fakültesi mezunlarının fazla olması• İşletme mezunları için Endüstri mühendisliği tehdidi• İngilizcenin yeterli görülmemesi (geniş dil yelpazesi beklentisi)• Düşen Öğrenci Kalitesi• Kampüs Sorunları• Fakülte çevresinde yeterli sosyal tesisin olmaması• Yemekhane• Yerleşke bütünlüğünün sağlanamaması• İzmirdeki iş ve staj imkanının yetersizliği• Kampüsteki sokak hayvanlarının vahşileşebilmesi• Deprem Riski• İş hayatının program, uygulama gibi bilgisayar bilgisi beklentisi• Yeni iş kollarının açılması• Asistan eksikliği nedeniyle gelecekteki eğitimin sürdürülebilirliğinin sağlanamaması• Maddi Yetersizlikler - Fakülte Bütçesinin düşürülmesi• Staj için SGK ödemesi yetersizliği• Erasmus hibesinin Türk öğrenciler için yetersiz olması• Hazırlıktaki yabancı dil eğitiminin yetersiz olması

Geleceğe Bakış

Misyon

İşletme Fakóltesinin misyonu, Çağın gereklerine ayak uydurabilen, hayat boyu öğrenmeyi öğrenmiş, uluslararası vizyona sahip girişimci ve liderler yetiştirmek; nitelikli araştırmalar ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen faaliyetler gerçekleştirmektir.

Vizyon

İşletme Fakóltesinin vizyonu, Benimsedięi eğitim anlayışı ve değer yaratan çalışmalarını ile ulusal ve uluslararası alanda tanınan ve önde gelen kurumlardan biri olmaktır.

Temel Değerler

İşletme Fakóltesi'nin temel değerleri, Hoşgörü, Kendine Güven, Birlik, Yaratıcılık, Girişimciliktir.

Farklılaşma stratejisi

Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2020 yılında Üniversitelerin Araştırma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi kapsamında Yükseköğretim Kurulu'na (YÖK) Aday Adaylığı başvurusunda bulunmuştur. Bu kapsamda Özdeğerlendirme Raporu hazırlanmış, Üniversitelerin Ortak Başarı Ölçütleri doğrultusunda tanımlanan performans göstergelerine ilişkin Üniversitemizin 5 yıllık hedefleri, geçmiş veriler ve mevcut durumdan hareketle belirlenmiştir.

İşletme Fakültesi de, üniversitemizin hedefleri ortak doğrultuda nitelikli yaygın etkiye sahip yayınlar, kaliteli eğitim, girişimcilik ve sürdürülebilirlik üzerine faaliyetleriyle fark yaratmakta ve kendini emsallerinden farklılaştırmaktadır. Uluslararası alanda derslerin ve programların akreditasyonlarına büyük önem veren Fakültemiz uluslararası AACSB akreditasyonu başvurusunda bulunmuş olup, uygunluk aşamasını başarıyla geçmiştir. Değerlendirme süreci devam etmektedir.

Ayrıca ACCA ve CFA Kuruluşları tarafından da akredite olarak kabul edilmiştir. ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) muhasebe meslek mensuplarının uluslararası standartlarda yetkinliklere sahip olduğunu belgeleyen ve bu konuda ruhsatlandırma yetkisine sahip küresel bir meslek kuruluşudur. Uluslararası çapta kariyer fırsatlarına kapı açan ACCA sertifikasyonu muhasebe meslek mensuplarına kariyerleri boyunca ayrıcalıklar sağlamaktadır. Muhasebe Uzmanlık Diploma Ekine sahip olan mezunlarımız ACCA Akreditasyonu sayesinde hem ulusal hem uluslararası alanda kariyerlerini bir adım ileriye taşıyacak olan ACCA sertifikası almak için girecekleri sınavlarda muafiyet olanaklarına sahiptir.

Bir diğer akreditasyon da dünyanın en saygın finans kuruluşlarından biri olan CFA (Chartered Financial Analyst) Institute tarafından verilmiştir. CFA Institute, uluslararası çapta faaliyet gösteren ve kar amacı gütmeyen yatırım profesyonelleri birliğidir. CFA Institute finans alanında uluslararası çapta iş imkânlarına kapı açan profesyonel yeterlilik sertifikasyonu sağlamaktadır. CFA Akreditasyonu Finans Uzmanlık Diploma Ekine sahip mezunlarımıza uluslararası CFA sertifikasyonu sınavlarında burs imkânları; çevrimiçi dersler, elektronik kitap, etik vaka analizleri ve örnek sınavlar gibi öğrenme araçlarına ve etki değeri yüksek uluslararası akademik dergilerden olan Financial Analyst Journal ve yatırım alanında birçok güncel araştırma raporuna ücretsiz erişim sağlar. Finans sektörünün ihtiyaçlarını karşılayacak bilgi ve beceriler ile CFA program ortağı bir programdan mezun olma ayrıcalığı sunar.

YÖK'ün Uluslararasılaşma Stratejisi ve Hedefleri belgesinde pilot olarak seçilen Üniversitemiz, yine bu plan ile küresel bilgi üretim ağlarında öncü kurumlardan birisi olmayı hedeflemektedir. İşletme Fakültesi, üniversitemizin bu hedefine, akademik yayınları, uluslararası alandaki öğrenci ve akademisyen iş birlikleri ve faaliyetleri, kurduğu ortaklıklar ile en fazla katkı veren fakültedir. Kısıtlı kaynaklara ve görece daha az olan çalışan sayısına rağmen bu başarısı kuruluşundan itibaren attığı adımlarla uluslararasılaşmanın aslında fakültenin kurum kültürünün bir parçası olmasının sonucudur.

Fakültemiz, diğer İşletme Fakülteleri'nden farklı olarak bünyesinde Uluslararası İlişkiler

Bölümü barındırmaktadır. Uluslararası İlişkiler Bölümü'nün varlığı, fakültemize artı bir değer kazandırmaktadır. Küreselleşmenin yadsınamaz derecede önemli olduğu; devletler, uluslararası örgütler ve çok uluslu şirketlerin birbiri ile iç içe geçtiği günümüzde, devletler ile piyasaların nasıl bir etkileşimde bulunup birbirlerini ne şekilde şekillendirdiklerini anlamak önemlidir. Bu bağlamda, Uluslararası İlişkiler Bölümü tarafından verilen, Küreselleşme ve Uluslararası İlişkiler, Uluslararası Siyasi Ekonomi, Kalkınma ve Eşitsizliğin Siyaseti gibi seçilmiş dersler Uluslararası İlişkiler Bölümü dışındaki bölümlerin öğrencileri tarafından da alınabilmektedir. Bu da, fakültemizin küresel düşünme ve değerlendirme becerilerini bütün öğrencileri için geliştiren bir yapıda olmasını sağlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İşletme Fakültesi, güncellenen misyonu ve uluslararasılaşma hedefine paralel olarak, akademik ve toplumsal katkı sunacağı alanları belirlerken, Birleşmiş Milletler'in 2030 sonuna kadar ulaşılması amaçlanan hedeflerini kendine yol haritası olarak almıştır. Evrensel bir eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin şimdiye kadar

- Nitelikli Eğitim,
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği,
- Erişilebilir ve Temiz Enerji,
- İklim Eylemi,
- Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

başlıklarında projeler, dersler, akademik yayınlar, toplumsal faaliyetler sürdüren fakültemiz, 2021-2025 stratejik planıyla birlikte bu alandaki faaliyetlerini çeşitlendirmek, arttırmak ve daha yakından takip etmek için çalışacaktır. Bu kapsamdaki faaliyetlerin bazıları şunlardır:

- İklimDE projesi (Yükseköğretimde İklim Değişikliği Konusunda Toplumsal Kapasite Geliştirme: Algı Yönetimi, Farkındalık Yaratma ve Dayanıklılığı Artırma Projesi) Avrupa Birliği IPA projesidir ve T.C. Merkezi Finans ve İhale Birimi tarafından finanse edilmiştir. Proje Eylül 2017-Eylül 2019 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Projede Prof. Dr. Yasemin Arbak, Prof. Dr. Canan Madran, Doç. Dr. Banu Demirel, Doç. Dr. Sumeyra

Duman, Dr. Öğr. Üyesi Beyza Sümer, Araş. Gör. Dr. Nilay Bıçakçioğlu Peynirci yer almıştır.

- POWERS Projesi (Peace, War, and the World in European Security). Avrupa Birliği ERASMUS+ Projesi. Projenin konusunu, Avrupa Birliği ve komşularının güvenliğine yönelik tehditler oluşturmaktadır. Proje, Eylül 2018'de başlamış olup halihazırda devam etmektedir. Proje'de Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Prof. Dr. Gül Mehpere Kurtoğlu Eskişar, Doç.Dr. Müge Aknur, Dr. Öğr. Üyesi Zühal Ünalp Çepel, Araş. Gör. Dr. Sevgi Çilingir, Araş.Gör. Tuğcan Durmuşlar ve Araş. Gör. Sinem Abka yer almaktadır.
- DIGIMATES (Development of Innovative, Gamified and Interactive Method for Advanced e-Teaching and E- learning of Skills) akronimli proje, Avrupa Birliği Erasmus+ programı kapsamında desteklenen ve Mart 2021 tarihinde başlayıp hali hazırda devam eden bir projedir. Bu projenin amacı, e-öğrenmenin kalitesini artırmak için çevrimiçi oyun tabanlı öğrenmeye imkân sağlayacak DigiMates yenilikçi yöntemini tasarlamak ve uygulamaktır. Özel olarak, Y kuşağından öğrencilerin e-öğrenme sürecine katılımını artırma, ek beceri setleri edinilmesini teşvik etme ve aynı zamanda sanal hareketliliği mümkün kılma hedefleri bulunmaktadır. University of Ljubljana tarafından koordine edilen projede, beş ortak kurumdan biri olarak yer almaktayız. Projede yer alan kurumlar şunlardır: Dokuz Eylül University, Turkey; University of Ljubljana, Slovenia; University of Leon, Spain; University of Gdansk, Poland; Heilbronn University, Germany. Bu projede Dokuz Eylül Üniversitesi olarak temel katkımız, e-öğrenmede kalite güvence sisteminin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği için kapsamlı, uluslararası geçerliliğe sahip yönergeler hazırlamak olacaktır. Kurumumuzdan Prof.Dr.M.Banu Durukan Sali, Doç.Dr.Aysun Kapucugil İzik ve Doç.Dr. Banu Atrek Demirel projede yer almaktadır.

İşletme Fakültesinin misyonunda bir diğer öne çıkan odak noktası olarak girişimcilik göz çarpmaktadır. Fakültenin kuruluşundan bu yana beş temel değerinden biri olan girişimcilik, öğrencilerin de mezuniyet sonrası yoğun bir şekilde seçtikleri bir alan olarak gözlemlenmiştir. Fakülte'deki derslerin ve öğrenci kulüplerinin kazandırdığı bilgi, beceri ve deneyimlerle, bütün bölümlerden öğrencilerimiz girişimci olma yönünde hem motivasyon hem de özgüven sahibi olarak mezun olmaktadır. Farklı bölümlerde yan dal olanağı sunan müfredat yapısı sadece işletme öğrencilerini değil, bütün diğer bölümlerin öğrencilerini de bu konuda yetkin hale getirmektedir.

Kimi zaman derslerle iç içe geçmiş bir yapıda, kimi zaman da ayrıca düzenlenen sivil toplum örgütleri ile ortaklıklar, öğrencilerimizin aldığı eğitimin yanında sivil toplum çalışmaları konusunda bilgi ve tecrübe sahibi olmalarına imkân sunmaktadır. Ege Orman Vakfı ile iş birliği ile yürütülen Sosyal Sorumluluk Dersi, İZİKAD ve EGIAD iş birlikleri bunun örneklerindedir.

Değer Sunumu Tercih

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin Araştırma Üniversitesi olma politikasına bağlı konum tercihi ve başarı bölgesi seçiminden hareketle aşağıdaki tabloda yer alan hizmet seti değer sunumu tercihi olarak belirlenmiştir:

Faktörler/tercihler	Yok et	Azalt	Arttır	Yenilik yap
Disiplinler arası projeler			x	
Yüksek etki faktörlü yayınlar			x	
Uluslararası işbirlikleri			x	
Etkili değişim programları			x	
Eğitimin sürekli iyileştirilmesi			x	
Eğitim programlarının akreditasyonu			x	
Mezunlarla etkileşim			x	
Yaşam boyu öğrenme			x	
Toplum merkezli faaliyetler			x	
Kurumsal itibar çalışmaları			x	x

Temel Yetkinlik Tercih

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin araştırma odaklı üniversite olması ve bu konumunu koruyabilmesi için araştırma odaklı bir yapı ve kültür araştırma yapma yetkinliği yüksek akademisyenler araştırma sonuçlarının katma değer yaratan ürünlere dönüştürülmesi temel yetkinlikler olarak sayılmıştır.

Strateji Geliştirme

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin belirlediği stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri ile de uyumlu olarak İşletme Fakültesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri aşağıdadır.

Amaçlar ve Hedefler

Amaç 1	Bilimsel ve Yenilikçi (İnovatif) Araştırma Kapasitesini Geliştirmek
Hedef 1	İnsan Kaynağının Akademik Beceri, Nitelikli ve Etkin Araştırma Yapabilme Kapasitesinin Geliştirilmesi
Hedef 2	Araştırma ve Yenilikçilik ile İlgili Fiziksel ve Operasyonel Altyapının Geliştirilmesi
Hedef 3	Katma Değer Yaratan Bilimsel ve Yenilikçi (İnovatif) Çıktıların Artırılması
Hedef 4	Girişimciliği Destekleyecek Altyapının Geliştirilmesi

Hedef 5	Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Yayınların Nitelik ve Niceliğinin Geliştirilmesi
Amaç 2	Eğitim ve Öğretim Kalitesini Geliştirmek
Hedef 1	Eğitim ve Öğretimde Uluslararasılaşmanın Geliştirilmesi
Hedef 2	Eğitim - Öğretim Programlarının Sürekli İyileştirilerek Geliştirilmesi
Hedef 3	Öğretim Üyelerinin Eğitim Öğretim Odaklı Mesleki Gelişimlerinin Desteklenmesi
Hedef 4	Eğitim ve Öğretim Altyapısının Geliştirilmesi
Hedef 5	Öğrencilerin Öğrenme Motivasyonlarının Geliştirilmesi
Amaç 3	Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek, Paydaşlarla Etkileşimi ve Toplumsal Hizmet Kalitesini Geliştirmek
Hedef 1	Dokuz Eylül Üniversitesi'nin İtibarının Geliştirilmesi
Hedef 2	Paydaşların Aidiyet Duygusunun Geliştirilmesi
Hedef 3	Sosyal Sürdürülebilirlik Faaliyetlerinin ve Toplum Merkezli Hizmetlerin Etkinliklerinin Geliştirilmesi
Hedef 4	Kurumun Tüm Süreçlerinde Kalite Güvence Sisteminin Geliştirilmesi
Hedef 5	Hizmet Kalitesini Geliştirmek Üzere; Beşeri, Teknolojik ve Fiziksel Altyapının Güçlendirilmesi

İşletme Fakültesi'nin kendi misyonuna uygun olarak, Dokuz Eylül Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı'nda yer alan amaç ve hedefler uyarlanmış ve fakülteye özgü yeni hedef kartları oluşturulmuştur. Bunların pek çoğu üniversitenin stratejik planıyla paralellik göstermekle beraber, üniversitenin takibini rektörlük seviyesinde yapacak oldukları ile fakültenin faaliyet alanına girmeyenler hedef kartlarına dahil edilmemiştir. Bununla beraber üniversitenin stratejik planında değinilmeyen ancak fakültenin misyonu ve hedefleri doğrultusunda takip edilmesi planan (Örneğin sürdürülebilirlik ile ilgili yayınlar gibi) performans göstergeleri eklenmiştir. *Bu performans göstergelerinin detaylı dökümü ve karşılaştırılması Ek1'de sunulmuştur.*

Performans Göstergeleri

Amaçlar ve hedeflere bağlı olarak performans göstergeleri ile bunların son yıla ait değerleri ve önümüzdeki beş yıl için hedefleri aşağıdaki tablolarda sunulmuştur. Hedef kartları şeklinde düzenlenen bu tabloda her bir amaç ve ona bağlı hedefler için,

- faaliyetler ve sorumlular,
- performans göstergeleri,
- bu hedefleri gerçekleştirilmeye çalışılırken olası riskler,
- mevcut durumun analizi ve
- ihtiyaçlar
- maliyetlendirme ve bütçe tanımlanmıştır.

HEDEF KARTI 1.1								
Amaç A1	Bilimsel ve Yenilikçi (İnovatif) Araştırma Kapasitesini Geliştirmek							
Hedef H1.1	İnsan Kaynağının Akademik Beceri, Nitelikli ve Etkin Araştırma Yapabilme Kapasitesinin Geliştirilmesi							
Sorumlu Birim	Araştırmadan Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	<p>İşletme Fakültesi: Bütün Bölümler Uluslararası Öğrenci ve Akademisyen Ofisi Sürdürülebilirlik Komisyonu Girişimcilik Komisyonu Yeterlilik ve Kalite Komisyonu</p> <p>Üniversite: Uygulama ve Araştırma Merkezleri BAP Koordinatörlüğü PRODEB</p>							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.1.1 Kabul Edilen Ulusal Dış Destekli Proje Sayısı	3	1	1	2	2	3	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.1.2 Kabul Edilen BAP Destekli Proje Sayısı	0	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.1.3 Kabul Edilen Uluslararası Ortaklı/Destekli Proje Sayısı	0	2	2	2	3	3	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.1.4 Projelerde Görev Alan Öğrenci Sayısı	4	4	5	5	6	6	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.1.5 Projelerde Görev Alan Araştırmacı Sayısı	5	10	10	10	10	10	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.1.6 Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili Proje Sayısı	0	1	2	2	3	3	6 Ayda 1	Yılda 1

Riskler	Araştırmaya ayrılan (ulusal/uluslararası) kaynakların azalması.
Stratejiler	1.1.1. Destek hizmetleri yürütmek ve Fakülte içindeki proje geliştirmek, eğitim ve projelerin hazırlıklarını ve sunulmasını kolaylaştırmak için (AKADEMİ-DE) ve Proje Destek Birimi (PROB) ile işbirliği yapmak. 1.1.2. Yurtdışındaki araştırma deneyimini, uluslararası ortaklıklar ve ağlar (Businet, NIBS ve NICE Network) yoluyla akademik personeli teşvik etmek 1.1.3. Araştırma projelerinde, öğrenciler de dahil olmak üzere tüm araştırmacılar tarafından tam katılımı teşvik etmek 1.1.4 İşbirliği potansiyeli yüksek olan araştırmacıları barındırmak (örneğin: Uluslararası Araştırma Konferansı + Proje Pazarı ile birlikte Uluslararası Hafta)
Maliyet Tahmini	8.000 € (Nice Network Faaliyet Konfati 2.000 + Businet Üyeliği ve Konferansı 3.000 + Nibs Üyeliği ve Konferansı 3.000)
Tespitler	Üniversite ve fakülte tarafından araştırma kapasitesinin iyileştirilmesi için düzenlenen eğitimler yeterince sistematik değildir. Proje hazırlama ve ilgili brifingler üzerinde düzenli olarak çalışmalar yapılmamaktadır. Öğrencilerin projelere ve patent süreçlerine katılımı yetersizdir. Dışarıdan finanse edilen projelerde yetersiz sayıda uygulama.
İhtiyaçlar	Araştırma kapasitesini artırmak için yapılan eğitimlere aktif katılımın kolaylaştırılması ve izlenmesi. Proje hazırlama eğitimlerine ve ilgili brifinglere aktif katılımın kolaylaştırılması ve izlenmesi. Özellikle yüksek lisans öğrencileri ile yapılan işler için içten ve dıştan finanse edilen projelerde öğrenci-akademik personel işbirliğinin gelişimi,

HEDEF KARTI 1.2								
Amaç A1	Bilimsel ve Yenilikçi (İnovatif) Araştırma Kapasitesini Geliştirmek							
Hedef A1.2	Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Yayınların Nitelik ve Niceliğinin							
Sorumlu Birim	Araştırmadan Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: Bütün Bölümler Sürdürülebilirlik Komisyonu Girişimcilik Komisyonu Üniversite: Uygulama ve Araştırma Merkezleri Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 1.2.1 Uluslararası Endekslerde Öğretim Üyesi	0,97	1	1,05	1,1	1,15	1,2	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.2.2 Ulusal Endekslerde Öğretim Üyesi Başına Düşen	0,46	0,47	0,49	0,51	0,53	0,55	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 1.2.3 SCI, SCI-EXP, SSCI ve AHCI Endekslerinde Yer Alan Dergi Sayısı (Kümülatif)	0	0	0	0	0	1	6 Ayda 1	Yılda 1

P.G 1.2.4 Son beş yıllık dönemdeki yayınlara yapılan atıf sayısı (Google Akademik)	1197	1210	1220	1230	1240	1250	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.5 Ulusal Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı	17	19	21	23	25	27	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.6. Uluslararası Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı	35	37	39	41	43	45	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.7. Ulusal toplantılarda sunulan bildiri sayısı	29	30	31	32	33	34	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.8. Uluslararası toplantılarda sunulan bildiri sayısı	9	9	12	15	18	21	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.9. Girişimcilik ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitapçı bölüm)	7	5	6	7	8	9	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G. 1.2.10 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitapçı bölüm)	25	21	22	23	24	25	6 Ayda 1	Yılda 1
Riskler	Çeşitli veritabanlarında farklı veri girişleri nedeniyle yayın performansını izlemede zorluklar.							
Stratejiler	<p>1.2.1 Yayın kalitesini ve miktarını artırmak için teşvik mekanizmalarının uygulanması.</p> <p>1.2.2 Yayıncılık ve araştırma konusunda atölye çalışmaları</p> <p>1.2.3. Sürdürülebilirlik ve girişimcilikte uluslararası işbirliğini ve araştırmaları artırmak için teşvik mekanizmalarını uygulamak.</p> <p>1.2.4. Bir Fakülte Yeterliliği ve Yeterlilik Komitesi Oluşturma</p> <p>1.2.5. Fakülte entelektüel katkılarının ve mesleki gelişimin dokümantasyonu için prosedürleri geliştirin.</p> <p>1.2.6. Akademik Kadro'nun Merkez Kütüphanesinden Koordinasyonun Koordinasyonu, Abonelik için Dergi ve Veri Veritabanlarına (yani veri akımı vb.).</p>							
Maliyet Tahmini	(50Eurox60)=3000Euro							
Tespitler	Girişimcilik ve sürdürülebilirlikte yetersiz miktarda araştırma ve proje. Yetersiz miktarda kalite (endekslı / alıntı) yayınlar.							
İhtiyaçlar	Girişimcilik ve sürdürülebilirlik için fırsatlar yaratma ve yayınlar için uluslararası işbirliğinin arttırılması. Yayınlama potansiyeli olan araştırmacıları teşvik etmek. Lisansüstü öğrenci sayısını arttırmak. Mezun girişimcilerin bir veritabanını hazırlamak.							

HEDEF KARTI 2.1.								
Amaç A2	Eğitim ve Öğretim Kalitesini Geliştirmek							
Hedef A2.1.	Eğitim ve Öğretimde Uluslararasılaşmanın Geliştirilmesi							
Sorumlu Birim	Uluslararasılaşmadan Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	<p>İşletme Fakültesi: Bütün Bölümler Uluslararası Öğrenci ve Akademisyen Ofisi Öğrenci İşleri Ofisi Uluslararasılaşma Komisyonu Uluslararası Halkla İlişkiler Komisyonu Eğitimin Etkinliği Komisyonu Yeterlilik ve Kalite Komisyonu</p> <p>Üniversite: Dış İlişkiler Koordinatörlüğü Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı</p>							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.1.1 Fakülte'deki Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı/Toplam Öğrenci Sayısı (%)	6	6	6	7	7	7	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.2 Uluslararası Değişim Programı Kapsamında İkili Anlaşma Sayısı (Kümülatif)	64	68	68	70	70	72	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.3 Uluslararası Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı	21	20	30	35	40	45	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.4 Uluslararası Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı	65	48	60	70	75	80	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.5 Lisans ve Lisansüstü Düzeyde Uluslararası Ortak/Çift Diploma Programı Sayısı (Kümülatif)	3	3	3	3	4	4	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.6 Uluslararası Ölçekli Akademik ve Eğitim Faaliyet Sayısı	1	1	1	1	2	3	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.1.7 Uluslararası kısa dönemli eğitim/kültür Programlarında/projelerin de yer alan öğrenci sayısı	200	250	300	350	400	450	6 Ayda 1	Yılda 1

Riskler	Yurt dışı gezileri için hibelerin azalması ve hibelerin yetersizliği. Değişim programlarına giden öğrencilerin gelir düzeylerinin hedef ülke için çok düşük olması. Uluslararası öğrencileri çekmede üniversite dışı riskler.
Stratejiler	2.1.1 Uluslararası değişim ve işbirliği programlarının verimliliğinin artırılması. 2.1.2 Ortak / çift diploma programlarının iyileştirilmesi. 2.1.3 Uluslararası ağlar (Businet, NIBS ve Güzel Ağ) ve ortaklarla ilişkilerin iyileştirilmesi. 2.1.4 Eğitim ve Akademik Etkinliklerin Teşvik Edilmesi (Faaliyetler). 2.1.5 Öğrenci takımlarıyla uluslararası yarışmalara teşvik etmek ve katılmak. 2.1.6 İdari personele dil kursları sağlamak. 2.1.7 Web sitesi ve sosyal medya içeriğinin geliştirilmesi.
Maliyet Tahmini	5.000 € (Hİ giderleri + Uluslararası yarışmalara katılan öğrenciler için masrafların karşılanması)
Tespitler	İdari personelin yetersiz yabancı dil bilgisi. Yetersiz Hİ faaliyetleri. İnternette yabancı dillerde yetersiz bilgi.
İhtiyaçlar	Uluslararası akademik personel hareketlerinin iyileştirilmesi. Uluslararası tanıtım faaliyetlerini geliştirmek. İdari personelin yabancı dil becerilerinin geliştirilmesine yönelik programların geliştirilmesi. Yabancı dillerde web sitesi ve diğer sosyal medya içeriklerinin iyileştirilmesi.

HEDEF KARTI 2.2								
Amaç A2	Eğitim ve Öğretim Kalitesini Geliştirmek							
Hedef A2.2	Eğitim - Öğretim Programlarının Sürekli İyileştirilerek Geliştirilmesi							
Sorumlu Birim	Eğitimden Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: Bütün Bölümler Uluslararası Öğrenci ve Akademisyen Ofisi Mezunlar Ofisi ve Komisyonu Üniversite: Kariyer Geliştirme ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G 2.2.1 Uluslararası Akredite Program Sayısı (Kümülatif)	0	0	0	0	4+13	4+13	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.2.2 Yandal Yapan Öğrenci Sayısı	22	25	27	28	28	29	6 Ayda 1	Yılda 1

P.G 2.2.3 Çift Anadal Yapan Öğrenci Sayısı	10	10	12	12	12	13	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.2.4 Öğrenme Yönetim Sistemi ile Desteklenen Ders Sayısı (Kümülatif)	5	50	50	50	50	50	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.2.5 Mesleki kurum ve kuruluşlardan alınan akreditasyon ve tanınma (acca & cfa)	2	2	3	3	4	4	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.2.6 Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile Girişimcilik Konulu ders sayısı ^{1,2,3,4}	36	36	37	37	37	37	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G 2.2.7 Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile Girişimcilik Konulu dersleri alan toplam öğrenci sayısı	1005	1015	1020	1025	1030	1035	6 Ayda 1	Yılda 1
Riskler	Uluslararası akreditasyon süreçlerinin yüksek maliyetli olması ve bütçe kısıtları. Bazı alanlarda ulusal akreditasyon kuruluşlarının yetersizliği.							

¹ Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ilgili lisans dersleri: MRK 4218; FIN 4238; ECO 4123; ECO 4216; ECO 4420; ECO 4427; ECO 4428; ECO 4429; IBS 3196; IBS 4158; IBS 3493; TMT 3023; TMT 4012; TMT 4026; TMT 4027; FBA 3005; FBA 1307.

² Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ilgili lisansüstü dersleri: MBA 5082; ECN 5035; ECN 5055; ECN 5060; TUI 5064; TUI 5082; ECN 6043; TUI 6193; TUI 6181; TUI 6080

³ Girişimcilikle ilgili lisans dersleri: MNO 4235; FIN 4237; IBS 4155; IBS 4159; TMT 4033; FBA 3001.

⁴ Girişimcilikle ilgili lisansüstü dersleri: MBA5084; DIS 5032; TMI 5066

Stratejiler	<p>2.2.1 Mesleki kuruluşlardan alınan akreditasyon/tanınma sayısını güncel ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda artırmak.</p> <p>2.2.2 Yan dal/çift ana dal fırsatları ile ilgili bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması.</p> <p>2.2.3 Akreditasyonla ilgili faaliyetleri teşvik etmek ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlemek.</p> <p>2.2.4 Tüm eğitim programlarında girişimcilik ve sürdürülebilirlik dersleri alan öğrenci sayısının artırılması.</p> <p>2.2.5 Girişimcilik ve sürdürülebilirlik ile ilgili sertifika programları ve yaz okullarının uygulanması.</p> <p>2.2.6 Mezun takip sisteminin geliştirilmesi.</p> <p>2.2.7 Öğretim modellerinin sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek için standart bir sistem geliştirilmesi.</p>
Maliyet Tahmini	AACSB Maliyetleri~10000\$ + NIBS Maliyeti (akreditasyon)~2500\$
Tespitler	Yandal veya çift anadal yapan öğrenci sayısının az olması. Mezunların yetersiz takip sistemi.
İhtiyaçlar	Müfredatın ulusal ve uluslararası gelişmelerinin yakından izlenmesi. Ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşlarına başvuru. Mezun takip sistemi.

HEDEF KARTI 2.3								
Amaç A2	Eğitim ve Öğretim Kalitesini Geliştirmek							
Amaç H2.3	Eğitimi ve Akademik Personelin Öğretim Odaklı Profesyonel Gelişimini Desteklemek							
Sorumlu Birim	Eğitimden Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: İşletme Fakültesindeki Bölümler Eğitim Destek Komisyonu Kalite Komisyonu AOL Komisyonu Üniversite: AKADEMİ-DE DEUZEM Kalite Komisyonu							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G. 2.3.1 Eğitimcilerin Eğitimi için Düzenlenen Etkinliklerin Sayısı	3	3	3	4	4	5	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.2.3.2 Eğitimcilerin Eğitimi Etkinliklerine Katılan Öğretmenlerin Sayısı	45	50	55	60	65	70	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.2.3.3 Öğretim Değerlendirmelerin Sonuçları (Ortalama)	-	73	73	74	74	75	6 Ayda 1	Yılda 1

Riskler	Dijital göçmen neslin teknolojik uyum sorunları.
Stratejiler	2.3.1. Yenilikçi öğretim yöntemleri, ölçme ve değerlendirme, kişisel gelişim gibi eğitimcinin eğitimi etkinlikleri düzenlemek. 2.3.2. Öğretim teknolojilerinin kullanımının etkinliğini arttırmak için eğitimcinin eğitimi etkinlikleri düzenlemek 2.3.3. Eğitimin devamlı iyileştirilmesi ve değerlendirmenin etkinliğinin artırılması ve kalite iyileştirilmesi kapsamındaki etkinlikleri iyileştirilmesi 2.3.4. Fakülteye yeni araçlar takdim edilerek hayat boyu öğrenme yaklaşımının teşvik edilmesi 2.3.5. Yenilikçi öğretim yaklaşımlarına yönelik eğitim programlarının geliştirilmesi.
Maliyet Tahmini	10,000 €
Tespitler	Eğitimde dijital araçların ve eğitimsel teknolojinin yetersiz kullanımı. Ders değerlendirmelerinin üniversite tarafından durdurulması. Ders değerlendirmelerini doldurma konusunda öğrencilerin düşük motivasyonu.
İhtiyaçlar	Yeni neslin beklentileri (dijital yerliler). Ders değerlendirmeleri.

HEDEF KARTI 2.4								
Amaç A2	Eğitim ve Öğretim Kalitesini Geliştirmek							
Hedef A2.4	Öğrencilerin Öğrenme Motivasyonlarının Geliştirilmesi							
Sorumlu Birim	Eğitimden Sorumlu Dekan Yardımcısı							
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: İşletme Fakültesi'nin Bölümleri Uluslararası Öğrenci ve Akademisyen Ofisi (ISSO) STK İlişkileri Komisyonu Mezunlar Ofisi Girişimcilik Komisyonu Sürdürülebilirlik Komisyonu Üniversite: Kariyer Planlama ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.2.4.1 Staj Sayısı (Ulusal+ Uluslararası)	26	105	105	115	126	136	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.2.4.2 İş Hayatına Hazırlığa Yönelik Etkinlikler (Kariyer Buluşması, Kariyer Mutfağı, CV Çalıştayı, Mülakat Provaları, CFA Meydan Okuma, TUGIAD Vaka Yarışması)	1	5	5	5	5	5	6 Ayda 1	Yılda 1

P.G.2.4.3 Girişimcilik ve sürdürülebilirlikle ilişkili projelerde/etkinliklerde yer alan öğrenci sayısı	30	35	40	45	50	55	6 Ayda 1	Yılda 1
Riskler	İş yaşamındaki mezunlardan beklenen güncel yeterliliklerdeki sürekli ve hızlı değişim. İsteğe bağlı staj imkanlarındaki yetersizlik.							
Stratejiler	2.5.1. Kariyer-odaklı etkinliklerin çeşitlendirilmesi ve etkinliklerinin iyileştirilmesi. 2.5.2. Öğrencileri iş hayatına hazırlamak için ulusal ve uluslararası staj imkanlarının geliştirilmesi. 2.5.3. Kariyerle ilişkili etkinliklerin artırılması için destekleyici mekanizmaların geliştirilmesi. 1.4.3 Öğrencilerin girişimcilik/sürdürülebilirlik ile ilişkili etkinliklere katılımını, dış kurumlar ve mezunlarla artan işbirliği yoluyla teşvik etmek.							
Maliyet Tahmini	2,000€							
Tespitler	İsteğe bağlı staj olanaklarındaki düşük sayı							
İhtiyaçlar	Öğrencilerin öğrenci kulüplerine ve kurumlardaki projelere katılımının teşvik edilmesi. İş hayatına hazırlık için çevrimiçi etkinliklerin desteklenmesi.							

HEDEF KARTI 3.1								
Amaç 3	Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek, Paydaşlarla Etkileşimi ve Toplumsal Hizmet Kalitesini Geliştirmek							
Hedef 3.1	Paydaşlarla İlişkili Etkinliklerin Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi							
Sorumlu Birim	Dekanlık							
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: İşletme Fakültesi'nin Bölümleri STK İlişkileri Komisyonu Mezunlar Ofisi Üniversite: DEUZEM DESEM							
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.3.1.1 Fakülte tarafından mezunlara yönelik düzenlenen etkinliklerin sayısı	1	3	3	3	3	3	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.1.2 Fakülte tarafından düzenlenen etkinliklere katılan mezun sayısı	54	250	260	270	280	300	6 Ayda 1	Yılda 1

P.G.3.1.3 STK ile ilişkili etkinlikler	1	5	6	7	8	9	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.1.4 Kamu veya Özel Sektör Kuruluşlarıyla işbirliği ile yürütülen sosyal sorumluluk projesi sayısı	0	1	1	1	1	1	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.1.5 Topluma yönelik etkinlik sayısı (Paneller, Seminerler, Konferanslar, vb.) (Bilgilendirici aktiviteler / davetli olunan araştırma odaklı olmayan- EĞİAD, davetli konuşmacı olma, TV katılımı, Podcasts, Webinar, Youtube, vb)	0	3	3	3	3	3	6 Ayda 1	Yılda 1
Riskler	Mezunlara kısıtlı ulaşım. Diğer kurumlarla ortak etkinliklerle ilişkili düzenleyici engeller.							
Stratejiler	3.1.1. STK ilişkileri Komisyonunun etkinliklerini geliştirmek. 3.1.2. Mezun-takip sistemi geliştirmek. 3.1.3. Mezunlarla ilişkili etkinliklerin çeşitlendirilmesi. 3.1.4. Farklı STK grupları ile işbirliğini arttırmak. 3.1.5. Gönüllülük Çalışmaları dersinin etkinliğinin geliştirilmesi.							
Maliyet Tahmini	1000€							
Tespitler	Mezunlara kısıtlı ulaşım.							
İhtiyaçlar	Paydaşlarla ortak yürütülen topluma katkı amaçlı sosyal, kültürel ve sanatsal faaliyetler ile sosyal sorumluluk projelerinin çeşitlendirilerek, etkinliklerinin geliştirilmesi. İlgili dış paydaşların ve toplum kesimlerinin İşletme Fakültesi'nin faaliyetlerine katılımının teşvik edilmesi. Paydaşlarla ilgili faaliyetlere öğrencilerin, akademik ve idari personelin aktif katılımının teşvik edilmesi.							

HEDEF KARTI 3.2	
Amaç 3	Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek, Paydaşlarla Etkileşimi ve Toplumsal Hizmet Kalitesini Geliştirmek.
Hedef 3.2	Kurumun Tüm Süreçlerinde Kalite Güvence Sisteminin Geliştirilmesi.
Sorumlu Birim	Kalite ve Öğrenme Güvencesinden Sorumlu Dekan Yardımcısı
İşbirliği Yapılacak Birimler	İşletme Fakültesi: İşletme Fakültesi'nin Bölümleri Kalite Komisyonu

AOL Komisyonu Üniversite: Kalite Komisyonu								
Performans Göstergeleri	Başlangıç Değeri (2020)	2021	2022	2023	2024	2025	İzlenme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
P.G.3.2.1 PUKO Döngüsü Tamamlama Sayısı (Kümülatif)	3	5	5	5	5	6	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.2.2 İdari Personel Sayısının Öğrenci Sayısına Oranı	0,006	4,06	4,07	4,08	4,09	4,10	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.2.3 İdari Personel Sayısının, Akademik Personel Sayısına Oranı	0,17	0,87	0,88	0,89	0,90	0,90	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.2.4 Yılda En Az Bir Kere Servis-İçi Eğitim Alan İdari Personel Sayısının Toplam Oranı	7/15=0,5	15,0	17,0	18,0	19,00	20,00	6 Ayda 1	Yılda 1
P.G.3.2.5 Turuncu Bayrak Sayısı	0	0	1	1	1	1	6 Ayda 1	Yılda 1
Riskler	Personel istihdamına yönelik kararlar üzerinde kontrolün olmaması. Ayrılan personelin yerine aynı nitelik ve nicelikte personel istihdam edilememesi.							
Stratejiler	3.2.1. Fakültenin iç ve dış kalite güvence sisteminin geliştirilmesi. 3.2.2 PUKO sistemi yoluyla kalite kültürünün geliştirilmesi 3.2.3. İdari personelin nicelik ve niteliğinin geliştirilmesi.							
Maliyet Tahmini	0							
Tespitler	PUKO döngülerini tamamlamada sistematik yaklaşım eksikliği. Nitelik ve nicelik açısından idari personelin yetersizliği. Bilgi işlem altyapısının ve yönetim bilgi sisteminin yetersizliği.							
İhtiyaçlar	Dış Danışman/ Danışma kurullarının Birim/ Program bazında hazırlanması ve periyodik toplantıların yapılması. Kalite Ölçme Değerlendirme eğitim planlarının hazırlanması. Kalite Ölçme Değerlendirme için yönerge/ takvim/plan hazırlanması. Programların eğitim, araştırma ve topluma hizmet ölçütlerinde kalite (puanlama) sisteminin geliştirilmesi. Erişilebilirlik yeterliliğini ifade eden turuncu bayrak sayısının artırılması İş süreçleri ve görev tanımlarının sürekli güncellenmesi. İdari personelin eğitim ihtiyaç analizlerinin yapılarak gerekli eğitimlerin tasarlanması, sunulması ve sistematik olarak izlenmesi.							

İzleme ve Değerlendirme

Fakültenin mevcut stratejik planında yer alan hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediği, öncelikle Dekanlık, ardından Rektörlük tarafından yıllık faaliyet raporları ile yakından takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Bu faaliyet raporlarında bazı hedeflerin nasıl gerçekleştirildiği, diğer hedeflerin hangi sebep ve engellerle gerçekleştirilemediği değerlendirilmektedir. Örneğin Fakültemiz, küresel pandeminin getirdiği kısıtlamalara rağmen 2019-2020 eğitim öğretim yılı stratejik hedefleri kapsamında belirlenen 14 hedefin büyük çoğunluğunu gerçekleştirmiştir. Ayrıca AACSB akreditasyon çalışmaları kapsamında yeni

misyon ve stratejik hedefler için hazırlıklar yapılmıştır. Bu çalışmaların sonuçları önümüzdeki dönem planlarına yansıtılmaktadır.

İşletme Fakültesi, 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile birlikte kamu kurumlarında uygulamaya başlanan, süreçlerden ziyade performans odaklı sonuç ve çıktıların değerlendirildiği yeni dönemde, 2006 yılından günümüze dördüncü beş yıllık stratejik plan hazırlıklarını deneyimlemiştir. Fakülte'nin stratejik planının hazırlanması ve takibi çalışmalarının yürütülmesi için Strateji Komisyonu kurulmuştur. Ayrıca, Fakülte'nin hedeflerini ne ölçüde gerçekleştirdiğine dair öz değerlendirmeyi gerçekleştirmek amacıyla Kalite ve Assurance of Learning (AOL) komisyonları kurulmuştur. Stratejik Plan Gerçekleşen hedeflere nasıl ulaşıldığı, gerçekleştirilemeyen hedeflere ise hangi engeller ve nedenlerle ulaşılamadığına ilişkin değerlendirme altı ayda bir gerçekleştirilecektir.

Stratejik Plan Komisyonu

Dekanlık tarafından stratejik planın hazırlanması ve takibi çalışmalarının yürütülmesi amacıyla kurulmuştur.

Komisyon Üyeleri:

Prof. Dr. Ömür ÖZMEN

Doç. Dr. İrem AŞKAR KARAKIR

Dr. Öğr. Üyesi Selcen KILIÇASLAN GÖKOĞLU

Asiye ZENGİN

Kalite Komisyonu

Akreditasyon ve özdeğerlendirme kapsamlarında kalite çalışmalarının yapılması için dekanlık tarafından kurulmuştur.

Komisyon Üyeleri:

Prof. Dr. Ömür ÖZMEN, Başkan

Prof. Dr. Gülüzar KURT GÜMÜŞ

Doç Dr. Aysun KAPUCUGİL İKİZ

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Aldonat BEYZATLAR

Öğr. Gör. Dr. Manolya AKSATAN KAPLANSEREN

Araş. Gör. Dr. Sevgi ÇİLİNGİR

Araş. Gör. Elif ÇİRKİN

Asiye ZENGİN

Assurance of Learning (AOL) Komisyonu

Dekanlık tarafından, AACSB çalışmaları kapsamında Assurance of Learning (AOL) sisteminin kurulması, ilgili aktivitelerin yürütülmesinden sorumlu olarak kurulmuştur.

Komisyon Üyeleri:

Prof. Dr. Gülüzar KURT GÜMÜŞ

Doç. Dr. Güzin ÖZDAĞOĞLU

Doç. Dr. İstemi BERK

Doç Dr. Aysun KAPUCUGİL İKİZ

Doç. Dr. Işıl ÖZGEN

Doç. Dr. Elif UZGÖREN

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Aldonat BEYZATLAR

Asiye ZENGİN

EK1

Üniversitenin Hedef Kartlarındaki Performans Göstergeleri ile İşletme Fakültesininkilerin Karşılaştırılması Tablosu:

DEÜ Stratejik Planı	İşletme Fakültesi Stratejik Planı
P.G 1.1.1 Kabul Edilen Ulusal Dış Destekli Proje Sayısı	P.G 1.1.1 Kabul Edilen Ulusal Dış Destekli Proje Sayısı
P.G 1.1.2 Kabul Edilen BAP Destekli Proje Sayısı	P.G 1.1.2 Kabul Edilen BAP Destekli Proje Sayısı
P.G 1.1.3 Kabul Edilen Ulusal Dış Destekli Projelerin Toplam Bütçesi (Milyon TL)	-
P.G 1.1.4 Kabul Edilen BAP Destekli Projelerin Toplam Bütçesi (Milyon TL)	-
P.G 1.1.5 Kabul Edilen Uluslararası Ortaklı/Destekli Proje Sayısı	P.G 1.1.3 Kabul Edilen Uluslararası Ortaklı/Destekli Proje Sayısı
P.G 1.1.6 Kabul Edilen Uluslararası Ortaklı/Destekli Projelerin Toplam Bütçesi (Milyon TL)	-
P.G 1.1.7 Projelerde Görev Alan Öğrenci Sayısı	P.G 1.1.4 Projelerde Görev Alan Öğrenci Sayısı
P.G 1.1.8 Projelerde Görev Alan Araştırmacı Sayısı	P.G 1.1.5 Projelerde Görev Alan Araştırmacı Sayısı
	P.G. 1.1.6 Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili Proje Sayısı
P.G 1.2.1 Akredite Araştırma Laboratuvarı Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.2.2 Akredite Test Sayısı (*1.000)	-
P.G 1.2.3 Akredite Yöntem/Analiz Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.2.4 Laboratuvarlardan Kurum Dışına Verilen Hizmet Sayısı	-
P.G 1.2.5 Araştırmaya Yönelik Paket Program Sayısı (Kümülatif)	-

P.G 1.2.6 Araştırma Laboratuvarlarında Çalışan Teknik Personel Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.3.1 Kontratlı Ar-Ge Projesi Sayısı (Yeni Alınan)	-
P.G 1.3.2 Geliştirilen Yenilikçi (İnovatif) Ürün Sayısı	-
P.G 1.3.3 Ulusal Patent Başvuru Sayısı	-
P.G 1.3.4 Uluslararası Patent Başvuru Sayısı	-
P.G 1.3.5 Ulusal Patent Tescillenme Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.3.6 Uluslararası Patent Tescillenme Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.3.7 Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Belge Sayısı	-
P.G 1.4.1 Yenilikçilik ve Girişimcilik Temalı Ders Sayısı	-
P.G 1.4.2 KOSGEB Akreditasyonlu Dersler Kapsamında Girişimcilik Temalı Ders Sayısı	-
P.G 1.4.3 KOSGEB Akreditasyonlu Dersler Kapsamında Girişimcilik Sertifikası Alan Öğrenci Sayısı	-
P.G 1.4.4 Ön Kuluçkaya Alınan Proje Sayısı	-
P.G 1.4.5 Kuluçkaya Alınan Proje Sayısı	-
P.G 1.4.6 Yatırım Alan Girişimcilik Projesi Sayısı	-
P.G 1.4.7 DEPARK 'taki Öğretim Üyesi, Öğrenci ve Mezunlara ait Firma Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 1.5.1 Kütüphane Olanaklarından Memnuniyet (Öğrenci)	-
P.G 1.5.2 Kütüphane Olanaklarından Memnuniyet (Öğretim Elemanları)	-
P.G 1.5.3 Uluslararası Endekslerde Öğretim Üyesi Başına Düşen Akademik Yayın Sayısı	P.G 1.2.1 Uluslararası Endekslerde Öğretim Üyesi Başına Düşen Akademik Yayın Sayısı
P.G 1.5.4 Ulusal Endekslerde Öğretim Üyesi Başına Düşen Akademik Yayın Sayısı	P.G 1.2.2 Ulusal Endekslerde Öğretim Üyesi Başına Düşen Akademik Yayın Sayısı

P.G 1.5.5 SCI, SCI-EXP, SSCI ve AHCI Endekslerinde Yer Alan Dergi Sayısı (Kümülatif)	P.G 1.2.3 SCI, SCI-EXP, SSCI ve AHCI Endekslerinde Yer Alan Dergi Sayısı (Kümülatif)
P.G 1.5.6 Incites veri tabanında taranan dergilerde, son beş yıllık dönemde yayınlanan makale ve derlemelere son yıl yapılan atıf sayısı	-
P.G 1.5.7 Incites dergi etki değerinde %50'lik dilime giren bilimsel yayın sayısı	-
P.G 1.5.8 Incites dergi etki değerinde %10'luk dilime giren bilimsel yayın sayısı	-
	P.G 1.2.4 Son beş yıllık dönemdeki yayınlara yapılan atıf sayısı (Google Akademik)
	P.G. 1.2.5 Ulusal Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G. 1.2.6. Uluslararası Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G 1.2.4 Son beş yıllık dönemdeki yayınlara yapılan atıf sayısı (Google Akademik)
	P.G. 1.2.5 Ulusal Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G. 1.2.6. Uluslararası Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G 1.2.4 Son beş yıllık dönemdeki yayınlara yapılan atıf sayısı (Google Akademik)
	P.G. 1.2.5 Ulusal Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G. 1.2.6. Uluslararası Kitap ve Kitap içi Bölüm Sayısı
	P.G. 1.2.7. Ulusal toplantılarda sunulan bildiri sayısı
	P.G. 1.2.8. Uluslararası toplantılarda sunulan bildiri sayısı
	P.G. 1.2.9. Girişimcilik ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitapçı bölüm)
	P.G. 1.2.10 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitapçı bölüm)

P.G 2.1.1 Üniversitedeki Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı/Toplam Öğrenci Sayısı (%)	P.G 2.1.1 Fakülte'deki Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı/Toplam Öğrenci Sayısı (%)
P.G 2.1.2 Uluslararası Değişim Programı Kapsamında İkili Anlaşma Sayısı (Kümülatif)	P.G 2.1.2 Uluslararası Değişim Programı Kapsamında İkili Anlaşma Sayısı (Kümülatif)
P.G 2.1.3 Uluslararası Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı	P.G 2.1.3 Uluslararası Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı
P.G 2.1.4 Uluslararası Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı	P.G 2.1.4 Uluslararası Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı
P.G 2.1.5 Lisans ve Lisansüstü Düzeyde Uluslararası Ortak/Çift Diploma Programı Sayısı (Kümülatif)	P.G 2.1.5 Lisans ve Lisansüstü Düzeyde Uluslararası Ortak/Çift Diploma Programı Sayısı (Kümülatif)
P.G 2.1.6 Uluslararası Ölçekli Akademik Faaliyet Sayısı	P.G 2.1.6 Uluslararası Ölçekli Akademik ve Eğitim Faaliyet Sayısı
	P.G 2.1.7 Uluslararası kısa dönemli eğitim/kültür Programlarında/projelerinde yer alan öğrenci sayısı

P.G 2.2.1 Ulusal Akredite Program Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 2.2.2 Uluslararası Akredite Program Sayısı (Kümülatif)	P.G 2.2.1 Uluslararası Akredite Program Sayısı (Kümülatif)
P.G 2.2.3 Mezunların İşe Girme Oranı	-
P.G 2.2.4 Disiplinlerarası Program Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 2.2.5 Yandal Yapan Öğrenci Sayısı	P.G 2.2.2 Yandal Yapan Öğrenci Sayısı
P.G 2.2.6 Çift Anadal Yapan Öğrenci Sayısı	P.G 2.2.3 Çift Anadal Yapan Öğrenci Sayısı
P.G 2.2.7 Uzaktan Eğitimle Yürütülen Önlisans / Lisans Tamamlama Program Sayısı	-
P.G 2.2.8. Uzaktan Eğitimle Yürütülen Lisans Ders Sayısı	-
P.G 2.2.9 Uzaktan Eğitimle Yürütülen Yüksek Lisan Programı Sayısı	-

P.G 2.2.10 Öğrenme Yönetim Sistemi ile Desteklenen Ders Sayısı (Kümülatif)	P.G 2.2.4 Öğrenme Yönetim Sistemi ile Desteklenen Ders Sayısı (Kümülatif)
	P.G 2.2.5 Mesleki kurum ve kuruluşlardan alınan akreditasyon ve tanınma (acca & cfa)
	P.G 2.2.6 Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile Girişimcilik Konulu ders sayısı ^{[1], [2], [3], [4]}
	P.G 2.2.7 Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile Girişimcilik Konulu dersleri alan toplam öğrenci sayısı
P.G 2.3.1 Düzenlenen Eğiticinin Eğitimi Programı Sayısı	P.G. 2.3.1 Eğitimcilerin Eğitimi için Düzenlenen Etkinliklerin Sayısı
P.G 2.3.2 Eğiticinin Eğitimi Programına Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	P.G.2.3.2 Eğitimcilerin Eğitimi Etkinliklerine Katılan Eğitimcilerin Sayısı
P.G 2.3.3 Öğretim Teknolojisi Olanaklarının Tanıtımı ve Kullanımı ile İlgili Program Sayısı	-
P.G 2.3.4 Öğretim Teknolojisi Programlarına Katılan Öğretim Elemanı Sayısı	-
P.G 2.3.5 Ön Lisans ve Lisans Dersi Veren Öğretim Üyelerinin Değerlendirilmesi Sonuçları	P.G.2.3.3 Öğretim Değerlendirmelerin Sonuçları (Ortalama)
P.G.2.4.1. Uzaktan Eğitim Fiziksel Sunucu Parkurunun İşlemci Gücü	-
P.G 2.4.2. Uzaktan Eğitim Dijital E-Kitap Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 2.4.3. Öğrenci Başına Düşen Derslik Alanı (m ²)	-
P.G 2.4.4. Öğrenci Başına Düşen Laboratuvar Alanı (m ²)	-
P.G 2.4.5. Yeşil Bayrak Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 2.5.1 Ulusal Kapsamda Yapılan Staj Sayısı	P.G.2.4.1 Staj Sayısı (Ulusal+ Uluslararası)
P.G 2.5.2 Uluslararası Kapsamda Yapılan Staj Sayısı	
P.G 2.5.3 Öğrenci Toplulukları Başına Düşen Etkinlik Sayısı	-

P.G 2.5.4 İş Yaşamına Hazırlık Etkinliklerinin Sayısı	P.G.2.4.2 İş Hayatına Hazırlığa Yönelik Etkinlikler (Kariyer Buluşması, Kariyer Mutfağı, CV Çalıştayı, Mülakat Provaları, CFA Meydan Okuma, TUGIAD Vaka Yarışması)
P.G 2.5.5 İş Yaşamına Hazırlık Etkinliklerden Yararlanan Öğrenci Sayısı	-
	P.G.2.4.3 Girişimcilik ve sürdürülebilirlikle ilişkili projelerde/etkinliklerde yer alan öğrenci sayısı
P.G 3.1.1 Medyada Yer Alan Kurumsal Haber Sayısı	-
P.G 3.1.2 Kurumsal Erişim Sayfası Ziyaretçi Sayısı (Milyon)	-
P.G 3.1.3 Kurumsal Sosyal Medya Hesaplarının Takipçi Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 3.1.4 Akademik Personelin Kurum Kültüründen Memnuniyet Düzeyi (%)	-
P.G 3.1.5 İdari Personelin Kurum Kültüründen Memnuniyet Düzeyi (%)	-
P.G 3.2.1. Öğrencilerin Hizmet Kalitesinden Memnuniyet Düzeyi (%)	-
P.G 3.2.2. Akademik Personelin Hizmet Kalitesinden Memnuniyet Düzeyi (%)	-
P.G 3.2.3. İdari Personelin Hizmet Kalitesinden Memnuniyet Düzeyi (%)	-
P.G 3.2.4 MBS Kayıtlı Mezun Sayısı	-
P.G 3.2.5 Mezun Kartlı Mezun Sayısı	P.G.3.1.1 Fakülte tarafından mezunlara yönelik düzenlenen etkinliklerin sayısı
P.G 3.2.6 Mezunlara Yönelik Faaliyet Sayısı	P.G.3.1.2 Fakülte tarafından düzenlenen etkinliklere katılan mezun sayısı
	P.G 3.1.3 STK ile ilişkili etkinlikler

P.G 3.3.1 Yaşam Boyu Eğitimi Destekleyen Etkinlik Sayısı	-
P.G 3.3.2 Yaşam Boyu Eğitimi Destekleyen Etkinliklere Katılımcı Sayısı	P.G.3.1.4 Kamu veya Özel Sektör Kuruluşlarıyla İşbirliği ile yürütülen sosyal sorumluluk projesi sayısı
P.G 3.3.3 Kamu veya Özel Sektör Kuruluşlarıyla İşbirliği ile Yürütülen Sosyal Sorumluluk Projesi Sayısı	-
P.G 3.3.4 Topluma Yönelik Etkinlik Sayısı (Panel, Seminer, Konferans vb.)	P.G.3.1.5 Topluma yönelik etkinlik sayısı (Paneller, Seminerler, Konferanslar, vb.) (Bilgilendirici aktiviteler / davetli olunan araştırma odaklı olmayan– EGiAD, davetli konuşmacı olma, TV katılımı, Podcasts, Webinar, Youtube, vb)
P.G 3.3.5 Hasta ve Hasta Yakınlarının Sağlık Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeyi	-
P.G 3.3.6 Mavi Bayrak Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 3.4.1 Kalite Komisyonu Tarafından İç Paydaşlara Verilen Kalite Güvence Eğitim Sayıları	-
P.G 3.4.2 PUKO Döngüsü Tamamlama Sayısı (Kümülatif)	P.G. 3.2.1 PUKO Döngüsü Tamamlama Sayısı (Kümülatif)
P.G 3.4.3 Öz Değerlendirme Yapan Program Sayısı (Kümülatif)	-
P.G 3.4.4 Kalite Puanlama Sistemine Göre Eşik Değeri Geçen Program Sayısı (Kümülatif)	-
P.G.3.4.5 İç Paydaşların Kalite Çalışmaları ile ilgili Farkındalık ve Memnuniyet Düzeyi (%)	-

P.G 3.5.1 İdari Personel Sayısının Öğrenci Sayısına Oranı	P.G.3.2.2 İdari Personel Sayısının Öğrenci Sayısına Oranı
P.G 3.5.2 İdari Personel Sayısının Akademik Personel Sayısına Oranı	P.G.3.2.3 İdari Personel Sayısının, Akademik Personel Sayısına Oranı
P.G 3.5.3 Her Yıl En Az Bir Hizmet İçi Eğitim Alan İdari Personel Sayısının Toplam İçindeki Oranı	P.G.3.2.4 Yılda En Az Bir Kere Servis-İçi Eğitim Alan İdari Personel Sayısının Toplam Oranı
P.G 3.5.4 Yönetim Bilgi Sistemine Dahil Edilen Yazılım Sayısı	-
P.G 3.5.5 Fiziksel Sunucu Parkurunun İşlemci Gücü	-
P.G 3.5.6 Turuncu Bayrak Sayısı	P.G.3.2.5 Turuncu Bayrak Sayısı