



DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME FAKÜLTESİ
STRATEJİK PLANI

2016-2020



Giriş

İşletme Fakültesi, bir devlet üniversitesi olan Dokuz Eylül Üniversitesi'ne bağlıdır. Buradan hareketle stratejik planı da Dokuz Eylül Üniversitesi'nin 2016-2020 stratejik planı doğrultusunda oluşturulmuştur.

Yükseköğretim kurumlarının yetki, görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130'uncu maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmiştir.

Anayasamızda yükseköğretim kurumları, çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde akademik, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzelkişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip kurumlar olarak tanımlanmıştır.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda ise, üniversite; bilimsel özerkliğe ve kamu tüzelkişiliğine sahip yüksek düzeyde akademik, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul ve benzeri kuruluş ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olarak tanımlanmış ve yükseköğretimin amacı, ana ilkeleri ve yükseköğretim kurumlarının görevleri kanunda belirlenmiştir.

Dokuz Eylül Üniversitesi stratejik planında Üniversite'nin misyonu, "gerçekleştirdiği eğitim ve bilimsel araştırmalar yoluyla insanlığın ekonomik, kültürel ve sosyal zenginliğini artırmaktır" şeklinde ifade edilmektedir. Üniversitenin yeni öncelikleri, öne çıkan güncel stratejileri ve öncelikli temaları doğrultusunda oluşturulan vizyonu ise "dünyanın en iyi girişimci ve yenilikçi (inovatif) eğitim ve bilim merkezlerinden biri olmak" şeklinde belirtilmiştir. Üniversite misyon ve vizyonunu akılcılık, bilimsellik, yaratıcılık, sevgi, işbirliği, cesaret, hoşgörü, adalet, girişimcilik, yenilikçilik temel değerleri ile gerçekleştireceğini ifade etmektedir.

Dokuz Eylül Üniversitesi misyon ve vizyonu ile uyumlu olarak güncel gereksinimler doğrultusunda ve planın izlenebilirliğini artırmak amacıyla, kurumsal süreklilikle ilgili hassasiyet de sürdürülerek, üç stratejik amaçta karar kılınmıştır.

Bu stratejik amaçlar:

- Bilimsel ve Yenilikçi (İnovatif) Kapasitenin Geliştirilmesi,
 - Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Geliştirilmesi,
 - İç ve Dış Paydaşlarla Etkileşimin ve Toplumsal Hizmet Kalitesinin Geliştirilmesi
- olarak belirlenmiştir.

TC Anayasası, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu kapsamında Üniversitemizin belirlemiş olduğu çizgide ve İşletme Fakültesi'nin kuruluş gerekçesinde belirtilen doğrultuda İşletme Fakültesinin misyon, vizyon, değerleri ve stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri aşağıda yer almaktadır.

Misyon

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi'nin misyonu, Atatürk'ün çizdiği çağdaş uygarlık hedefi doğrultusunda evrensel değerlerin ve bilimin ışığında bireyin ve toplumun potansiyelini keşfetmesine ve geliştirmesine yönelik değer yaratacak eğitim ve araştırmalar yoluyla topluma katkıda bulunmaktır.

Misyonumuzun anlamı

Atatürk'ün çizdiği çağdaş uygarlık hedefi¹: İçinde bulunulan zamanın gereklerini benimsemek, uymak, yerine getirmek, akılcılık, mantık, bilim ve teknolojiyi rehber almak, bunların kural ve yöntemlerini benimsemek, yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla iş birliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmaktır.

Evrensel değerler ve bilimin ışığında eğitim ve araştırma: Özgür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, adil, güvenilir, insan haklarına saygılı, insanlığın sorunlarına duyarlı, meslek ahlakı ve sosyal sorumluluk sahibi bireyler yetiştirmektir.

Bireyin ve toplumun potansiyelini keşfetmesi ve geliştirmesi: Alanı ile ilgili bilgi, beceri ve kültüre, bunları analiz, sentez, değerlendirme ile farklı durumlara uygulayabilme yetkinliğine sahip, etkin iletişim becerileriyle donatılmış, eleştirel bakış açısını kazanmış, hayat boyu öğrenmeyi benimseyen bireyler yetiştirmeye yönelik öğrenen odaklı, katılımcı eğitim ve öğrenme ortamı oluşturmak, kurum ve kuruluşlarla kurduğu ortaklıklar yoluyla bu ortamı hizmet verdiği topluma da yansıtmaktır.

Değer yaratacak eğitim ve araştırmalar yoluyla topluma katkıda bulunmak: Eğitim-öğretim programları ve güvenilir, geçerli, nitelikli bilimsel yayınları ile toplumun refah ve mutluluğunu artırmak amacıyla; ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunmak ve hızlandırmaktır.

Misyonuna uygun olarak İşletme Fakültesi programlarının öğrenme hedefleri aşağıdaki konuları vurgulamaktadır:

- Alana ilişkin bilgi, beceri, yetkinliklerin kazandırılması;
- Bilimsel araştırma mantığına uygun bilimsel çalışmaların yürütülmesi;
- Verilerin analiz, sentez ve değerlendirilmesi, raporlandırılması;
- Eleştirel ve bütüncül bakış açısı;
- Bireysel ve takım olarak çalışabilme;
- Yaratıcılık ve yenilikçilik, etkin yazılı ve sözlü iletişim;

¹ Türkiye'de yer alan bütün yüksek öğretim kurumları gibi üniversitemiz de 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'na tabidir. Kanunun "Amaç" başlıklı 4. Maddesinde ülkenin kurucusu olan Mustafa Kemal Atatürk'ün ülke için çizdiği hedefe atıfta bulunmaktadır.

- Yaşam boyu öğrenme;
- Etik prensipler, insan hakları, sosyal sorumluluk ve hukukun üstünlüğü.

Vizyon

Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi'nin vizyonu, benimsediği eğitim anlayışı ve değer yaratan çalışmaları ile ulusal ve uluslararası alanda tanınan ve önde gelen kurumlardan biri olmaktadır.

Temel Değerler

Hoşgörü, Kendine Güven, Birlik, Yaratıcılık, Girişimcilik

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin belirlediği stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri ile de uyumlu olarak İşletme Fakültesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri aşağıdadır.

STRATEJİK AMAÇ 1

BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir, Ege Bölgesi ve Türkiye'nin en önemli bilim ve araştırma kurumlarından biridir. Üniversitemiz, Türkiye Cumhuriyeti Vizyon 2023 Teknoloji Öngörüsünü, TÜBİTAK Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu tarafından belirlenen öncelikli alanlarda hedef odaklı Ulusal Araştırma ve Yenilik Stratejilerini, Avrupa Birliği'nin 2014-2020 yıllarını kapsayan araştırma ve yenilik çerçeve programı Horizon 2020 çağrılarını ve diğer uluslararası platformlardaki araştırma önceliklerini izlemektedir. Sahip olduğu güçlü araştırma potansiyelini, ülkenin bilimsel öncelikleri ile bütünleştirerek bilimsel araştırma ve yenilikçilikte üst sıralarda olma ilkesini benimsemiştir.

Onuncu Kalkınma Planı'nın "Hedef ve Politikalar" başlığı altında, bilgiye dayalı üretimde ülkemizin rekabet gücünün artırılması gereği vardır. Buna yönelik olarak, Dokuz Eylül Üniversitesi'nin bilimsel araştırma alanındaki stratejik başlıkları şunlardır: (1) Değer yaratacak araştırmaların ve projelerin yapılması; (2) bilgiye erişim olanaklarının güçlendirilmesi ve üniversitedeki araştırmacıların araştırma faaliyetlerini geliştirecek dinamik yapıların oluşturulması; (3) sahip olduğu araştırma ve bilgi üretim olanaklarını, rekabet gücü yüksek ve işlevsel mekanizmalara sahip güçlü bir ekonomik yapıya dönüştürmeye dönük "yenilikçilik" kapsamında yönlendirilmesidir.

Üniversitenin belirlediği yukarıda ifade edilen stratejik başlıklar, DEÜ İşletme Fakültesi'nin de kendi çalışma alanı kapsamında benimseyerek izlediği unsurlardır .

İşletme Fakültesi, nitelikli bilimsel araştırma ilkesini benimsemekte ve üniversitelerin temel sorumluluklarından birinin akılcı bilgiyi üreterek insanlığın gelişimine katkı sağlamak olduğu bilinci ile hareket etmektedir. Bu doğrultuda, kamu ve özel sektör, ulusal ve uluslararası organizasyonlar ile iş birliği yaparak etkin ve verimli ortak araştırma

faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Ulusal ve uluslararası araştırma önceliklerini ve araştırmaların topluma doğrudan katkıda bulunmaları gerekliliğini dikkate alarak Üniversite'nin diğer birimleri ile ortak çalışmaların geliştirilmesine yönelik adımlar atmaktadır.

STRATEJİK HEDEF 1.1

İnsan Kaynağının akademik beceri, nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.1.1 Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek

Strateji 1.1.2 Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabilir beceri eğitim programları geliştirmek

Strateji 1.1.3 Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb.) oryantasyon programları geliştirmek

Strateji 1.1.4 Araştırmacıların akademik bilgi ve beceri kapasitelerini artıracak eğitim programlarına katılımlarını teşvik etmek

Strateji 1.1.5 Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak

Strateji 1.1.6 Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek

Strateji 1.1.7 Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak

STRATEJİK HEDEF 1.2

Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.2.1 Fakülte okuma salonundaki basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek

Strateji 1.2.2 Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını projeler yoluyla özendirmek

Strateji 1.2.3 Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak.

Strateji 1.2.4 Fakülte süreli yayınlarının etkinliğini artırmak

STRATEJİK HEDEF 1.3

Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması

Strateji 1.3.1 Kurum dışı destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek

Strateji 1.3.2 BAP başvuruların artırılması için araştırmacıları özendirmek

STRATEJİK HEDEF 1.4

Girişimciliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.4.1 Girişimcilik sertifika programları geliştirmek

Strateji 1.4.2 Kurum dışı girişimcilik sertifika programlarına katılımı özendirmek

Strateji 1.4.3 KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak

STRATEJİK AMAÇ 2

EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

İşletme Fakültesi, köklü geçmişi, nitelikli öğretim kadrosu, güncel gereksinimler ve çağdaş beklentiler doğrultusunda sürekli iyileştirdiği Fakülte bölümleri arasında birlikteliği, aynı zamanda farklılaşmayı sağlayan, uzmanlaşma olanağı veren, Üniversitenin diğer birimlerinden de ders almayı destekleyen eğitim programları ile öğrenci merkezli örnek eğitim kurumlarından biridir.

Eğitim programlarında ulusal ve uluslararası standartlarda kaliteli bir eğitim sunmak için yoğun ve uzun süreli çaba göstermektedir.

İşletme Fakültesi eğitim ve öğretim kalitesini geliştirmede sürekliliği stratejik bir öncelik olarak kabul etmektedir. Benimsediği eğitim anlayışı ve değer yaratan çalışmaları ile, ulusal ve uluslararası alanda tanınan ve önde gelen kurumlardan biri olma vizyonu doğrultusunda, öğrencilerin disiplinler arası becerilerini geliştirecek stratejilere odaklanmaktadır.

Zamandan ve mekândan bağımsız ve teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi desteği ile eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesini hedeflemektedir. Aynı zamanda çağdaş öğrenme ortamlarının geliştirilmesi ve bilgiye erişimin dijital olanaklar ile zenginleştirilmesi stratejilerini önemsemektedir.

Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlüğünün de desteği ile Avrupa yükseköğretim kurumlarına yönelik Erasmus+ programının yanı sıra, Avrupa ülkeleri dışındaki yükseköğretim kurumlarını hedefleyen Mevlâna Değişim Programı ve Türkiye Bursları Programı ile uluslararasılaşma hedefi çerçevesinde eriştiği coğrafi kapsamı büyük ölçüde genişletmiştir. Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi hedefine bağlı olarak, İşletme Fakültesi 2016-2020 plan döneminde uluslararası ortaklarıyla ortak ve ikili derece programları geliştirmek stratejisi ile uluslararasılaşma konusunda kararlılığını sürdürmektedir.

Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi hedefine bağlı olarak İşletme Fakültesi, öğrencilerin kurumsal uyumlarının, aidiyet duygu ve bağlılıklarının sağlanarak geliştirilmesini, sosyal ve kültürel aktiviteler, staj olanakları ile öğrencilerin çalışma yaşamına en iyi şekilde hazırlanmalarını, nitelikli insan kaynağı potansiyelinin iş dünyasına tanıtılarak, öğrencilerin alanlarında yetkin mezunlar olmaları ve istihdam edilebilirliklerinin artırılmasını önceleyen stratejiler geliştirmektedir.

STRATEJİK HEDEF 2.1

İşletme Fakültesi’ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

Strateji 2.1.1 Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Mezunlar Ofisi etkinliğini artırmak

Strateji 2.1.2 Ortaöğretim düzeyinde İşletme Fakültesi tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

Strateji 2.1.3 Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek

Strateji 2.1.4 Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak

Strateji 2.1.5 Sosyal medya kullanımı ile etkinliklerin görünümünü artırmak

STRATEJİK HEDEF 2.2

Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 2.2.1 Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak

Strateji 2.2.2 Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak yeni müfredat oluşturmak

Strateji 2.2.3 Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak

Strateji 2.2.4 Lisans ve yüksek lisans kapsamında uzaktan eğitim programlarının etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.5 Yan dal / çift ana dal ve ortak programları disiplinler arası öğrenme becerilerini geliştirmek üzere çeşitlendirmek

Strateji 2.2.6 Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek

Strateji 2.2.7 Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.8 Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.9 Uluslararası ortak/çift diploma programları geliştirmek ve etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.10 TYYÇ kapsamında eğitimin sürekli iyileştirilmesi çalışmalarını iç ve dış kalite güvencesi uygulamaları

STRATEJİK HEDEF 2.3

Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Strateji 2.3.1 Öğretim elemanlarının, eğiticinin eğitimi programlarına katılımını özendirmek

Strateji 2.3.2 Öğretim elemanlarının sektörle işbirliği içinde olduğu eğitim programlarına eğitici olarak katılımını teşvik etmek

Strateji 2.3.3 Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geribildirim vermek

STRATEJİK HEDEF 2.4

Eğitim Öğretim altyapısının geliştirilmesi

Strateji 2.4.1 Sınıflardaki teknolojik donanımı geliştirmek

Strateji 2.4.2 Fakülte okuma salonunun fiziksel ortamını geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 2.5

Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 2.5.1 Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek

Strateji 2.5.2 Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak aksiyon olarak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak

Strateji 2.5.3 Öğrencilere kütüphane kullanımı ve bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik oryantasyon programları düzenlemek

Strateji 2.5.4 Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak

Strateji 2.5.6 Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorluk desteği vermek

Strateji 2.5.7 İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak

STRATEJİK AMAÇ 3

İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİN VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

İşletme Fakültesi, köklü kurumsal geçmişinden hareketle, iç paydaşları ile etkileşimini geliştirmeye yönelik stratejilerinin odağına “İşletme Fakülteli Olma Ruhu” nu koymaktadır. Öğrenci merkezli anlayışını yalnızca akademik gelişimle sınırlamayan Fakülte, öğrencilerin yaşam kalitesini, sunduğu sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerle sürekli geliştirerek artırmaktadır. Kurumsal itibarın ve “İşletme Fakülteli Olma Ruhu”nun geliştirilmesinde, öncelikli paydaşı olarak odaklandığı mezunları ile işbirliğini güçlendirmek, İşletme Fakültesi’nin temel hedeflerinden biridir.

Akademik ve idari personelin aidiyetini güçlendirme hedefi çerçevesinde şekillenen stratejiler, çalışma koşullarını ve hizmet kalitesini geliştirmekle sınırlı tutulmamakta, iç paydaşlar arasında iletişim ve iş birliğinin güçlendirilmesine odaklanan mekanizmalar önceliklendirilmektedir.

İşletme Fakültesi ürettiği bilgiyi, sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odağında karşılıklı paylaşımına dönüştürmeyi hedeflemektedir.

STRATEJİK HEDEF 3.1

İşletme Fakültesi’nin itibarının geliştirilmesi

Strateji 3.1.1 Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek

Strateji 3.1.2 Medya ile ilişkileri etkinleştirmek

Strateji 3.1.3 Fakülte erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak

STRATEJİK HEDEF 3.2

Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Strateji 3.2.1 Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek

Strateji 3.2.2 Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek

Strateji 3.2.3 Fakülte içi iletişimi sağlayacak mekanizmaları geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.3

Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Strateji 3.3.3 Öğrencilere sunulan dinlenme alanlarını geliştirmek

Strateji 3.3.4 Öğrencilere sunulan çalışma alanlarını geliştirmek

STRATEJİK HEDEF 3.4

Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi

Strateji 3.4.1 Akademik ve idari personelin çalışma ortamlarını çağdaş sistemler ve yeni teknolojilerle güncellemek

Strateji 3.4.2 Akademik ve idari personele sunulan alt yapı olanakları ve destek hizmetleri etkinleştirmek

Strateji 3.4.3 Akademik ve idari personelin özlük ve sosyal haklarını iyileştirmek için girişimde bulunmak

STRATEJİK HEDEF 3.5

Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi

Strateji 3.5.1 Mezunlar Ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek

Strateji 3.5.2 Mezunların öğrencilerle iletişimini ve İşletme Fakülteli Olma Ruhunu geliştirmek üzere ‘Welcome Home’, ‘‘Career Meet-Up’’ ve etkinliklerini her yıl düzenleyerek mezunları ve fakülte üyelerini bir araya getirmek ve gelenekselleşmesini sağlamak

STRATEJİK HEDEF 3.6

İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Strateji. 3.6.1 Toplumu bilinçlendirmek ve farkındalığı artırmak üzere akademik birimlerin kendi uzmanlık alanlarında düzenli etkinlikler gerçekleştirmesini sağlayacak merkezi bir mekanizma geliştirmek

Strateji 3.6.2 Yaşam boyu öğrenme programlarını çeşitlendirerek etkinleştirmek

Strateji 3.6.3 Fakülte birimlerinin kendi aralarında STK’lar ile işbirliği yapmasını teşvik etmek ve işbirliklerinin etkinliğini geliştirmek

Strateji 3.6.4 Düzenli olarak topluma yönelik panel, konferans ve seminer vb. etkinliklerin yapılmasını sağlamak

Strateji 3.6.5 Kamu kurumları ile proje ortaklıklarını geliştirmek

Strateji 3.6.6 Öğretim planları kapsamında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı (farklılıkların yönetimi, engellilere yönelik farkındalık, işaret dili, toplumsal cinsiyet eşitliği vb.) dersleri yaygınlaştırmak

Strateji 3.6.7 Özellikle lisans projelerinde öğrencilerin sosyal/toplumsal konulara yönlendirilmesini sağlamak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK AMAÇ 1: BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 1.1

İnsan kaynağının akademik beceri, nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Fakültenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim toplantıları sayısı	Toplantı sayısı	Yılda en az 1
Fakültenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim programlarına katılımcı sayısı	Katılımcı sayısı	Yılda %3 artırmak
Fakülteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen fakültenin eğitim ve araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı	Oryantasyon programı sayısı	(Yeni katılan olması durumunda) Dönemde 1
Bilim köprüsü niteliğindeki uluslararası ikili/ çoklu işbirliği sayısı	İşbirliği sayısı	Yılda en az 3
Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	Öğretim elemanı sayısı	Yılda en az 3
Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayıları (makale/bildiri/kitap)	Ulusal yayın sayısı/öğretim elemanı	Yılda %1 artırmak
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayıları (makale/bildiri/kitap)	Uluslararası yayın sayısı/öğretim elemanı	Yılda %1 artırmak
En az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanan öğretim elemanı sayısı	Öğretim elemanı sayısı	En az 1

STRATEJİK HEDEF 1.2

Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Fakülte okuma salonundaki basılı kaynak sayısı	Basılı kaynak sayısı	Beş yılda % 5 artırmak
Araştırmalara yönelik alımı gerçekleşen paket program sayısı (Projeler yoluyla)	Paket program sayısı	Beş yılda 3
Teşvikten yararlanan öğretim elemanı sayısı	Öğretim elemanı sayısı	Yılda %1 artırmak

STRATEJİK HEDEF 1.3

Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktıların artırılması

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Ulusal dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	Proje sayısı /proje kabul sayısı	Yılda %1 arttırmak
Uluslararası dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	Proje sayısı/ proje kabul sayısı	Yılda %1 arttırmak

STRATEJİK HEDEF 1.4

Girişimciliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Girişimcilik sertifika programı sayısı	Program sayısı	Her yıl bir
Girişimcilik sertifika programlarına katılımcı sayısı	Katılımcı sayısı	Yılda % 1 arttırmak
Kurumsal akreditasyonu yapılmış girişimcilik dersi	Ders sayısı	Beş yılda 2 ders
Kurumsal akreditasyonu yapılmış girişimcilik dersini alan öğrenci sayısı	Öğrenci sayısı	Yılda %1 arttırmak

STRATEJİK HEDEF 1.5

Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde proaktif rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Bilimsel kuruluşların ve organizasyonların kurullarında görevli öğretim üyesi sayısı	Öğretim üyesi sayısı	5 üyelik
Bilimsel kuruluşlara ve organizasyonlara üye öğretim üyesi sayısı	Öğretim üyesi sayısı	%1 arttırmak

STRATEJİK AMAÇ 2

EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

STRATEJİK HEDEF 2.1

Dokuz Eylül Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Üniversitemize ilk tercihi ile yerleşen öğrenci sayısı	Öğrenci sayısı	Yılda %2 arttırmak
Üniversitemize ilk beş tercihi içinde yerleşen öğrenci sayısı	Öğrenci sayısı	Yılda %2 arttırmak
Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı	Kurum sayısı	Yılda %5 arttırmak

STRATEJİK HEDEF 2.2

Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Akredite sürecindeki program sayısı	Program sayısı	Beş yılda 4 program
Revize edilen öğretim planı sayısı	Öğretim planı sayısı	Yılda 1 program/bölüm
Yeni açılan ders sayısı	Ders sayısı	Beş yılda 1 ders/bölüm
Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısı	Ders sayısı	Beş yılda 1 ders/bölüm
Yandal/çift anadal ortak program memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %2 artırmak
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders sayısı	Yüzde	%2 artırmak
Öğretim planlarında yer alan seçimlik ders sayısı	Yüzde	%2 artırmak
ERASMUS Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen öğrenci sayısı	Gelen öğrenci sayısı	Yılda % 3 artırmak
ERASMUS Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile giden öğrenci sayısı	Giden öğrenci sayısı	Yılda % 1 artırmak
MEVLANA Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen öğrenci sayısı	Gelen öğrenci sayısı	Yılda % 2 artırmak
MEVLANA Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile giden öğrenci sayısı	Giden öğrenci sayısı	Yılda % 1 artırmak

STRATEJİK HEDEF 2.3

Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	Program sayısı	Yılda 2 program
Eğiticinin eğitimi programlarına katılan öğretim elemanı sayısı	Öğretim elemanı sayısı	Yılda %1 artırmak
Eğitim öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımı ve kullanımı ile ilgili program sayısı	Program sayısı	Yılda 2 program
Eğitim öğretim teknolojisi programlarına katılan öğretim elemanı sayısı	Öğretim elemanı sayısı	Yılda %1 artırmak
Lisans dersi veren öğretim üyelerinin değerlendirilmesi sonuçları	5'li skala	% 2 iyileştirme

STRATEJİK HEDEF 2.4

Eğitim Öğretim altyapısının geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Öğrencilerin eğitim öğretim altyapısı olanaklarından memnuniyet düzeyi	5'li skala	%2 artırmak
Öğrencilerin okuma salonu olanaklarından memnuniyet düzeyi	5'li skala	%2 artırmak
Öğrencilerin bilgisayar laboratuvarı olanaklarından memnuniyet düzeyi	5'li skala	%2 artırmak

STRATEJİK HEDEF 2.5

Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	Öğrenci Sayısı	Tam sayı
Ulusal kapsamda yapılan staj yapan öğrenci sayısı	Öğrenci Sayısı	Yılda %1 artırmak
Uluslararası kapsamda staj yapan öğrenci sayısı	Öğrenci sayısı	Yılda %1 artırmak
Staj destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	Olumsuz geri bildirim sayısı	Yılda %1 azaltmak
Öğrenci Kulüp ve toplulukları başına düşen etkinlik sayısı	Etkinlik sayısı	%7 artırmak
Öğrencilerin kariyer geliştirme hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %2 artırmak
İş yaşamına hazırlık dersleri/modülleri sayısı	Ders sayısı	Bir ders
İş yaşamına hazırlık eğitimlerinden yararlanan öğrenci sayısı	Öğrenci sayısı	Yılda %2 artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.1

İşletme Fakültesi'nin itibarının geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Akademik personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %2 artırmak
İdari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %2 artırmak
(Sosyal)/Medyada yer alan kurumsal haber sayısı	Haber sayısı	%5 artırmak
Erişim sayfası ziyaretçi sayısı	Ziyaretçi sayısı	%10 artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.2

Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Akademik personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	5'li skala	%1 artırmak
İdari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	5'li skala	% 1 artırmak
Akademik personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	5'li skala	%1 artırmak
İdari personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	5'li skala	%1 artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.3

Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Öğrencilerin sunulan hizmetlerden memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda % 1 artırmak
Finansal destek ve burslardan memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %1 artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.4

Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Akademik personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %1 artırmak
İdari personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	5'li skala	Yılda %1 artırmak

STRATEJİK HEDEF 3.5

Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	Mezun sayısı	Yılda %2 arttırmak
Doldurulan Mezun Bilgi Formu sayısı	Bilgi formu sayısı	Yılda %1 arttırmak

STRATEJİK HEDEF 3.6

İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri	Gösterge Ölçüm Birimi	
Yaşam boyu eğitim programı sayısı	Program sayısı	Yılda %1 artırmak

Yaşam boyu eğitim programlarına katılımcı sayısı	Katılımcı sayısı	Yılda %1 artırmak
Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)	Etkinlik sayısı	Yılda %1 artırmak
İşbirliği içinde olunan kamu kurumu sayısı	Kurum sayısı	Yılda %1 artırmak
Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili ders sayısı	Ders sayısı	En az 1 ders/program
İşbirliği içinde olunan Sivil Toplum Kuruluşu sayısı	STK sayısı	Beş yılda 10 kuruluş

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

2016-2020 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI GZFT TABLOSU

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
- Yüksek entelektüel sermaye; güçlü akademik ve idari kadro - Şeffaf, adil, uyumlu, katılımcı ve özlük haklarını gözetim yönetim anlayışı - Köklü ve güçlü kurumsal yapı - Farklı uzmanlık alanlarının varlığı - Farklı düşüncelere saygılı demokratik ve huzurlu çalışma ortamı - Sosyo-kültürel faaliyetlerin etkinliği - Kamuoyundaki olumlu imaj - Toplumsal duyarlılık - Avrupa Birliği ve Uluslararası Standartlarda Eğitim (AKTS ve Diploma) - Güçlü lisans ve lisansüstü eğitim altyapısı - Zengin kütüphane olanakları ve veri tabanlarının çeşitliliği - Çift anadal ve yan dal programları - Bilimsel yayınların çeşitliliği - Ulusal ve uluslararası toplantılara etkin ev sahipliği yapmak - Meslek odaları ve kuruluşları ile iyi ilişkiler kurabilme - Uluslararası üniversitelerle anlaşmalar, çift diploma ve uluslararasılaşma kapasitesi	- Çok sayıda yerleşim birimlerinden kaynaklı yönetim ve ulaşım sorunları - Mali kaynak yetersizliği - Bazı alanlarda Endeksli Yayın sayısının azlığı - Sosyal yaşam alanlarının yetersizliği - Akademik ve bilimsel toplantılara finansal desteğin yetersizliği - Ulusal ve uluslararası halkla ilişkiler ve tanıtım eksikliği - Rektörlük birimlerinin kampüste olmayışı - Odaklı tema eksikliği - Uygulama otelinin uygulamalı derslere kapalı olması - Bahar şenliklerinin yapılmayışı

FIRSATLAR	TEHDİTLER
İzmir'de olmak (Kentin tarihsel ve kültürel zenginliği, yaşam biçimi ve kalitesi)	İlgili mevzuatın kısıtlılığı, sık değişmesi ve katı bürokrasi
Ulusal ve uluslararası proje olanak ve desteklerinin artması	Öğrenci kontenjanlarının plansız belirlenmesi
Sanayi ve STK'ların üniversiteden destek ve işbirliği talebinin artması	Özel sektörün nitelikli personel çekme rekabeti ve beyin göçü
Yenilikçi ve Girişimci akımlarının varlığı	Üniversitelere ilişkin yerel ve ulusal politikaların belirlenmesinde üniversite ile istişarelerin yetersizliği
Sanayi ve serbest bölgelere yakınlık	Üniversite öncesi eğitimin yetersizliği
Türkiye'de Eğitim ve bilim politikalarının gelişmesi	Üniversite mezunlarının yaşadığı genç istihdamı sorunları
Uzaktan eğitim teknoloji kapasitesi ve talebinin artması	Öğretim üyelerinin ücretlerinin yetersizliği
Mezunların mesleki konumları	
YÖK'ün uluslararasılaşma politikası	
Üniversitelerarası işbirliğinin artması (İzmir Üniversiteler platformunun varlığı)	

PAYDAŞLAR

Tablo 1: DEÜ İşletme Fakültesi 2016-2020 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI PAYDAŞ TABLOSU

PAYDAŞLAR		Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Öğrenciler	İç		*	*	
Akademik Personel	İç	*	*	*	
İdari Personel	İç	*		*	
DETTO / DEPARİK	İç	*		*	
YÖK	Dış			*	
ÖSYM	Dış			*	
Maliye Bakanlığı	Dış			*	
Sağlık Bakanlığı	Dış			*	
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Dış			*	
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış			*	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış			*	
Sayıştay Başkanlığı	Dış			*	
Yargı Organları	Dış			*	*
Kalkınma Bakanlığı	Dış			*	
Devlet Personel Dairesi Başkanlığı	Dış			*	
TÜBİTAK – TÜBA	Dış				*
Meslek Odaları	Dış		*		*
Valilik	Dış		*		*
Yerel Yönetimler	Dış		*		*
Sivil Toplum Örgütleri	Dış		*		*
Yurt İçi Üniversiteler	Dış		*		*
Yurt Dışı Anlaşmalı Üniversiteler	Dış		*		*
Diğer Kamu Kuruluşları	Dış		*		*
AB Birimleri	Dış				*
Ulusal ve Uluslararası Araştırma Merk.	Dış				*
İşverenler	Dış		*		*
Basın – Yayın Organları	Dış				*
Mezunlar	Dış				*
Öğrenci Velileri	Dış		*		
Tedarikçiler	Dış			*	
İzmir Kalkınma Ajansı	Dış		*		*
Yurt İçi ve Yurt Dışı Diğer Ajanslar	Dış		*		*
Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar	Dış		*		*

2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu Hakkında Kısa Bilgi

Yükseköğretim kurumlarının yetki, görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 uncu maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmiştir.

Anayasada yer aldığı üzere; Yükseköğretim kurumları, çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde akademik, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzelkişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip kurumlar olarak tanımlanmıştır.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda ise, üniversite; bilimsel özerkliğe ve kamu tüzelkişiliğine sahip yüksek düzeyde akademik, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul ve benzeri kuruluş ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumu olarak tanımlanmış ve yükseköğretimin amacı, ana ilkeleri ve yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtildiği şekilde belirlenmiştir.

Yükseköğretimin Amacı:

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun "Amaç" başlıklı 4 üncü maddesinde Yükseköğretimin amacı tanımlanmıştır. Bu düzenlemeye göre yükseköğretimin amacı;

a. Öğrencilerini;

- (1) ATATÜRK İnkılâpları ve ilkeleri doğrultusunda ATATÜRK milliyetçiliğine bağlı,
- (2) Türk milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini taşıyan, Türk olmanın şeref ve mutluluğunu duyan,
- (3) Toplum yararını kişisel çıkarının üstünde tutan, aile, ülke ve millet sevgisi ile dolu,
- (4) Türkiye Cumhuriyeti Devletine karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getiren,
- (5) Hür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı,
- (6) Beden, zihin, ruh, ahlak ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş,
- (7) İlgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip, vatandaşlar olarak yetiştirmek,

b. Türk Devletinin ülkesi ve milletiyle bölünmez bir bütün olarak, refah ve mutluluğunu artırmak amacıyla; ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunacak ve hızlandıracak programlar uygulayarak, çağdaş uygarlığın yapıcı, yaratıcı ve seçkin bir ortağı haline gelmesini sağlamak,

c. Yükseköğretim kurumları olarak yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla işbirliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmaktır.

Ana İlkeleri:

a. Öğrencilere, ATATÜRK inkılâpları ve ilkeleri doğrultusunda ATATÜRK milliyetçiliğine bağlı hizmet bilincinin kazandırılması sağlanır.

b. Milli Kültürümüz, örf ve adetlerimize bağlı, kendimize has şekil ve özellikleri ile evrensel kültür içinde korunarak geliştirilir ve öğrencilere, milli birlik ve beraberliği kuvvetlendirici ruh ve irade gücü kazandırılır.

c. Yükseköğretim kurumlarının özellikleri, akademik dalları ile amaçları gözetilerek akademide birlik ilkesi sağlanır.

- d. Akademik plan ve programları, bilimsel ve teknolojik esaslara, ülke ve yöre ihtiyaçlarına göre kısa ve uzun vadeli olarak hazırlanıp sürekli olarak geliştirilir.
- e. Yükseköğretimde imkân ve fırsat eşitliğini sağlayacak önlemler alınır.
- f. Üniversiteler ile yüksek teknoloji enstitüleri ve bunlar içindeki fakülte, enstitü ve yüksekokullar, kalkınma plan ve programlarının ilke ve hedefleri doğrultusunda ve yükseköğretim planlaması çerçevesinde Yükseköğretim Kurulunun görüşü veya önerisi üzerine kanunla kurulur.
- g. Meslek elemanı yetiştiren bakanlıklara bağlı yüksekokullar, Yükseköğretim Kurulunun tespit edeceği esaslara göre Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulur.
- h. Yükseköğretim kurumlarının geliştirilmesi, verimlerinin artırılması, genişletilmesi ve bütün yurda yaygınlaştırılması amacına yönelik olarak yenilerinin açılması, öğretim elemanlarının yurt içinde ve dışında yetiştirilmeleri ve görevlendirilmeleri, üretim-insan gücü eğitim unsurları arasında dengenin sağlanması, yükseköğretime ayrılan kaynakların ve ihtisas gücünün dağılımı, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri doğrultusunda ülke, çevre ve uygulama alanı ihtiyaçlarının karşılanması, örgün, yaygın, sürekli ve açık akademiği de kapsayacak şekilde planlanır ve gerçekleştirilir.
- 1. Yükseköğretim kurumlarında, Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi, Türk Dili, yabancı dil zorunlu derslerdendir. Ayrıca, zorunlu olmamak koşuluyla beden eğitimi veya güzel sanat dallarındaki derslerden birisi okutulur. Bütün bu dersler en az iki yarıyıl olarak programlanır ve uygulanır.