

# Prof.Dr. AYŞE GÜL BAYRAKTAROĞLU

## Kişisel Bilgiler

E-posta: gul.bayraktar@deu.edu.tr

Web: <https://avesis.deu.edu.tr/gul.bayraktar>

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1993 - 1999

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Türkiye 1991 - 1993

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Televizyon reklamlarının tüketiciler üzerindeki etkilerinin ölçülmesi: Bankacılık sektöründe bir uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 1999

Yüksek Lisans, Türk ve yabancı menşeli tedarik kaynaklarına yönelik algılanan imaj: Karşılaştırmalı profil belirleme çalışması, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 1993

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2012 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2006 - 2012

Araştırma Görevlisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 1991 - 1999

## Akademik İdari Deneyim

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2014 - 2017

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2012 - 2015

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2012 - 2012

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2011 - 2012

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2008 - 2011

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2008 - 2008

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2005 - 2007

## Verdiği Dersler

CONSUMER BEHAVIOR, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

SEMİNAR İN CONSUMER BEHAVİOR, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

PRİNCİPLES OF MARKETİNG, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004

CONSUMER BEHAVİOR, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

STRATEGİC MARKETİNG MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

PRINCIPLES OF BUSINESS ADMINISTRATION, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2011 - 2012

SALES AND SALES PROMOTION MANAGEMENT, Lisans, 2013 - 2014

Seminar in Marketing Trends, Doktora, 2013 - 2014

Research Methodology II, Doktora, 2012 - 2013

MARKETING APPLICATIONS, Lisans, 2011 - 2012

Marketing Trends, Doktora, 2011 - 2012, 2010 - 2011

SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT, Lisans, 2010 - 2011

ADVERTISING MANAGEMENT, Lisans, 2010 - 2011, 2004 - 2005

PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT, Lisans, 2010 - 2011

PROMOTION MANAGEMENT, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Brand Management, Doktora, 2009 - 2010

BUSINESS ADMINISTRATION IN TURKEY-EU, Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

RECENT DEVELOPMENT IN MARKETING, Lisans, 2007 - 2008, 2006 - 2007

## Yönetilen Tezler

BAYRAKTAROĞLU A. G., The interplay between brand names and sound symbolism and its influence on the perception of consumers, Doktora, İ.YARAN(Öğrenci), 2019

BAYRAKTAROĞLU A. G., The effect of intentionality of wrongdoing and corporate reputation on consumer perceptions and repurchase intentions in product recall situations, Doktora, E.YAKUT(Öğrenci), 2018

BAYRAKTAROĞLU A. G., Gender identity differences in hedonic vs utilitarian shopping motivations, Yüksek Lisans, E.ZÜMRÜT(Öğrenci), 2017

BAYRAKTAROĞLU A. G., The relationship of lovemarks with brand experience and brand equity, Yüksek Lisans, G.BAYCUR(Öğrenci), 2015

BAYRAKTAROĞLU A. G., The mediation effect of innovation on the relationship between internationalization and firm performance, Yüksek Lisans, A.KÜBRA(Öğrenci), 2015

BAYRAKTAROĞLU A. G., Exploring country of origin effect: A qualitative analysis of Turkish consumption practices, Doktora, B.GENÇ(Öğrenci), 2015

BAYRAKTAROĞLU A. G., Effectiveness of Website localization practices from different cultures in ready-to-wear sector: A comprehensive approach to determine cultural differences, Doktora, P.MUTLU(Öğrenci), 2015

BAYRAKTAROĞLU A. G., Internationalization process of national firms in emerging economies with the change in the direction of mergers and acquisitions: A case study of Turkish airline companies, Yüksek Lisans, H.DÖRDÜNCÜ(Öğrenci), 2014

BAYRAKTAROĞLU A. G., Hedonic consumption: Confirmation of the scale and analyzing the effects of demographic factors and an application in Izmir by using LISREL, Yüksek Lisans, E.KARATAŞ(Öğrenci), 2011

BAYRAKTAROĞLU A. G., Analytical approach in creating value for foreign customers of Turkish five star hotel services: Quality function deployment (QFD) model, Yüksek Lisans, C.DANII(Öğrenci), 2011

BAYRAKTAROĞLU A. G., Consumer attitudes towards functional food products: A survey applied in İzmir, Yüksek Lisans, B.AKSULU(Öğrenci), 2009

BAYRAKTAROĞLU A. G., Measurement of service quality in health-care sector: Application of servqual method in Celal Bayar University Hospital, Yüksek Lisans, S.ÖZİÇ(Öğrenci), 2007  
BAYRAKTAROĞLU A. G., The content of WEB advertisement and its perceived effectiveness: An application in İzmir Atatürk Organized Industrial Region, Yüksek Lisans, Ö.KARACAOĞLU(Öğrenci), 2005  
BAYRAKTAROĞLU A. G., Mass customization: A study on consumers' sensitivity toward customized apparel products in İzmir, Yüksek Lisans, B.ATREK(Öğrenci), 2004

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Consumer reactions to product recalls: the effects of intentionality, reputation, and public apology on purchase intentions**  
Yakut E., Bayraktaroglu A. G.  
Journal of Business Economics, cilt.91, sa.4, ss.527-564, 2021 (Scopus)
- II. **Is There a Need to Develop a Separate Service Quality Scale for Every Service Sector Verification of SERVQUAL in Higher Education Services**  
ATREK B., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
Suleyman Demirel University The Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences, cilt.17, sa.1, ss.423-440, 2012 (Hakemli Dergi)
- III. **Testing the Superiority and Dimensionality of SERVQUAL vs SERVPERF in Higher Education**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., ATREK B.  
Quality Management Journal, cilt.17, sa.1, ss.47-59, 2010 (Scopus)
- IV. **Sosyal Sorumluluk Konusunda Tüketicilerin Beklentileri Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Önceliklerin Belirlenmesi**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., ÖZGEN Ö.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.321-341, 2008 (Hakemli Dergi)
- V. **Müşterilerin Bireyselleştirilmiş Hazır Giyim Ürünlere Karşı Duyarlılıkları Üzerine Bir Uygulama**  
ATREK B., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.256-289, 2008 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kar Amacı Gütmeyen Sosyal İçerikli Pazarlama Uygulamaları Sosyal Pazarlama**  
İLTER B., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.Sayı 28, sayfa 49-64, ss.2849-64200, 2007 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Pazarlama Engeller ve Öneriler**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.  
EGE ACADEMIC REVIEW, sa.Cilt 7 Sayı 1 Yıl 20, ss.71200, 2007 (ESCI)
- VIII. **Firmalara Rekabet Avantajı Sağlayacak Yeni Bir Strateji Bireyselleştirilmiş Kitlese Üretim**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., ATREK B.  
Review of Social,Economic Bussines Studies, cilt.7, ss.235-253, 2006 (Hakemli Dergi)
- IX. **Influence of Salesperson Type on Consumers Attitudes and Purchasing Decision An Application in İzmir**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B.  
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.Cilt 2 sayfa 68-89 Y, ss.68-89200, 2004 (Hakemli Dergi)
- X. **History of Political Campaigning**  
KARACASULU Z. N., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
Turkish Public Administration Annual, cilt.19, sa.31, ss.27-39, 2003 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazarlamada Yeni Bir Paradigmaya Doğru**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., İLTER B., TANYERİ M.  
Literatür Yayıncılık, 2009

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Understanding Brand Love Antecedents and Consequences**  
AŞKIN N., İPEK İ., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
European Marketing Academy 45. Annual Conference, Oslo, Norveç, 24 - 27 Mayıs 2016
- II. **Öteleme Davranışı Sonucu Oluşan Pişmanlık Hazcı ve Faydacı Ürün Karşılaştırması**  
DUMAN KURT S., BAYRAKTAROĞLU A. G.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.551-562
- III. **Requirements of an Effective Supply Chain Management for Mass Customization**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., ATREK B.  
International Logistics Congress 2004, 2 - 03 Aralık 2004, ss.569-577
- IV. **SERVQUAL Modelinin Eğitim Kalitesi Ölçümünde Kullanılması D E Ü İşletme Fakültesi Örneği**  
BAYRAKTAROĞLU A. G., ATREK B.  
II. Kalite Sempozyumu, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2004, ss.107-123

## Desteklenen Projeler

BAYRAKTAROĞLU A. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DİJİTAL OYUN VE SANATSAL ÜRÜNLER KULUÇKA VE HIZLANDIRMA PROGRAMI OLUŞTURMA ile ilgili ARAŞTIRMA ve ALTYAPI PROJESİ, 2016 - 2021

## Metrikler

Yayın: 17

Atıf (Scopus): 31

H-İndeks (Scopus): 3