

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

İŞLETME FAKÜLTESİ



2026-2030

STRATEJİK PLANI

İZMİR-2026

İÇİNDEKİLER

1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	4
1.1. Hazırlık Süreci	4
1.2. Planın Sahiplenilmesi	4
2. GELECEĞE BAKIŞ	5
2.1. Misyon	5
2.2. Vizyon	5
2.3. Temel Değerler	5
2.4. Geçmiş Planın Değerlendirilmesi	5
2.5. Yeni Plana Hazırlık	5
2.5.1. Stratejik Plan Arama Konferansı	6
2.5.2. Mezunlarla ve İş Dünyasından Temsilcilerle Toplantılar	6
2.5.3. Öğrencilerle Toplantı	7
2.5.4. GZFT Çalışması için Akademik ve İdari Personel ile Toplantı	7
2.5.5. Stratejik Öncelik Belirleme Anketi	7
3. DURUM ANALİZİ	8
3.1. Kurumsal Tarihçe	8
3.2. 2021-2025 Stratejik Plan'ının Değerlendirilmesi	8
3.3. Mevzuat Analizi	8
3.4. Üst Politika Belgeleri Analizi	9
3.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	9
3.6. Paydaş Analizi	10
3.7. Kuruluş İç Analizi	11
3.8. GZFT Analizi	13
4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	14
4.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi	14
4.2. Değer Sunumu Tercihi	17
4.3. Temel Yetkinlik Tercihi	18
4.4. Farklılaşma Eksenleri ve Rekabet Konumlandırması	19
5. STRATEJİ GELİŞTİRME	20
5.1. Amaçlar ve Hedefler	20
5.2. Performans Göstergeleri	21
5.3. Hedef Kartları	21
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	37

TABLÖLAR

Tablo 1. Danışma Kurulu Üyeleri (Haziran 2026)	6
Tablo 2. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	9
Tablo 3. Paydaş Bilgileri	10
Tablo 4. GZFT Analizi	13
Tablo 5. SKA 5 Kapsamındaki Projeler	15
Tablo 6. SKA 10 Kapsamındaki Projeler	16
Tablo 7. Değer Eğrisi	17
Tablo 8. Değer Eğrisinin Somut Paydaş Karşılıkları	17
Tablo 9. Rekabet Konumlandırması	19
Tablo 10. Stratejik Amaçlar ve Hedefler	20
Tablo 11. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.1	22
Tablo 12. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.3	23
Tablo 13. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.4	25
Tablo 14. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A2/Hedef H2.1	26
Tablo 15. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A2/Hedef H2.2	27
Tablo 16. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.1	28
Tablo 17. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.3	29
Tablo 18. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.4	30
Tablo 19. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.5	32
Tablo 20. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A4/Hedef H4.1	33
Tablo 21. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A4/Hedef H4.2	34
Tablo 22. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A5/Hedef H5.2	35
Tablo 23. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A5/Hedef H5.3	36



1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

1.1. Hazırlık Süreci

İşletme Fakültesi 2026-2030 dönemi Stratejik Planı, Dokuz Eylül Üniversitesi 2026-2030 Stratejik Planı içeriğine uygun, üst politika belgeleri ile uyumlu, paydaş katkı ve katılımları ile değerlendirilerek oluşturulmuştur. Bu hazırlık sürecinde özellikle AACSB uluslararası akreditasyonunun standartlarına dikkat edilerek planlama gerçekleştirilmiştir.

1.2. Planın Sahiplenilmesi

İşletme Fakültesi'nin Stratejik Planı Fakülte'nin bütün bölümlerinden temsilcilerin bulunduğu bir Stratejik Plan Komisyonu tarafından hazırlanır. Mevcut Fakülte Yönetimi (Dekan, Dekan Yardımcıları, Bölüm Başkanları, Fakülte Sekreteri) komisyonun doğal üyeleridir. 2026-2030 planının hazırlanması süresince komisyon üyeleri şu kişilerden oluşmaktadır:

PROF. DR. ELİF YAPRAK GÜLCAN (Dekan)

PROF. DR. ÖMÜR ÖZMEN (Onursal Üye)

PROF. DR. EMİNE SEDEF AKGÜNGÖR (Dekan Yardımcısı)

PROF. DR. NAZİF MANDACI (Dekan Yardımcısı)

PROF. DR. PINAR EVRİM MANDACI (İşletme Bölüm Başkanı)

PROF. DR. BURÇAK MÜGE VURAL (İktisat Bölüm Başkanı)

PROF. DR. MÜGE AKNUR (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı)

PROF. DR. ÖZGÜR DEVRİM YILMAZ (Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı)

PROF. DR. BERNA KIRKULAK ULUDAĞ (Uluslararası Ticaret ve İşletme Bölüm Başkanı)

PROF. DR. GÖKHAN KARAGONLAR

PROF. DR. EBRU GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN

PROF. DR. İREM AŞKAR KARAKIR

PROF. DR. İSTEMİ BERK

DOÇ. DR. SELCEN KILIÇASLAN GÖKOĞLU

DR. ÖĞR. ÜYESİ AYÇA KÜBRA HIZARCI

ARAŞ. GÖR. DR. GAMZE ÖZTÜRK

AYSUN TEKİN (FAKÜLTE SEKRETERİ VEKİLİ)

2. GELECEĞE BAKIŞ

2.1. Misyon

İşletme Fakültesi'nin misyonu; *“Çağın gereklerine ayak uydurabilen, hayat boyu öğrenmeyi öğrenmiş, uluslararası vizyona sahip girişimci ve liderler yetiştirmek; nitelikli araştırmalar ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen faaliyetler gerçekleştirmektir.”*

2.2. Vizyon

İşletme Fakültesi'nin vizyonu; *“Benimsediği eğitim anlayışı ve değer yaratan çalışmaları ile ulusal ve uluslararası alanda tanınan ve önde gelen kurumlardan biri olmaktır.”*

2.3. Temel Değerler

İşletme Fakültesi'nin temel değerleri;

- ❶ Hoşgörü
- ❷ Birlik
- ❸ Kendine Güven
- ❹ Girişimcilik
- ❺ Yaratıcılık'dır.

2.4. Geçmiş Planın Değerlendirilmesi

Stratejik plan hazırlama çalışmalarının birinci basamağı olarak 2021-2025 planının genel bir değerlendirmesi yapılmıştır. 2021-2025 planında fakültenin misyonu da güncellenmiş ve bu doğrultuda Dokuz Eylül Üniversitesi'nin genel stratejik vizyonu ile de uyumlu bir stratejik plan geliştirilmiştir. Bu kapsamda belirlenen temel stratejik öncelikler aşağıda sunulmaktadır:

- ❶ **Uluslararasılaşma ve Küresel İş Birliklerinin Güçlendirilmesi:** Uluslararası ortaklıkların geliştirilmesi ve öğrenci değişim programlarının yaygınlaştırılması.
- ❷ **İş Dünyasının İhtiyaçlarıyla Uyumun Sağlanması:** Eğitim programlarının değişen işgücü piyasası ve sektör ihtiyaçlarına uygun şekilde güncellenmesi ve geliştirilmesi.
- ❸ **Sürdürülebilirlik ve Sorumlu İşletmecilik Yaklaşımına Bağlılık:** Sürdürülebilirlik ilkeleri ile sorumlu işletmecilik anlayışının eğitim ve araştırma faaliyetlerine entegre edilmesi.
- ❹ **Araştırma Kapasitesinin ve Bilgi Üretiminin Güçlendirilmesi:** Öğretim elemanlarının yüksek etkili bilimsel yayın üretmelerinin ve uluslararası araştırma fonlarından yararlanmalarının desteklenmesi.

Ocak 2026'da 2021-2025 Stratejik Planı'nın sona ermesiyle yıllık faaliyet raporları ile derlenen verilerden de yararlanılarak bir özet hedef-gerçekleşme tablosu hazırlanmış ve geçmiş dönemin değerlendirilmesi tamamlanmıştır. Bu kapsamda Stratejik Plan Komisyonu ve Dekanlık, Fakülte Akademik Kuruluna bir sunum yapmış ve son durum değerlendirilmiştir.

2.5. Yeni Plana Hazırlık

Yükseköğretim ve iş dünyasının dinamik yapısına uyum sağlama gerekliliğinin bilincinde olan İşletme Fakültesi, 2026–2030 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına 2024 yılında başlamıştır. Hazırlık çalışmaları aşağıdaki faaliyetleri içermektedir:

2.5.1. Stratejik Plan Arama Konferansı

Fakülte'nin geleceğini şekillendirecek konuların ele alınması amacıyla 5 Nisan 2024'te bir çalıştay düzenlenmiştir. Çalıştaya Fakülte'nin akademik ve idari personeli katılmıştır. Çalıştay kapsamında aşağıdaki hususlar değerlendirilmiştir:

- ❶ Fakülte'nin geleceğini etkileyebilecek çevresel faktörler ve bu faktörlere uyum sağlamak için izlenebilecek stratejiler,
- ❷ Fakülte'nin temel yetkinlikleri ve bunların dış çevreden kaynaklanan zorlukların aşılmasında nasıl kullanılabileceği,
- ❸ Teknolojik gelişmeler (yapay zekâ vb.) ve bu gelişmelerin işletme eğitimi üzerindeki etkileri.

Çalıştay sonucunda aşağıdaki öncelikli gelişim alanları belirlenmiştir:

- ❶ Uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi ve Fakülte'nin küresel araştırma ve eğitim ile ilgili ağlardaki üyelik ve etkinliğinin artırılması,
- ❷ Eğitim planlarının dijital dönüşüm ve yapay zekâ uygulamalarıyla uyumlu hale getirilmesi,
- ❸ Uluslararası projelere katılımın artırılması ve öğretim elemanlarının küresel araştırma girişimlerinde daha fazla yer almasının teşvik edilmesi.

Çalıştayın ardından, öğretim elemanları arasında çevrimiçi bir anket uygulanmıştır. Bu anket aracılığıyla katılımcılardan önerilen stratejileri önceliklendirmeleri ve uygulanabilirliklerini değerlendirmeleri istenmiştir. Elde edilen sonuçlar, 2026–2030 Stratejik Planı'nın şekillendirilmesinde önemli bir girdi olarak kullanılmıştır.

2.5.2. Mezunlarla ve İş Dünyasından Temsilcilerle Toplantılar

İşletme Fakültesinin mezunları ve iş dünyası temsilcileriyle sürekli iletişimi güçlendirmek için Aralık 2022'de Danışma Kurulu oluşturulmuştur. Ocak 2023'te Danışma Kurulu resmen onaylanmış ve faaliyetlerine başlamıştır. İlk Danışma Kurulu toplantısı çevrimiçi olarak 2024 yılında gerçekleştirilmiş, 2025 ve 2026 Ocak aylarında ise yüz yüze iki kurul yapılmıştır. Danışma Kurulu toplantıları periyodik olarak her yılın Ocak ayı içinde gerçekleştirilmektedir.

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Danışma Kurulu, Fakülte'nin katılımcı yönetim anlayışını güçlendiren ve dış paydaş etkileşimini kurumsal düzeyde destekleyen temel mekanizmalardan biridir. Fakülte'nin idari ve akademik yönetim yapısı içerisinde konumlanan Danışma Kurulu; iş dünyası temsilcileri, mezunlar ve ilgili paydaşların görüşlerini düzenli olarak fakülte yönetimine aktararak stratejik karar alma süreçlerine katkı sunmaktadır. Danışma Kurulu toplantılarında alınan kararlar ve paydaş geri bildirimleri doğrultusunda Fakülte'nin eğitim, araştırma ve kurumsal gelişim süreçlerine yönelik çeşitli iyileştirme çalışmaları yürütülmekte olup Kurul, bu amaçla yılda en az bir kez toplanmaktadır.

Danışma Kurulu üyeleri Haziran 2026 tarihi itibarıyla aşağıda Tablo 1'de sunulmaktadır.

Tablo 1. Danışma Kurulu Üyeleri (Haziran 2026)

Adı SOYADI	KURUMU
Sibel ZORLU	ESİAD
Bülent DAMAR	BDDK (Mezun)
Levent KOCAGÜL	SOCAR (Mezun)
Alp Avni YELKENBİÇER	EGİAD
Özgür ÖNEY	DELOITTE (Mezun)
Mustafa TANYERİ	İZTO
Selin YEŞİLDAL	SPK (Mezun)
Mustafa Nazif DELEN	HERAEUS

2026-2030 Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Fakülte'nin stratejik yönünün netleşmesine ve uygulamaya dönük daha somut bir yol haritasının oluşturulmasına katkı sağlayan Danışma Kurulu; özellikle girişimcilik alanında üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesinin, inovasyon kapasitesinin artırılmasının ve akademik sonuçların işgücü piyasası beklentileriyle daha uyumlu hale getirilmesinin stratejik önem taşıdığını vurgulamıştır. Kurul, yeşil ve dijital dönüşüm yetkinliklerinin yanı sıra sosyal becerilerin geliştirilmesine de dikkat çekmiş; bu becerilerin, yapay zekânın beraberinde getirdiği artan bireyselleşme karşısında çok yönlü ve dirençli mezunlar yetiştirmek için de gerekli olduğunun altını çizmiştir. Ayrıca dijitalleşmenin ve yapay zekânın müfredata sistematik biçimde entegre edilmesinin (veri işleme, veri okuryazarlığı ve yapay zekâ destekli karar verme süreçleri dahil) ve sürdürülebilir bir öğrenim-yaşam dengesinin teşvik edilmesinin, uzun dönemde insan sermayesinin gelişiminin ayrılmaz bir bileşeni olarak kabul edildiğine işaret etmiştir.

2.5.3. Öğrencilerle Toplantı

16 Aralık 2025 tarihinde, İşletme Fakültesi tüm bölüm ve sınıflarından oluşan 17 kişilik bir öğrenci örneklemini ile gerçekleştirilen odak grup çalışmasına, her bölüm ve her sınıftan (1., 2., 3. ve 4. sınıflar) bir erkek, bir kadın öğrenci davet edilmiştir. Toplantıda önceden hazırlanmış sorular, toplantı sırasında öğrencilere tek tek yöneltilmiş ve verilen cevaplar kayıt altına alınmıştır. Görüşmeler sırasında her bölümün fikirlerinin eksiksiz alınabilmesi için hiç söz almayan öğrencilere ayrıca hatırlatmalarda bulunulmuştur.

Öğrenci odak grup görüşmelerinde eğitim-öğretim süreçleri, akademik danışmanlık, kariyer hizmetleri, fiziksel ve dijital altyapı, iletişim süreçleri ile kampüs yaşamına ilişkin görüş ve öneriler değerlendirilmiştir. Öğrenciler; uygulama odaklı müfredatın güçlendirilmesini, seçmeli ders planlamasının iyileştirilmesini, danışmanlık ve iletişim mekanizmalarının etkinleştirilmesini, fiziksel ve teknolojik altyapının geliştirilmesini ve mezun-sektör bağlantılarının artırılmasını öncelikli gelişim alanları olarak sıralarken; veri analitiği odaklı dersleri, iş dünyasıyla kurulan ilişkileri ve bazı bölümlerdeki başarılı danışmanlık uygulamalarını Fakülte'nin güçlü yönleri arasında görmüştür.

2.5.4. GZFT Çalışması için Akademik ve İdari Personel ile Toplantı

10 Şubat 2026 tarihinde, 2026-2030 Stratejik Planı'nın hazırlanması için Fakülte'nin akademik ve idari personeliyle gerçekleştirilen toplantılarda, her bölümden, her akademik seviyeden ve her idari birimden personel bir araya gelmiştir. Bu temsile dikkat edecek şekilde 7-8 kişilik çalışma grupları oluşturulmuş; her çalışma grubundan GZFT matrisi hazırlamaları ve verilen süre sonunda kendi GZFT matrislerini sunmaları istenmiştir. Bu toplantıların sonucunda Fakülte'nin eğitim, araştırma, uluslararasılaşma, insan kaynakları, fiziksel ve teknolojik altyapı ile idari süreçlerine ilişkin değerlendirmeler ele alınmıştır. Katılımcılar; yabancı dilde eğitim, uluslararasılaşma, akreditasyon deneyimi, güçlü akademik kadro ve iş dünyasıyla kurulan ilişkileri Fakülte'nin öne çıkan güçlü yönleri olarak değerlendirirken, fiziksel ve teknolojik altyapının geliştirilmesi, insan kaynağının güçlendirilmesi, idari iş yükünün azaltılması ve dijital dönüşümün hızlandırılmasını öncelikli gelişim alanları olarak ifade etmiştir.

2.5.5. Stratejik Öncelik Belirleme Anketi

10 Şubat 2026'daki toplantının ardından bu kez bireysel olarak akademik personelle bir anket paylaşarak İşletme Fakültesi'nin gelecek 5 yılda öncelikli olarak ele alması gereken hususlar sorulmuştur. Akademik personele uygulanan anket sonuçları, Fakülte'nin gelecek dönemde dijital dönüşüm, sürdürülebilir gelişim, uluslararasılaşma ve akademik mükemmeliyet ekseninde ilerlemesi

gerektiğine işaret etmektedir. Anket bulguları; yapay zekâ ve veri analitiğinin eğitim süreçlerine entegrasyonu, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi, insan kaynağına yatırım yapılması, fiziksel ve dijital altyapının geliştirilmesi ile sanayi-üniversite iş birliklerinin artırılmasını stratejik öncelikler olarak ortaya koymuştur. Ayrıca katılımcılar, Fakülte'nin köklü kurumsal yapısı, uluslararası deneyimi ve kalite kültürünü öne çıkan güçlü yönler olarak değerlendirmiştir.

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Kurumsal Tarihçe

İşletme Fakültesi, Yükseköğretim Kurulu'nun 09.03.1993 tarih ve 93.6.249 Sayılı Kararı gereğince, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan İngilizce İşletme, İngilizce İktisat ve İngilizce Uluslararası İlişkiler Bölümlerini kapsayacak şekilde kurulmuştur. Ayrıca, Üniversite Fen-Edebiyat Fakültesi bünyesinde bulunan Uygulamalı Yabancı Diller ve Turizm İşletmeciliği Bölümü, Yükseköğretim Yürütme Kurulu'nun 25.01.1994 tarihli toplantısı ile Fakülte bünyesine Turizm İşletmeciliği Bölümü olarak geçirilmiştir. Yükseköğretim Yürütme Kurulu'nun 03.09.2008 tarihli toplantısı ile 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı Kanunla değişik 7/d-2 maddesi uyarınca Fakülte bünyesine Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü katılmıştır. 1992 yılında Uluslararası İlişkiler adıyla kurulan bölüm ise üniversitenin teklifi ve YÖK'ün onayı ile 24 Nisan 2024 yılında Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler adını almıştır.

23.12.2014 tarih ve 434/9 sayılı Üniversite Senatosu kararı ve Yükseköğretim Kurulu'nun 05.03.2015 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararı ile, İşletme Fakültesi ile New York Eyalet Üniversitesi Albany Kampüsü (A.B.D.) arasında imzalanan “*Uluslararası Ortak Lisans Programı Protokolü*” kapsamında İşletme (UOLP-SUNY ALBANY), İktisat (UOLP-SUNY ALBANY) ve Uluslararası İlişkiler (UOLP-SUNY ALBANY) programları kurulmuştur.

3.2. 2021-2025 Stratejik Planı'nın Değerlendirilmesi

Fakülte'nin mevcut stratejik planında yer alan hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediğinin yakın takibi öncelikle Dekanlık tarafından ve daha sonra da Rektörlük tarafından altı ay ve yıllık periyotlarla yapılan izlemeler, performans programları ve yılda bir kez hazırlanan faaliyet raporları ile takip edilmekte ve değerlendirilmektedir. Gerçekleşen hedeflere nasıl ulaşıldığı, gerçekleştirilemeyen hedeflere ise hangi nedenlerle ulaşılamadığı bu faaliyet raporlarında değerlendirilmektedir. Öngörülen seviyelerin gerisinde kalınan göstergelerde iyileştirme çalışmaları başlatılmakta ve PUKÖ döngüsü kapsamında izlenmektedir. Ek olarak, AACSB akreditasyon çalışmaları kapsamında akreditasyon standartlarına uygun olarak Üniversite'nin belirlediği amaçların yanında AACSB tarafından işletme okullarının başarı kriterleri arasında görülen misyon odaklı stratejik amaçlar için çalışmalar yapılmış ve stratejik plana ek hedefler olarak eklenmiştir. Ek hedeflerin gerçekleşmesi, AACSB Standart ekipleri tarafından derlenen bilgiler doğrultusunda izlenmiştir.

Tüm veriler, özet hedef-gerçekleşme tablosu ile değerlendirilmiş ve ulaşılamayan bazı hedefler için kalite komisyonu ile eşgüdüm içinde 2026 yılında PÜKÖ çalışmaları başlatılmıştır.

3.3. Mevzuat Analizi

2547 sayılı YÖK Kanunu, 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu, 4735 Sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu, 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 6085 Sayılı Sayıştay Kanunu, 2886 Sayılı Devlet İhale Kanunu ve 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu gerek Üniversite'nin gerekse Fakülte'nin tabi olduğu önemli kanunlardır. Bu mevzuattaki kısıtlamalar ve sıkça yapılan düzenlemeler nedeniyle yaşanan bürokratik engeller veya onlardan kaynaklanan yükümlülükler İşletme Fakültesi için özellikle kaynakların kullanımında oldukça belirleyici olmaktadır.

3.4. Üst Politika Belgeleri Analizi

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi için, Üniversite'nin Stratejik Planı üst politika belgesi olarak düşünülmüştür. Bu stratejik plan incelendiğinde Üniversite'nin koyduğu beş temel amaç:

- 1. Araştırma misyonunu güçlendirmek,
- 2. Girişimcilik ve yenilikçiliği güçlendirmek,
- 3. Eğitim ve öğretimin kalitesini geliştirmek,
- 4. Hizmetler ve paydaşlarla bütünleşmek,
- 5. Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek olarak belirlenmiştir.

İşletme Fakültesi'nin kendi bünyesinde gerçekleştirdiği stratejik plan çalışmalarında da Fakülte için benzer amaçlar öne çıkmış, Üniversite'nin stratejik planı ile uyumlu bir plan hazırlanmıştır.

3.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

Tablo 2. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

FAALİYET ALANI	ÜRÜN VE HİZMETLER
Eğitim ve Öğretim	1. Akredite eğitim 2. Fakülte tarafından verilen ders dışı kurslar 3. Değişim programları 4. Uzaktan eğitim 5. Sertifikalı kariyer geliştirme ve eğitim programları
Bilim ve Araştırma	1. Bilimsel yayınlar 2. Lisansüstü tezler 3. Bilimsel toplantılar 4. Araştırma projeleri 5. Üniversite ve sanayi iş birliği 6. Girişimcilik hizmetleri 7. Bilirkişi ve danışmanlık hizmetleri
Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmeye ve Topluma Yönelik Faaliyetler	1. Öğrenci ve mezun hizmetleri 2. İdari hizmetler 3. Teknik hizmetler 4. Mali hizmetler 5. Bilimsel, kültür-sanat ve spor hizmetleri 6. Yaşam boyu öğrenme ve eğitim hizmetleri 7. Sosyal sorumluluk projeleri 8. Mentorluk ve danışmanlık

3.6. Paydaş Analizi

Tablo 3. Paydaş Bilgileri

Paydaşlar	İç/Dış	Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Öğrenciler	İç		*	*	
Akademik Personel	İç	*	*	*	
İdari Personel	İç	*		*	
DETTO / DEPART	İç	*		*	
YÖK	Dış			*	
ÖSYM	Dış			*	
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış			*	
T.C. Sağlık Bakanlığı	Dış			*	
T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Dış			*	
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış			*	
T.C. Millî Eğitim Bakanlığı	Dış			*	
T.C. Sayıştay Başkanlığı	Dış			*	
Yargı Organları	Dış			*	*
T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış			*	
Personel Dairesi Başkanlığı ¹	Dış			*	
TÜBİTAK-TÜBA	Dış				*
Meslek Odaları	Dış		*		*
Valilik	Dış		*		*
Yerel Yönetimler	Dış		*		*
Sivil Toplum Örgütleri	Dış		*		*
Yurt İçi Üniversiteler	Dış		*		*
Yurt Dışı Anlaşmalı Üniversiteler	Dış		*		*
Diğer Kamu Kuruluşları	Dış		*		*
AB Birimleri	Dış				*
Ulusal ve Uluslararası Araştırma Merkezleri	Dış				*
İşverenler	Dış		*		*
Basın-Yayın Organları	Dış				*
Mezunlar	Dış				*
Öğrenci Velileri	Dış		*		
Tedarikçiler	Dış			*	
İzmir Kalkınma Ajansı	Dış		*		*
Yurt İçi ve Yurt Dışı Diğer Ajanslar	Dış		*		*
Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar	Dış		*		*

¹ T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Birimi

3.7. Kuruluş İç Analizi

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi toplam 2202 öğrenciye %100 İngilizce eğitim vermekte olan bir fakülte'dir. Fakülte'de beş bölüm bulunmaktadır. Bunlar; İşletme, İktisat, Turizm İşletmeciliği, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler ve Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümleridir. Ayrıca İşletme, İktisat ve Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler alanlarında Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) ve New York Eyalet Üniversitesi'ne (SUNY) bağlı Albany Üniversitesi (University at Albany, State University of New York) ile ortak yürütülen çift diploma programları mevcuttur.

Fakülte'de 2026 yılı Haziran ayı itibarıyla 44 Profesör, 18 Doçent, 12 Doktor Öğretim Üyesi, 1 Öğretim Görevlisi ve 9 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 84 öğretim elemanı hizmet vermektedir. İşletme Fakültesi'nin eğitim alanındaki öncelikleri; kişiselleşmiş eğitim, eğitimde çağdaş yöntemlerin kullanılması ve uluslararasılaşmadır.

Fakülte'de tüm dersler ortalama 40 kişilik sınıflarda yapılmaktadır. Sınıf mevcudunun az tutulması ve uygulanan 'açık kapı' politikası öğrencilerin öğretim üeleriyle iletişiminin yüksek olmasında önemli bir etkidir. Fakülte'nin bu iki politikası eğitimin kişiselleşmesi hedefine ulaşmasında büyük öneme sahiptir. Bu şekilde; öğrenciler, öğretim üeleri ve Fakülte Yönetimi ile gerek bilgi alışverişi gerek kariyer planlarına ilişkin sürekli iletişimde bulunmaktadır. Bunun sonucu olarak, öğrencilerin çoğunluğu staj yapma ve öğretim üelerinin ulusal ve uluslararası projelerinde çalışma şansına sahip olup mezun olduklarında hızla işe girmektedirler. Ayrıca, bölümlerin eğitim verdiği alt alanlar çerçevesinde sunulan uzmanlaşma seçenekleri sayesinde öğrenciler istedikleri alanda uzmanlaşarak kariyerlerini planlayabilmektedirler. Fakülte'de her yıl tamamen öğrenciler tarafından yönetilen kulüp çatısı altında kariyer günleri, gündeme ilişkin toplantılar, zirveler, seminerler, çalıştaylar gibi birçok faaliyet, Fakülte Yönetimi'nin de desteğiyle devam etmekte, bunun da öğrencilerin hem kişisel gelişimine hem de sosyal hayatına büyük etkisi bulunmaktadır.

Uluslararasılaşma hedefi, sosyal bilimlerdeki tüm alanlarda yaşanan küreselleşme süreciyle uyum içindedir. Bu amaçla, Fakülte'nin Erasmus Programı kapsamında 65 aktif ikili anlaşması, Amerika, Rusya, Kazakistan ve Güney Kore dahil olmak üzere toplam 14 akademik iş birliği anlaşması bulunmaktadır. Bu anlaşma ve iş birlikleri sayesinde birçok öğrenci, idari ve akademik personel, değişim imkânından yararlanmaktadır. Bunların yanı sıra Fakülte öğretim üeleri ders ve seminer vermek üzere yurt dışındaki ortak kurumlara kısa süreli ziyaretlerde bulunmaktadır. Her öğrencinin mezun olmadan önce uluslararası bir deneyim yaşamasının sağlanması Fakülte'nin amaçları arasındadır. Her yıl Mayıs ayında 'Uluslararası Hafta' kapsamında anlaşmalı üniversitelerden gelen 10'un üzerinde yabancı akademisyen Fakülte'de ders vermekte ve kendi kurumlarının tanıtımını bizzat yapmaktadırlar. Öğrenciler her yıl Fakülte'ye Erasmus ortaklarından eğitim görmeye gelen uluslararası öğrencilerle birlikte eğitim görmektedirler. Fakülte'nin üye olduğu Nice Network (2006), Businet (2016) ve NIBS (2022) ağı ile NIBS'den alınan Uluslararasılaşma akreditasyonu sayesinde uluslararasılaşma süreci ciddi bir ivme kazanmıştır. Eğitim ile ilgili (BIP, COIL vb.) ve araştırma odaklı KA220 Erasmus Projeleri (Digimates, INSPIRE vb.) bu kapsamda gerçekleştirilmiştir. Kısaca, İşletme Fakültesi, öğrencilerin kalabalıkta kaybolmadığı, çağdaş yöntem ve tekniklere göre eğitim verilen ve öğrencilerini küresel dünyaya ve iş yaşamına hazırlayan bir birim olarak motivasyonu yüksek, sosyal ve kültürel değerleri olan, alanında en son bilimsel bilgi ve becerilerle donatılmış, küresel rekabet gücüne sahip mezunlar yetiştirmektedir.

İşletme Fakültesi binası, tek bir yapı içerisinde dört bütünsel blokta oluşmaktadır. Bina'nın kuzeydoğusunda Denizcilik Fakültesi, güneyinde ise Fen ve Edebiyat Fakülteleri yer almaktadır. Bodrum ve zemin katlarla birlikte toplam beş kat bulunmaktadır. Bodrum katta; öğrenci kantini, borsa laboratuvarı, okuma salonu, teknisyen odası, kalorifer dairesi ve iki sınıf bulunmaktadır. Zemin katta, sınıfların büyük bir kısmı, bilgisayar laboratuvarları; Öğrenci İşleri, Bilgi İşlem ve Uluslararası Ofis birimlerine ait idari bürolar ve idari personel dinlenme salonu yer almaktadır. Birinci katta; sınıflar, İşletme Bölümü öğretim elemanlarının çalışma odaları, bir tane dinlenme salonu ve sistem odası

konumlandırılmıştır. İkinci katta; İktisat, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik ve Turizm İşletmeciliği Bölümleri öğretim elemanlarının çalışma odaları ile seminer salonları yer almaktadır. Son katta ise; Fakülte Sekreteri, Dekanlık ve Özel Kalem, Personel İşleri, Yazı ve Kurul İşleri, İdari ve Mali İşler birimlerinin çalışma odaları ile birlikte bir toplantı odası, Fakülte Dergisi editörlüğü ve DEĞİEM ofisi bulunmaktadır.

2000 öncesi DEÜ Dokuz Çeşmeler Kampüsü'nde eğitim veren İşletme Fakültesi, 2000 yılından bugüne DEÜ Merkez Yerleşkesi'ndeki binasında hizmet vermektedir. İşletme Fakültesi eğitim-öğretim faaliyetlerini DEÜ Merkez Yerleşkesinde yaklaşık 10.000 metrekare kapalı alan içerisinde sürdürmektedir. Merkez Yerleşke girişinde merkezi bir otobüs durağı bulunmakta, kampüs içi ulaşım ise Üniversite Yönetimi tarafından sağlanan ring servisleri ile gerçekleştirilmektedir.

Fakültede çeşitli büyüklüklerde toplam 32 sınıf, 2 bilgisayar laboratuvarı, 1 toplantı salonu, 1 seminer salonu, 1 konferans salonu, 1 okuma salonu ve 1 kantin bulunmaktadır. Fakülte içerisinde bulunan okuma salonunda öğrenciler referans yayınlara ve çok sayıda akademik dergiye ulaşabilirken, ayrıca yerleşke içerisinde bulunan Merkez Kütüphaneden de faydalanabilmektedirler. DEÜ Merkez Yerleşkesi, sosyal tesisleri, aktivite merkezi, spor tesisleri ile öğrencilere çeşitli sosyal ve kültürel etkinlik gerçekleştirme olanağı sunmaktadır. Voleybol, basketbol, masa tenisi, futbol ve futsal takımları ile de öğrencilerine çeşitli spor faaliyetlerine katılma olanağı sunmaktadır.

Fakülte, önceliklerinden biri olan eğitimde çağdaş yöntemlerin kullanımını; güncel ders planı, teknolojik altyapı (230 bilgisayar, 105 yazıcı, 40 projeksiyon, uzaktan erişimle yönetilen 10 ekran vb.) ve değişik yazılımların mevcudiyetiyle desteklemektedir. Tüm sınıflarda projeksiyon ve bilgisayar bulunmakta ve buna ek olarak 2 bilgisayar laboratuvarı ve bir bilgi işlem merkezi öğrencilere hizmet vermektedir. Bilgisayar laboratuvarlarından birinde, FİNNET yazılımı ile öğrenciler gerçek zamanlı finansal analizler yapabilmektedirler. Fakülte içerisindeki sınıflarda ve ortak kullanım alanlarında EDUROAM temelli kablosuz internet bağlantısı bulunmaktadır.



3.8. GZFT Analizi

Stratejik plan hazırlık sürecinde gerçekleştirilen paydaş katılımı çalışmaları kapsamında; öğrenciler, akademik ve idari personel ile diğer paydaşlardan anketler, odak grup toplantıları ve çalıştaylar yoluyla elde edilen geri bildirimler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda, İşletme Fakültesi'nin mevcut güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditler analiz edilerek aşağıda Tablo 4'de yer alan GZFT analizi oluşturulmuştur.

Tablo 4. GZFT Analizi

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
1 Üye olunan networkler (BUSINET, NICE Network) ile alınan ve/veya üzerinde çalışılan akreditasyonlar (AACSB, ACCA, AQAS, NIBS) 1 Yabancı dilde eğitim 1 Uluslararasılaşma ve uluslararası deneyimli akademik kadro 1 Akreditasyon ve kalite güvencesi kültürü 1 Güçlü araştırma ve yayın performansı 1 Mezunlarla güçlü ilişkiler 1 İş dünyasında tanınırlık ve sektör iş birlikleri 1 Aktif öğrenci kulüpleri 1 Köklü kurumsal kültür ve kurumsal aidiyet 1 Deneyimli idari kadro 1 Eğitimde veri analitiği yetkinliği 1 Kariyer odaklı eğitim uygulamaları	1 Fiziksel ve teknolojik altyapı yetersizlikleri 1 İdari ve destek personeli yetersizliği 1 İdari görev yükünün fazlalığı 1 Akademik teşviklerin yetersizliği 1 İdari personelin yabancı dil yeterliliğinin sınırlı olması 1 Eğitim süreçlerinde uygulama odaklı müfredat eksikliği 1 Başarılı akademik danışmanlık uygulamalarının Fakülte geneline yayılmaması 1 Öğrenci-mezun mentorluk ve kariyer ağı eksikliği
Fırsatlar	Tehditler
1 Yapay zekâ ve dijital dönüşüm 1 Sanayi-üniversite iş birliklerinin geliştirilmesi 1 Bölgesel ve coğrafi avantajlar 1 Bölgede yabancı dilde eğitim veren fakülte sayısının az olması 1 Eğitimde yapay zekâ ve veri analitiğinin yaygınlaştırılması 1 Uluslararası ve disiplinlerarası iş birliği olanaklarının artması 1 Öğrenci odaklı dijital iletişim ve mentorluk sistemlerinin geliştirilmesi	1 Makroekonomik belirsizlikler 1 Üniversitelerarası artan rekabet 1 Lisans ve lisansüstü eğitime talebin azalması 1 Beyin göçü 1 Eğitim sistemindeki yapısal değişiklikler 1 Ulaşım sorunları 1 Öğrenci profilindeki sosyo-kültürel değişim 1 Fiziksel ve dijital altyapı sorunlarının devam etmesi 1 Öğrenci memnuniyetinde azalma riski 1 Uluslararasılaşma için bütçenin kullanımındaki güçlükler 1 Erasmus hibesi azaldığı için değişime giden öğrenci sayılarında düşüş yaşanması 1 Öğrencilerin uluslararası değişime hazırlanırken yaşadığı bürokratik engeller 1 Araştırma görevlisi kadro yetersizliği 1 Akademik piramidin terse dönmesi

4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

4.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi

Dokuz Eylül Üniversitesi, 2020 yılında Üniversitelerin Araştırma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesi kapsamında YÖK’e başvuruda bulunmuş; İşletme Fakültesi de bu araştırma odaklı konum tercihinin en fazla katkı veren fakültelerden biri olmuştur. YÖK Uluslararasılaşma Stratejisi belgesinde pilot olarak seçilen Üniversite’nin küresel bilgi üretim ağlarında öncü olma hedefine fakülte, akademik yayınları, uluslararası iş birlikleri ve ortaklıklarıyla doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu, uluslararasılaşmanın Fakülte kurum kültürünün bir parçası olmasının sonucudur.

Başarı bölgesi; Fakülte’nin güçlü olduğu, paydaş talebinin yüksek olduğu ve rekabetin görece zayıf olduğu üç kümenin kesişimidir. Fakülte için bu kesişim, üç boyutun örtüştüğü dar fakat savunulabilir bir alandır; uluslararası nitelikli İngilizce İşletme eğitimi, sürdürülebilirlik/toplumsal etki temelli kimlik ve uygulamaya dönük nitelikli araştırma.

İşletme Fakültesi, ölçek temelli kitlesel rekabet yerine; uluslararası nitelik, sürdürülebilirlik/toplumsal etki liderliği ve uygulamaya dönük nitelikli araştırma kesişiminde konumlanan, kişiselleştirilmiş ve küresel ölçekte tanınan bir işletme eğitimi sunmayı tercih etmektedir. Küçük sınıflar ve açık kapı politikası, öğrenci-akademisyen etkileşimini güçlendiren, büyük ölçekli kurumlarda taklit edilmesi güç bir deneyim sunmaktadır. Uluslararası alanda derslerin ve programların akreditasyonlarına büyük önem veren Fakülte, uluslararası AACSB akreditasyonu başvurusunda bulunmuş olup, uygunluk ve akran değerlendirme aşamasını başarıyla geçmiştir. AACSB Öğrenme Güvencesi (AoL), Bologna ve YÖKAK süreçlerinin bütünleştirilmesi ile %95’in üzerinde akademik katılım, sürekli iyileştirme yetkinliğini kurumsallaştırmıştır.

AACSB sürecindeki öncü konumun yanı sıra Fakülte ACCA ve CFA kuruluşları tarafından da akredite olarak kabul edilmiştir. ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) muhasebe meslek mensuplarının uluslararası standartlarda yetkinliklere sahip olduğunu belgeleyen ve bu konuda ruhsatlandırma yetkisine sahip küresel bir meslek kuruluşudur. Uluslararası çapta kariyer fırsatlarına kapı açan ACCA sertifikasyonu muhasebe meslek mensuplarına kariyerleri boyunca ayrıcalıklar sağlamaktadır. Muhasebe Uzmanlık Diploma Ekine sahip olan mezunlar ACCA Akreditasyonu sayesinde hem ulusal hem uluslararası alanda kariyerlerini bir adım ileriye taşıyacak olan ACCA sertifikası almak için girecekleri sınavlarda muafiyet olanaklarına sahiptir.

Bir diğer akreditasyon da dünyanın en saygın finans kuruluşlarından biri olan CFA (Chartered Financial Analyst) Institute tarafından verilmiştir. CFA Institute, uluslararası çapta faaliyet gösteren ve kâr amacı gütmeyen yatırım profesyonelleri birliğidir. CFA Institute finans alanında uluslararası çapta iş imkânlarına kapı açan profesyonel yeterlilik sertifikasyonu sağlamaktadır. CFA Akreditasyonu Finans Uzmanlık Diploma Ekine sahip mezunlara uluslararası CFA sertifikasyonu sınavlarında burs imkânları; çevrimiçi dersler, elektronik kitap, etik vaka analizleri ve örnek sınavlar gibi öğrenme araçlarına ve etki değeri yüksek uluslararası akademik dergilerden olan Financial Analyst Journal ve yatırım alanında birçok güncel araştırma raporuna ücretsiz erişim sağlar. Finans sektörünün ihtiyaçlarını karşılayacak bilgi ve beceriler ile CFA program ortağı bir programdan mezun olma ayrıcalığı sunar.

Fakülte’nin uluslararasılaşma politikası kapsamında Uluslararası İşletme Okulları Ağı (Network of International Business Schools-NIBS) akreditasyonu da bir ayrıcalık sağlamaktadır. NIBS, dünyanın önde gelen üniversitelerine bağlı 70’in üzerinde işletme okulunu bir araya getiren uluslararası bir birliktir.

YÖK’ün Uluslararasılaşma Stratejisi ve Hedefleri belgesinde pilot olarak seçilen Üniversite, yine bu plan ile küresel bilgi üretim ağlarında öncü kurumlardan birisi olmayı hedeflemektedir. İşletme Fakültesi, Üniversite’nin bu hedefine, akademik yayınları, uluslararası alandaki öğrenci ve akademisyen iş birlikleri, üyesi olduğu uluslararası networkler vasıtasıyla gerçekleştirdiği faaliyetleri ve kurduğu ortaklıklar ile en fazla katkı veren Fakültelerden birisidir. SUNY Albany Üniversitesi ile çift diploma programı (Üniversite genelinde tek), 65 Erasmus anlaşması, 20 yıldır (2007 yılından itibaren) kesintisiz

düzenlenen ‘*International Week*’ ve 44 ülkeden 298 (30.06.2026 itibariyle sadece diploma verilen) uluslararası öğrenci, Fakülte’nin küresel bağlantılığını ortaya koymaktadır.

İşletme Fakültesi diğer işletme okullarından farklı olarak bünyesinde Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümünü de barındırmaktadır. Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümünün varlığı, Fakülteye artı bir değer kazandırmaktadır. Küreselleşmenin yadsınamaz derecede önemli olduğu; devletler, uluslararası örgütler ve çok uluslu şirketlerin birbiri ile iç içe geçtiği bu dönemde, devletler ile piyasaların nasıl bir etkileşimde bulunup birbirlerini ne şekilde şekillendirdiklerini anlamak önemlidir. Bu bağlamda, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü tarafından verilen, Küreselleşme ve Uluslararası İlişkiler, Uluslararası Siyasi Ekonomi, Kalkınma ve Eşitsizliğin Siyaseti gibi seçimsel dersler Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü dışındaki bölümlerin öğrencileri tarafından da alınabilmektedir. Bu da Fakülte’nin küresel düşünme ve değerlendirme becerilerini bütün öğrencileri için geliştiren bir yapıda olmasını sağlamaktadır.

İşletme Fakültesi, misyonu ve uluslararasılaşma hedefine paralel olarak, akademik ve toplumsal katkı sunacağı alanları belirlerken, Birleşmiş Milletler’in 2030 sonuna kadar ulaşılması amaçlanan hedeflerini kendine yol haritası olarak almıştır. Evrensel bir eylem çağrısı olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5) ve Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) odaklı dersler, projeler ve STK iş birlikleri; ‘*Toplumsal Cinsiyet Eşitliği*’ dersinin Türkiye’de zorunlu ders olarak öncülüğü dahil olmak üzere Fakülteyi ayırtıran bir alandır. Özellikle Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5) ve Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) kapsamında fakültede önceki stratejik plan döneminde tamamlanan ve hala devam eden projeler bulunmaktadır. Bunların özetleri aşağıda Tablo 5’de ve Tablo 6’da sunulmaktadır.

Tablo 5. SKA 5 Kapsamındaki Projeler

Proje / Faaliyet Başlığı	Tarih Aralığı	Doğrudan Toplumsal Etki
Volkanların Kadınları Ortak Yaratım Projesi (VoWoCo)-İşgücüne Geçiş Sürecindeki Kadınların Güçlendirilmesi ve Kadın Girişimciliğinin Yeniden Canlandırılması	01.10.2025 31.01.2028	Macaristan, İtalya, Portekiz ve Türkiye’den toplam 36 kadın girişimci, 22 uzman paydaş ile Üçlü Mentorluk Programı kapsamında 120 mentor/menti belirlenmiştir. Özellikle bürokratik engeller ve psikolojik dayanıklılık konularında elde edilen bulgular Avrupa düzeyindeki karşılaştırmalı raporlara entegre edilerek projenin etkisi doğrudan katılımcı ağının ötesine taşınmıştır.
Kurumsal Yönetim Kurullarında Cinsiyet Çeşitliliği: Sürdürülebilirliğe Giden Yol	Şubat 2022 Nisan 2025	EQUBUSINESS projesi, düzenlenen yaygınlaştırma etkinliklerine 200’ün üzerinde katılımcının ve odak grup çalışmalarına 50’den fazla kadın yönetim kurulu üyesinin katılımını sağlayarak toplumsal cinsiyet kapsayıcılığına dayalı yönetimi güçlendirmiştir. Proje kapsamında hazırlanan e-kitap ve yaygınlaştırma faaliyetleri, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları ve iş dünyası liderleri arasında kurumsal yönetimde toplumsal cinsiyet çeşitliliği konusunda farkındalığı artırmıştır.
LGBT+ Bir Öğrencinin Kişisel Hikâyesi	—	Kurumun kapsayıcı kültürü, LGBTQ+ bir öğrenciyi konu alan belgelenmiş bir sınıf içi örnek olay ile desteklenmektedir. Bu uygulama, güvenli ve kapsayıcı bir öğrenme ortamını yansıtarak saygıya dayalı pedagojik yaklaşımlar aracılığıyla SKA 5 (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği) ve SKA 10 (Eşitsizliklerin Azaltılması) hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Tablo 6. SKA 10 Kapsamındaki Projeler

Proje / Faaliyet Başlığı	Tarih Aralığı	Doğrudan Toplumsal Etki
Göç Konusunda AB Politika Yapımı (EUPOLY-MIG)	Eylül 2024 Eylül 2027	EUPOLY-MIG Jean Monnet Modülü kapsamında göç ve uluslararası koruma konularında düzenlenen uzman seminerlerine 38 öğrenci, Avrupa Birliği simülasyon etkinliklerine ise 10 öğrenci katılmış; öğrencilerin AB göç politikalarına ilişkin bilgi ve farkındalıklarının artırılması hedeflenmiştir.
Turizmde Mülteci Girişimciliğinin Desteklenmesine Yönelik Yenilikçi Yaklaşımlar (INSPIRE)	Kasım 2023 Kasım 2025	INSPIRE projesi, mültecilerin toplumsal ve ekonomik kapsayıcılığına önemli katkılar sağlamıştır. Düzenlenen 28 çalıştay aracılığıyla 200'ün üzerinde katılımcıya eğitim verilmiş ve dijital rozet (digital badge) sistemi ile öğrenme çıktıları belgelendirilmiştir. Çevrim içi eğitim programı 197 kişi tarafından tamamlanmış, İyi Uygulamalar Rehberi 500'ün üzerinde indirme sayısına ulaşarak politika yapımcılar ve uygulayıcılar üzerinde etki yaratmıştır. Katılımcı memnuniyeti %70, projenin genel başarı düzeyi ise %93 olarak değerlendirilmiştir.
Erişilebilir ve Kapsayıcı Mesleki Eğitim için Finansal Okuryazarlık	2022-2025	Proje kapsamında işitme engelli bireylere yönelik özel olarak tasarlanmış finansal okuryazarlık eğitim materyalleri geliştirilmiş ve proje internet sitesi aracılığıyla kamuoyunun erişimine sunulmuştur. Böylece kapsayıcı öğrenme fırsatlarının yaygınlaştırılmasına katkı sağlanmıştır.
Üniversite Öğrencileri Arasında Dijital Eşitsizlik ve Dışlanma	2021-2024	Araştırma kapsamında 234 öğrenci incelenmiş ve akademik başarı düzeyleri benzer olmasına rağmen dijital becerilerde yapısal eşitsizlikler olduğu ortaya konmuştur. Proje kapsamında 45 mülteci öğrenci dijital mentorlarla eşleştirilmiş, dijital yetkinlikler öğretim programlarına entegre edilmiş ve Çevrimiçi Eşitsizlik Endeksi geliştirilmiştir. Projenin çıktıları, Üniversite'nin 2025 QS Reimagine Education Gümüş Ödülü kazanmasına katkı sağlayarak uluslararası düzeyde tanınırlık elde etmiştir.
Afet Sonrası Çocuklara Psikososyal Destek	2023-2024	Proje kapsamında 13 gönüllü öğrenci, depremlerin psikolojik etkileri konusunda eğitim almış; bunlardan 6'sı proje sonuna kadar aktif olarak görev almıştır. Memnuniyet anketi sonuçlarına göre aktif gönüllülerin tamamı gelecekte sivil toplum faaliyetlerine katılma konusunda daha bilinçli ve istekli olduklarını belirtmiştir. Hedef gruptaki 12 çocuktan 9'u değerlendirme anketini tamamlamış; bunların 6'sında proje faaliyetleri sonucunda olumlu duygu ve tutum gelişimi gözlemlenmiştir.
Kimseyi Geride Bırakma (Leave No One Behind)	2022	Proje kapsamında düzenlenen seminerlere 51 kişi, kültürel etkinliklere ise 257 kişi katılmıştır. Faaliyetler sonucunda mültecilere yönelik tutumlarda ölçülebilir olumlu değişimler gözlemlenmiş ve proje, 2023 Reimagine Education Awards kısa listesinde yer alarak uluslararası düzeyde takdir görmüştür.

Kuruluşundan bu yana Fakülte'nin beş temel değerinden biri olan girişimcilik; ders içerikleri, öğrenci kulüpleri, yan dal olanakları ve STK iş birlikleriyle tüm bölüm öğrencilerine yayılan ayırt edici bir formasyon sunmaktadır.

Fakülte'deki derslerin ve öğrenci kulüplerinin kazandırdığı söz konusu bilgi, beceri ve yetkinliklerle tüm öğrenciler girişimci olma yönünde hem motivasyon hem de özgüven sahibi olarak mezun olmaktadır.

Kimi zaman derslerle iç içe geçmiş bir yapıda, kimi zaman da ayrıca düzenlenen STK ortaklıkları, öğrencilerin aldığı eğitimin yanında sivil toplum çalışmaları konusunda bilgi ve tecrübe sahibi olmalarına imkân sunmaktadır. Ege Orman Vakfı ile iş birliği ile yürütülen Sosyal Sorumluluk Dersi, İZİKAD ve EĞİAD iş birlikleri bunun örneklerindendir. Girişimcilik ve toplumsal etki, Fakülte'nin farklılaşma kimliğini somutlaştıran ve misyonu sahaya taşıyan iki tamamlayıcı alandır. Bu alanlar, değer sunumunun yalnızca öğrenci ve işverene değil, topluma da uzanmasını sağlamaktadır.

4.2. Değer Sunumu Tercihi

Değer sunumu, Fakülte'nin başarı bölgesindeki paydaşlara hangi somut faydayı taahhüt ettiğidir. Araştırma üniversitesi konum tercihi ile uyumlu olarak Fakülte, aşağıdaki değer eğrisini (yok et – azalt – artır – yenilik yap) benimsemiştir. Bu eğri, Fakülte'nin kaynaklarını hangi faktörlerde yoğunlaştırdığını ve nerelerde farklılaşma yarattığını göstermektedir.

Tablo 7. Değer Eğrisi

Faktörler/Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Disiplinlerarası projeler			X	X
Yüksek etki faktörlü yayınlar			X	X
Uluslararası İş birlikleri			X	
Etkili değişim programları			X	
Eğitimin sürekli iyileştirilmesi			X	X
Eğitim programlarının akreditasyonu			X	
Mezunlarla etkileşim			X	X
Yaşam boyu öğrenme			X	
Toplum merkezli faaliyetler			X	X
Kurumsal itibar çalışmaları			X	X

Değer eğrisinin somut paydaş karşılıkları aşağıda Tablo 8'de tanımlanmaktadır.

Tablo 8. Değer Eğrisinin Somut Paydaş Karşılıkları

Öğrenci ve Mezunlar	İşverenler ve Sektör	Toplum
Küresel rekabet gücü: SUNY çift diploması, 70+ Erasmus anlaşması, öğrencilere uluslararası deneyim sağlayan faaliyetlerden 2007 yılından beri süregelen International Week; 2021'den bugüne yapılan BIP, COIL gibi çevrimiçi ya da hibrit tematik projeler ve 46 ülkeden gelen öğrencilerle oluşan çok kültürlü ortam; öğrencilere doğrudan	Fakülte; uluslararası bakış açısına sahip, etik, dijital yetkinliklerle donatılmış ve uygulamaya hazır insan kaynağı sağlamaktadır. Danışma Kurulu, sektör temsilcilerinin müfredata doğrudan katkı vermesini sağlayarak işverenlere program güncelliği konusunda söz hakkı tanımaktadır.	SKA 5 ve SKA 10 odaklı projeler, NGO iş birlikleri (UN Women, UNHCR, Kızılay vb.) ve gönüllülük faaliyetleri; Fakülteyi bölgesel bir toplumsal etki aktörü hâline getirmektedir. Bu değer, misyonun 'sürdürülebilir kalkınma amaçlarını destekleme' boyutunu somutlaştırmaktadır.

uluslararası deneyim kazandırmaktadır.	
İstihdam edilebilirlik: İşveren değerlendirmelerinde 100 üzerinden 98,3 ortalama ve ulusal sınavlardaki güçlü sıralamalar, mezunların iş dünyasına hazırlığını kanıtlar niteliktedir.	
Çağdaş yetkinlikler: Yapay zekâ, veri analitiği, dijital iş modelleri ve sürdürülebilirlik konularının müfredata entegrasyonu; öğrencileri değişen iş dünyasına hazırlamaktadır.	
Kişiselleştirilmiş deneyim: Küçük sınıflar, açık kapı politikası ve birebir akademik danışmanlık; büyük kurumlarda bulunması güç bir yakınlık sağlamaktadır.	
Etik ve toplumsal duyarlılık: Toplumsal cinsiyet eşitliği, sürdürülebilirlik farkındalığı, iş etiği ve gönüllülük derslerinin oluşturduğu değer temelli formasyon.	

4.3. Temel Yetkinlik Tercih

Temel yetkinlikler, Fakülte'nin değer sunumunu sürdürülebilir biçimde üretmesini sağlayan, taklidi güç ve Fakülteye özgü kabiliyetlerdir. Araştırma odaklı üniversite konumunu koruyabilmek için araştırma yapma yetkinliği yüksek akademisyenler ve araştırma sonuçlarının katma değer yaratan ürünlere dönüştürülmesi çekirdek yetkinlikler olarak benimsenmiştir. İşletme Fakültesi beş temel yetkinlik alanında yatırımını yoğunlaştırmayı tercih etmektedir:

- ❶ **Yüksek nitelikli araştırma üretimi:** %95,5 SA oranı, Q1/Q2 ağırlıklı yayın profili ve fonlu proje kapasitesi; “nitelikli araştırma” misyonunu besleyen çekirdek yetkinliktir.
- ❷ **Uluslararasılaşma altyapısı:** 1997'den beri faaliyet gösteren Uluslararası Öğrenci ve Akademisyen Ofisi (ISSO), ağ üyelikleri ve çift diploma yönetim kapasitesi; uluslararası değer sunumunu işleten yetkinliktir.
- ❸ **Kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme:** AACSB AoL, Bologna ve YÖKAK süreçlerini bütünleştiren, %95+ akademik katılımı işleyen kurumsal öğrenme döngüsü.
- ❹ **Dijital ve yapay zekâ adaptasyonu:** Zorunlu yapay zekâ farkındalık eğitimleri, GPT/yapay zekâ dersleri ve DEUZEM destekli dijital öğrenme altyapısı; müfredatın güncel kalmasını sağlamaktadır.
- ❺ **Gelir üretme ve kaynak yaratma:** SUNY çift diploma programı, uluslararasılaşma faaliyetlerini finanse eden ve Fakülteye görece mali esneklik sağlayan ayırt edici bir kabiliyettir.

4.4. Farklılaşma Eksenleri ve Rekabet Konumlandırması

Üç temel tercih, Fakülteyi rakiplerinden ayıran somut farklılaşma eksenlerinde buluşur. Bu eksenler, Fakülte'nin düşünce liderliği hedefleriyle de örtüşmektedir.

Eksen 1 — Uluslararasılaşma derinliği: Çift diploma, yoğun değişim hareketliliği ve uluslararası araştırma iş birlikleri.

Eksen 2 — Sürdürülebilirlik ve toplumsal etki liderliği: SKA odaklı müfredat, projeler ve ödüllü girişimler (örneğin; QS Reimagine Education Ödülü); fakülteye değer temelli bir marka kimliği kazandırmaktadır.

Eksen 3 — Uygulamaya dönük nitelikli araştırma: İşletmelere ve politika yapıcılara içgörü sağlayan, uygulama ve bütünleştirme ağırlığı artan araştırma portföyü; akademik kaliteyi toplumsal/sektörel fayda ile birleştirmektedir.

Eksen 4 — Çoklu uluslararası akreditasyon: AACSB süreci ile ACCA, CFA ve NIBS akreditasyonlarının bir arada bulunması; mezuna sertifikasyon muafiyeti ve burs gibi somut ayrıcalıklar sunarak rakiplerden ayrılan bir güvence sağlamaktadır.

Aşağıdaki matris, Fakülte'nin tipik bölgesel rakiplere kıyasla konumunu özetlemektedir;

Tablo 9. Rekabet Konumlandırması

Boyut	Tipik Bölgesel Rakip	DEÜ İşletme Fakültesi
Eğitim dili	Ağırlıklı Türkçe	İngilizce (bölgede ilk)
Akreditasyon	Ulusal akreditasyon	AACSB süreci + ACCA + CFA + NIBS
Uluslararası program	Sınırlı değişim	SUNY çift diploma + 70+ Erasmus
Disipliner yapı	Yalnızca işletme bölümleri	Bünyede Uluslararası İlişkiler Bölümü
Araştırma profili	Karma	%95,5 SA · %66 Q1/Q2 (WoS)
Sınıf deneyimi	Büyük sınıflar	Küçük sınıf · açık kapı
Kimlik vurgusu	Genel işletme	Sürdürülebilirlik ve toplumsal etki

5. STRATEJİ GELİŞTİRME

5.1. Amaçlar ve Hedefler

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin belirlediği stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri ile de uyumlu olarak İşletme Fakültesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri aşağıdadır.

Tablo 10. Stratejik Amaçlar ve Hedefler

ARAŞTIRMA
AMAÇ 1- Araştırma Misyonunu Güçlendirmek
H1.1 İnsan Kaynağının Nitelikli ve Etkin Araştırma Yapabilme Kapasitesinin Geliştirilmesi
H1.2 Araştırma Alanında Uluslararası ve Operasyonel Altyapının Geliştirilmesi
H1.3 Yaygın Etkisi Yüksek, Nitelikli Bilimsel Çıktıların Artırılması
H1.4 Disiplinlerarası ve/veya Etkileşimli Bilimsel Çıktıların İyileştirilmesi
GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK
AMAÇ 2- Girişimcilik ve Yenilikçiliği Güçlendirmek
H2.1 Ar-Ge, Girişimcilik ve Yenilikçilik Altyapısının Geliştirilmesi
H2.2 Ticarileşebilir/Kamu Yararı Yaratıcı Yenilikçi Çıktıların Artırılması
H2.3 Girişimcilik Faaliyetlerinin Etkinliğinin Artırılması
EĞİTİM-ÖĞRETİM
AMAÇ 3- Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Geliştirmek
H3.1 Öğretim Elemanlarının Eğitim Öğretim Odaklı Mesleki Gelişimlerinin Desteklenmesi
H3.2 Eğitim-Öğretim Altyapısının Geliştirilmesi
H3.3 Eğitim-Öğretim Programlarının Sürekli İyileştirilerek Geliştirilmesi
H3.4 Eğitim ve Öğretimde Uluslararasılaşmanın Geliştirilmesi
H3.5 Öğrencilerin Öğrenme Motivasyonunun Geliştirilmesi
HİZMETLER VE PAYDAŞLARLA BÜTÜNLEŞME
AMAÇ 4- Hizmetler ve Paydaşlarla Bütünleşme
H4.1 İç Paydaşların, Öğrencilerin ve Mezunların Kurumsal Aidiyetinin Güçlendirilmesi
H4.2 Sürdürülebilirlik Temelli Eylemlerin ve Toplum Merkezli Hizmetlerin Yaygın Etkisinin Artırılması
H4.3 Yaşam Boyu Öğrenme Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi
H4.4 Sağlık Hizmetlerinin Niteliğinin İyileştirilmesi
H4.5 Kurumsal İtibarın Geliştirilmesi
KURUMSAL KAPASİTE
AMAÇ 5- Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek
H5.1 Beşerî, Sosyo-Teknik ve Uluslararası Altyapının Geliştirilmesi
H5.2 Kurumun Tüm Süreçlerinde Kalite Güvence Sisteminin Güçlendirilmesi
H5.3 Dijital Dönüşümün Güçlendirilmesi

İşletme Fakültesi'nin kendi misyonuna uygun olarak, Dokuz Eylül Üniversitesi 2026-2030 Stratejik Planı'nda yer alan amaç ve hedefler uyarlanmış ve Fakülte'ye özgü yeni hedef kartları oluşturulmuştur. Bunların pek çoğu Üniversite'nin stratejik planıyla paralellik göstermekle beraber, Üniversite'nin rektörlük seviyesinde takip edeceği hedefler ile Fakülte'nin faaliyet alanına girmeyenler hedef

kartlarına dahil edilmemiştir. Bununla beraber Üniversite'nin stratejik planında değinilmeyen ancak Fakülte'nin misyonu ve hedefleri doğrultusunda takip edilmesi planlanan (örneğin sürdürülebilirlik ile ilgili yayınlar gibi) performans göstergeleri eklenmiştir.

Hedef kartlarında Üniversitenin Stratejik Planı'ndan doğrudan alınan performans göstergeleri özgün kodları korunarak kullanılmıştır. Fakülteye özgü öncelikleri izlemek amacıyla eklenen performans göstergeleri ise, Üniversite göstergeleriyle ilişkisini göstermek ve ayırt edilebilirliğini sağlamak amacıyla ilgili gösterge koduna harf eklenerek (örneğin; PG1.1.5.a) tanımlanmıştır.

5.2. Performans Göstergeleri

Amaçlar ve hedeflere bağlı olarak performans göstergeleri ile bunların son yıla ait değerleri ve gelecek beş yıl için hedefleri aşağıdaki tablolarda (Tablo 11-23) sunulmuştur. Hedef kartları şeklinde düzenlenen bu tablolarda her bir amaç ve ona bağlı hedefler için

- Sorumlu birim
- Riskler
- Tespitler tanımlanmıştır.

5.3. Hedef Kartları

Belirli amaç ve hedef kartlarına ilişkin performans göstergelerinin beş yıla ait değerleri aşağıda Tablo 11 -Tablo 23'de sunulmaktadır.



Tablo 11. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.1

Amaç A1	Araştırma Misyonunu Güçlendirmek				
Hedef H1.1	İnsan Kaynağının Nitelikli ve Etkin Araştırma Yapabilme Kapasitesinin Geliştirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Araştırma, Geliştirme ve Yenilik / Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Alanında Yetkin, Araştırmacı, Bilgi Üreten ve Aktaran Akademisyenler Yetiştirilmesi				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG1.1.1 Araştırma yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitimlerin ve katılan öğretim elemanlarının sayısı	40	40	40	40	40
PG1.1.1.a Araştırma yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim sayısı	5	5	5	5	5
PG1.1.3 Uluslararası dolaşımdaki öğretim elemanı sayısı	16	16	16	17	17
PG1.1.4 Araştırma projelerine dahil olan ön lisans, lisans, lisansüstü öğrenci sayısı	32	34	36	38	40
PG1.1.5 Araştırma projelerine katılan öğretim elemanı sayısı	38	40	42	44	45
PG1.1.5.a Girişimcilik ve sürdürülebilirlik ile ilgili projelere katılan öğretim elemanı sayısı	6	8	8	10	10
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Araştırma yetkinliklerini değerlendirme ve izlemeye yönelik süreçlerin tanımlanamaması ❶ Akademik teşviklerin yetersizliği ve motivasyon kaybı ❶ Disiplinlerarası ve uluslararası iş birliklerinin geliştirilememesi nedeniyle hedeflenen araştırma niteliğine ulaşamaması				
Tespitler	❶ Araştırma görevlisi yetersizliği ❶ Araştırmacıların iş yüklerinin dengesizliği				

Tablo 12. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.3

Amaç A1	Araştırma Misyonunu Güçlendirmek				
Hedef H1.3	Yaygın Etkisi Yüksek, Nitelikli Bilimsel Çıktıların Artırılması				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Araştırma, Geliştirme ve Yenilik / Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Yükseköğretim Kurumlarında İnovasyon Amaçlı Bilimsel Çalışmaların Artırılması				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG1.3.1 WoS kapsamındaki ilgili endekslerde (SCIE, SSCI, AHCI) yer alan dergilerde %50'lik dilimdeki yayın sayısı	33	35	37	39	41
PG1.3.1.a Web of Science Core Collection (SCI-Exp, SSCI, AHCI, ESCI)'da listelenen dergilerde yayımlanan makale sayısı	44	45	46	48	50
PG1.3.1.b SCOPUS, Proquest_ABI Inform, EBSCO, EconLit'te listelenen dergilerde yayımlanan makale sayısı	19	24	29	34	39
PG1.3.1.c Ulusal kitap ve kitap içi bölüm sayısı	12	12	14	14	14
PG1.3.1.d Uluslararası kitap ve kitap içi bölüm sayısı	20	20	21	21	21
PG1.3.1.e Ulusal toplantılarda sunulan bildiri sayısı	14	14	15	16	18
PG1.3.1.f Uluslararası toplantılarda sunulan bildiri sayısı	45	48	50	52	54
PG1.3.1.g Ulusal (BAP, TÜBİTAK vb.) ve uluslararası (Horizon Europe vb.) fonlayıcı kuruluşlarda (Granting Agencies) hakemlik, değerlendircilik (evaluator) veya panelistlik sayısı	40	42	44	46	48
PG1.3.1.h Girişimcilik ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitap içi bölüm)	10	12	12	14	14
PG1.3.1.i Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili yayın sayısı (makale, kitap, kitap içi bölüm)	102	112	122	132	142
PG1.3.1.j Yayın/Yayın Teşvik ödülü (Fakülteden, Üniversiteden, TÜBİTAK'tan vb. alan öğretim elemanı sayısı	3	4	5	5	6
PG1.3.1.k (YÖK) Akademik teşvik alan öğretim üyesi sayısı	42	42	42	42	42
PG1.3.2 Son 5 yılda WoS (SSCI, SCIE, AHCI) öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı	7	8	9	10	11
PG1.3.2.a Son beş yıllık dönemdeki yayınlara yapılan atıf sayısı (Google Akademik)	660	670	680	690	700
PG1.3.3 WoS/ Scopus endekslerinde taranan DEÜ süreli yayın sayısı	0	0	1	1	1

PG1.3.4 İlgili yılda kabul edilen dış kaynaklı ulusal ve uluslararası destekli proje sayısı	2	2	3	4	4
PG1.3.4.a İlgili yılda kabul edilen dış kaynaklı ulusal destekli proje sayısı	1	1	1	2	2
PG1.3.4.b İlgili yılda kabul edilen dış kaynaklı uluslararası destekli proje sayısı	1	1	2	2	2
PG1.3.5 YÖK'ün Araştırma Üniversiteleri için tanımladığı öncelikli araştırma, geliştirme ve yenilikçilik alanlarında lisansüstü düzeyindeki çalışmalardan çıkan yayın sayısı	6	7	8	9	10

Sorumlu Birim

Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları

Riskler

- ❶ Yaygın etkisi yüksek (Q1 ve Q2) yayınların yayımlanma sürecindeki zorluklar
- ❶ Bilimsel çıktıların ekonomik ve toplumsal değere dönüşmemesi ve iletişim eksiklikleri

Tespitler

- ❶ Bazı alanlarda uluslararası nitelikli yayın ve proje sayısının yetersizliği
- ❶ Nitelikli yayınların teşvikinde ve araştırmalara yönelik finansal desteklerde yetersizlik
- ❶ Araştırmaya yönelik destekler konusunda farkındalık eksikliği

Tablo 13. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A1/Hedef H1.4

Amaç A1	Araştırma Misyonunu Güçlendirmek				
Hedef H1.4	Disiplinlerarası ve/veya Etkileşimli Bilimsel Çıktıların İyileştirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Yükseköğretim Kurumlarında İnovasyon Amaçlı Bilimsel Çalışmaların Artırılması				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG1.4.1 Disiplinlerarası yayın oranı (%)	49	50	51	52	54
PG1.4.2 Üniversite-üniversite iş birlikli yayın oranı (%)	60	60	61	61	61
PG1.4.3 Uluslararası iş birlikli yayın oranı (%)	46	47	48	49	50
PG1.4.4 Üniversite-sanayi iş birlikli yayın oranı (%)	0,02	0,03	0,04	0,04	0,05
PG1.4.5 Bilim ve Teknolojide Avrupa İş Birliği (COST) ağlarına katılan öğretim elemanı sayısı	8	8	9	9	9
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Disiplinlerarası ve iş birlikli araştırma kültüründe uyum ve iletişimin sağlanamaması ❶ Disiplinlerarası araştırma çıktılarının yayımlanması ve paylaşılması sürecindeki engeller ❶ Uluslararası disiplinlerarası çalışmaların yapılması için yurt dışı üniversitelerle yeterli etkileşimin sağlanamaması				
Tespitler	❶ Disiplinlerarası çıktıların yetersizliği ❶ Paydaşlar arası etkileşim sorunları kaynaklı üretilen çıktıların yetersizliği ❶ Fon kaynaklarında etkileşimli araştırmalara öncelik verilmemesi ❶ Uluslararası araştırma ağlarına katılım sayısında eksiklik ❶ Araştırma Üniversitesi statüsünün sağladığı olanaklardan yeterince yararlanılmaması ❶ Uluslararası ve ulusal iş birliği ağlarındaki görünürlüğümüzün potansiyelimize oranla zayıf kalması				

Tablo 14. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A2/Hedef H2.1

Amaç A2	Girişimcilik ve Yenilikçiliği Güçlendirmek				
Hedef H2.1	Ar-Ge, Girişimcilik ve Yenilikçilik Altyapısının Geliştirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Araştırma Altyapıları				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Yükseköğretim Kurumlarında İnovasyon Amaçlı Bilimsel Çalışmaların Artırılması				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG2.1.3 DEPART (Bambu) bünyesinde yürütülen girişimcilik programı sayısı	11	15	19	23	27
PG2.1.4 Öğretim elemanları için TGB’lerde ve Ar-Ge merkezlerinde yapılan görevlendirme sayısı	3	3	3	3	3
PG2.1.5 Disiplinlerarası proje oranı (%)	41	42	43	44	45
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Ar-Ge, Yenilikçilik ve Girişimcilik Faaliyetleri İçin Yeterli Kaynağın Ayrılabilmesi ❶ Akademik Personelin Yenilikçilik ve Girişimcilik Kültürüne Uyum Sağlayamaması				
Tespitler	❶ Ar-Ge, Girişimcilik ve Yenilikçilik Ekosisteminde Koordinasyon Eksikliği ❶ Ar-Ge, Girişimcilik ve Yenilikçilik Ekosisteminin Destekleyecek Yeterli Sayıda ve Nitelikte Personel Olmaması ❶ Ar-Ge, Girişimcilik ve Yenilikçilik Ekosisteminde Disiplinlerarası İş Birliği Eksikliği ❶ Yerel, Bölgesel, Ulusal ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerinin Yeterli Olmaması				

Tablo 15. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A2/Hedef H2.2

Amaç A2	Girişimcilik ve Yenilikçiliği Güçlendirmek				
Hedef H2.2	Ticarileşebilir/Kamu Yararı Yaratan Yenilikçi Çıktıların Artırılması				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Yükseköğretim Kurumlarında İnovasyon Amaçlı Bilimsel Çalışmaların Artırılması				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG2.2.2 Üniversite-Sanayi iş birliği ile yürütülen kontratlı ve dış kaynaklı Ar-Ge proje sayısı	0	0	1	1	0
PG2.2.5 Kamu yararı odaklı kamu kurumları (yerel, bölgesel, ulusal) ile yürütülen proje sayısı	3	3	4	4	4
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Araştırma tercihlerinin ticarileştirme odaklı yenilikçi yaklaşımlara yönlendirilememesi ❷ Araştırmacıların kamu yararı odaklı yenilikçi projelere yeterince yönelmemesi				
Tespitler	❶ Sanayiyle birlikte yürütülen Ar-Ge projelerinin yetersiz olması ❷ AB Çerçeve Programları başta olmak üzere uluslararası Ar-Ge ve Yenilik (İnovasyon) proje başvurularının yetersiz olması ❸ Üretilen bilginin ekonomik değere dönüştürülmesinde eksiklik ❹ Sektör gereksinimlerine yönelik Ar-Ge faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmaması				

Tablo 16. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.1

Amaç A3	Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Geliştirmek				
Hedef H3.1	Öğretim Elemanlarının Eğitim Öğretim Odaklı Mesleki Gelişimlerinin Desteklenmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yükseköğretim Hizmetleri/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Alanında Yetkin, Araştırmacı, Bilgi Üreten ve Aktaran Akademisyenler Yetiştirilmesi				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG3.1.2 Eğitici eğitimi programlarına katılan öğretim elemanı sayısı	40	40	40	40	40
PG3.1.4 Eğitim-öğretimde yenilikçi uygulama ödüllendirmesi yapan akademik birim oranı (%)	100	100	100	100	100
PG3.1.5 Eğitim-öğretimde yenilikçi uygulama ödülleriinde eşik puanı geçen öğretim elemanı sayısı	2	2	3	3	3
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Eğitime gönüllülük esaslı katılımın düşük kalması ❷ İç paydaşların ihtiyaçlarının çeşitliliğinden dolayı eğitim tasarım ve yönetiminde yaşanabilecek güçlükler ❸ Kaynakların ihtiyacı karşılamada yetersiz kalması				
Tespitler	❶ Eğitimde yenilikçi yöntemlerin yeterince yaygınlaştırılamaması				

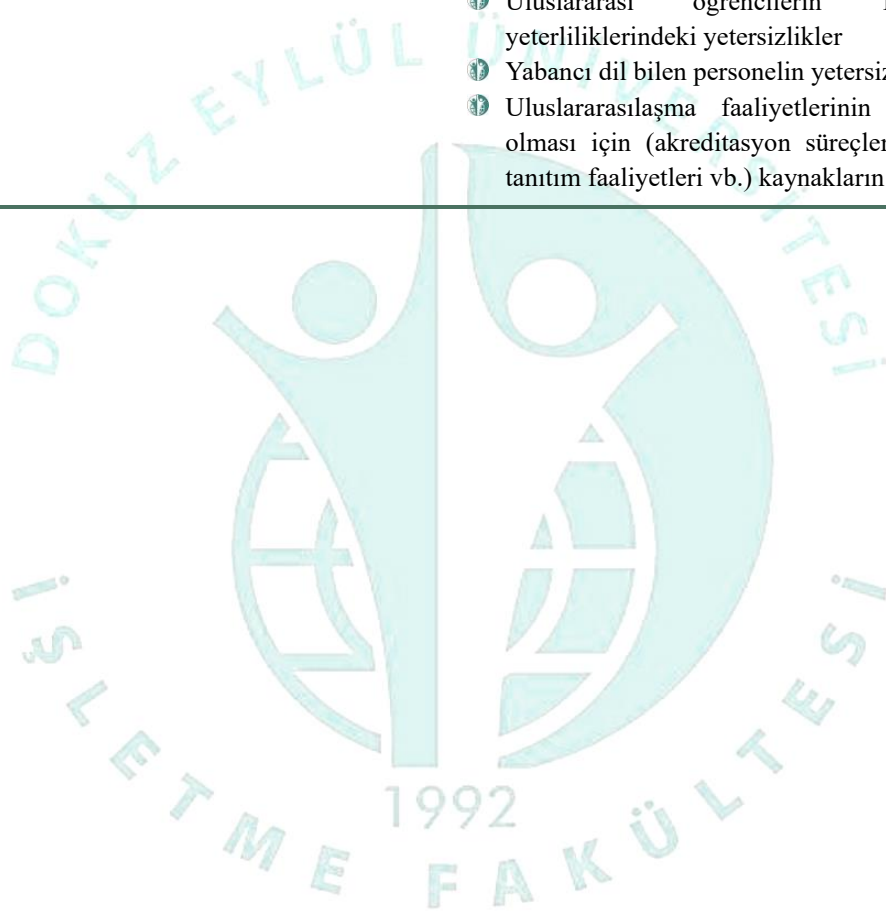
Tablo 17. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.3

Amaç A3	Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Geliştirmek				
Hedef H3.3	Eğitim-Öğretim	Programlarının	Sürekli	İyileştirilerek	Geliştirilmesi
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yükseköğretim Hizmetleri/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki Yeterlilik Sahibi ve Gelişime Açık Mezunlar Yetiştirilmesi				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG3.3.2 Uluslararası akredite ön lisans ve lisans programı sayısı	4	5	5	5	5
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	- Program güncellemelerde geri bildirim mekanizmalarının çeşitlendirilememesi ve yetersiz kalması - Etki değeri düşük program güncellemelerinin sık yapılması - Program güncelleme süreçlerinin hedefinden uzak ve biçimsel kalması				
Tespitler	Öğretim programlarının kazandırmayı amaçladığı bilgi beceri ve yetkinliklerin boylamsal olarak ölçülmesindeki zorluklar				

Tablo 18. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.4

Amaç A3		Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Geliştirmek				
Hedef H3.4		Eğitim ve Öğretimde Uluslararasılaşmanın Geliştirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı		Yükseköğretim Hizmetleri/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi		Mesleki Yeterlilik Sahibi ve Gelişime Açık Mezunlar Yetiştirilmesi				
Performans Göstergeleri		2026	2027	2028	2029	2030
PG3.4.1 İlgili yılda yeni kayıt yaptıran uluslararası öğrenci sayısı (Ön lisans/Lisans/ Lisansüstü)		9	10	10	10	10
PG3.4.2 Lisans ve lisansüstü düzeyde uluslararası ortak/çift diploma ve kısa süreli program sayısı		3	3	3	3	3
PG3.4.2.a Uluslararası ölçekli bir akademik ve eğitim faaliyeti sayısı (IW & International conf.)		10	12	12	12	12
PG3.4.2.b Uluslararası kısa dönemli eğitim/kültür programlarında/projelerinde yer alan öğrenci sayısı		160	160	165	165	165
PG3.4.3 Yabancı dilde verilen ders sayısı		285	285	285	285	285
PG3.4.4 Uluslararası öğrencilerin mezuniyet sayısı		20	20	20	20	20
PG3.4.4.a Uluslararası öğrencilerin toplam öğrenci sayısına oranı (%)		10	10	10	10	10
PG3.4.5 Uluslararası değişim programları ile gelen öğrenci, öğretim elemanı ve personel sayısı		50	50	50	50	50
PG3.4.5.a Uluslararası Değişim Programı Kapsamında İkili Anlaşma Sayısı (Kümülatif)		80	80	85	85	85
PG3.4.5.b Uluslararası değişim programları ile gelen öğrenci sayısı		55	55	60	60	60
PG3.4.5.c Uluslararası değişim programları ile giden öğrenci sayısı		35	35	35	35	35
PG3.4.5.d Yandal yapan öğrenci sayısı		11	12	12	12	12
PG3.4.5.e Çift anadal yapan öğrenci sayısı		15	15	15	15	15
PG3.4.5.f Staj sayısı (Ulusal + Uluslararası)		200	220	225	225	225
PG3.4.5.g Öğrenme yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısı (Kümülatif)		155	160	160	160	160
PG3.4.5.h Mesleki kurum ve kuruluşlardan alınan akreditasyon ve tanınma (ACCA & CFA)		3	3	3	3	3
PG3.4.5.i Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile girişimcilik konulu ders sayısı		62	62	62	62	62

PG3.4.5.j Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile girişimcilik konulu dersleri alan toplam öğrenci sayısı (%)	40	40	40	40	40
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Yabancı dil yeterliliği olan idari personel ihtiyacının karşılanamaması ❷ Uluslararası öğrencilere kültürel uyum ve danışmanlık desteğinin yeterli ölçüde sağlanamaması ❸ Kurulan uluslararası iş birliklerinin stratejik hedeflere katkısının düşük kalması				
Tespitler	❶ Uluslararası öğrencilerin Türkçe dil yeterliliklerindeki yetersizlikler ❷ Yabancı dil bilen personelin yetersizliği ❸ Uluslararasılaşma faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için (akreditasyon süreçleri, uluslararası tanıtım faaliyetleri vb.) kaynakların kısıtlılığı				



Tablo 19. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A3/Hedef H3.5

Amaç A3	Eğitim ve Öğretimin Kalitesini Geliştirmek				
Hedef H3.5	Öğrencilerin Geliştirilmesi	Öğrenme	Motivasyonunun		
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yükseköğretim Hizmetleri/Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki Yeterlilik Sahibi ve Gelişime Açık Mezunlar Yetiştirilmesi				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG3.5.1 İş yaşamına hazırlık etkinlikleri ve yararlanan öğrenci sayısı	200	200	200	200	200
PG3.5.5 Yaşam becerilerini geliştirmeye yönelik modül sayısı	1	1	1	1	1
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	- Öğrenci ihtiyaçlarının çeşitliliğinden dolayı eğitim tasarımı ve yönetiminde yaşanabilecek güçlükler - Eğitime gönüllülük esaslı katılımın düşük kalması - Öğrenci sayısına oranla, motivasyon ve rehberlik etkinliklerinin yetersiz kalması				
Tespitler	- Öğrencilerin öğrenme motivasyonundaki düşüklük - Öğrenci sayılarına oranla yerleşkelerdeki sosyal, sportif ve kültürel alanların yetersiz kalması				

Tablo 20. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A4/Hedef H4.1

Amaç A4		Hizmetler ve Paydaşlarla Bütünleşme				
Hedef H4.1		İç Paydaşların, Öğrencilerin ve Mezunların Kurumsal Aidiyetinin Güçlendirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı		Yönetim ve Destek Programı/Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi		-				
Performans Göstergeleri		2026	2027	2028	2029	2030
PG4.1.1 İç paydaşlara yönelik sosyal, sağlık, kültürel ve sportif vb. etkinliklerdeki katılımcı sayısı		150	150	150	150	150
PG4.1.4 Mezun-üniversite etkileşimli etkinliklerdeki katılımcı sayısı		200	200	200	200	200
Sorumlu Birim		Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler		- Öğrencilerin hizmetlerden memnuniyet düzeylerinin düşük kalması nedeniyle aidiyet duygularının gelişmemesi - Paydaşlara sunulan hizmetlerin iyileştirilebilmesi için yeterli mali kaynağın sağlanamaması - Mezunların, mezun bilgi sistemi ve mezun kart vb. uygulamalara katılımı ile ilgili bilgi, ilgi ve motivasyonlarının yeterli düzeyde artırılmaması				
Tespitler		- Yaygın yerleşkenin lojistik sorunları - Yaygın yapıdan kaynaklı iletişim eksiklikleri - Mezun ağının geniş ve yaygın olması kaynaklı etkileşim zorlukları - Dış paydaşlarla ilişkilerin yeterince sistematik olmaması				

Tablo 21. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A4/Hedef H4.2

Amaç A4	Hizmetler ve Paydaşlarla Bütünleşme				
Hedef H4.2	Sürdürülebilirlik Temelli Aksiyonların ve Toplum Merkezli Hizmetlerin Yaygın Etkisinin Artırılması				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı/Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG4.2.1 Toplumsal katkıya yönelik etkinliklerdeki katılımcı sayısı	500	500	500	500	500
PG4.2.1.a Topluma yönelik etkinlik sayısı (paneller, seminerler, konferanslar vb.) (Bilgilendirici aktiviteler/ davetli olunan araştırma odaklı olmayan EĞİAD, davetli konuşmacı olma, TV katılımı, podcast, webinar, YouTube vb.)	3	4	4	4	5
PG4.2.3 Kamu, özel sektör ve STK iş birliği ile yürütülen sürdürülebilirlik temelli proje sayısı	3	3	3	3	3
PG4.2.3.a STK ile ilişkili etkinlikler	6	7	7	8	8
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Toplumsal katkı etkinliklerine ilgi ve katılımın düşük olması nedeniyle etki alanının daralması ❷ Kamu, özel sektör ve STK'ların toplumsal katkı faaliyetlerine entegre edilememesi				
Tespitler	❶ Dış paydaşlara yönelik gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili koordinasyon eksikliği ❷ Sürdürülebilirlik temelli aksiyonlar ve toplum merkezli hizmetlerde dış paydaş iş birliğinin geliştirilmesi gereği ❸ Sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin çeşitliliğine karşın duyuru ve paylaşım mekanizmalarının geliştirilmesi gereği				

Tablo 22. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A5/Hedef H5.2

Amaç A5	Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek				
Hedef H5.2	Kurumun Tüm Süreçlerinde Kalite Güvence Sisteminin Güçlendirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Yönetim ve Destek Programı/Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	-				
Performans Göstergeleri	2026	2027	2028	2029	2030
PG5.2.3 YÖKAK şartlarına göre tanımlanmış asgari dokümantasyonun, birimlerde hazırlanma ve uygulamaya geçirme oranı (%)	80	85	90	95	100
PG5.2.4 Kalite komisyonu tarafından onaylanmış örnek uygulama sayısı	0	0	0	0	1
PG5.2.5 Stratejik planda tanımlanan hedeflere ulaşılmaması üzerine tamamlanan PUKÖ sayısı	0	1	1	2	2
Sorumlu Birim	Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler	❶ Kalite kültürünün kurum geneline yeterince yayılamaması ve benimsenememesi ❷ Kalite süreçlerinin aşırı bürokratik ve zaman alıcı algısı nedeniyle nitelikli olarak yürütülememesi ❸ Kalite güvence sistemi süreçlerinin bütüncül bir şekilde tüm birimlerde aynı düzeyde yürütülememesi				
Tespitler	❶ İyileştirmelere yönelik paydaş analizlerinin önemi ile ilgili farkındalık eksikliği ❷ Üniversitelerarası Kalite Koordinatörlüğü (örnek uygulama) etkileşiminin geliştirilmesi gereği ❸ Kalite güvence sistemine ilişkin süreçlerin dijitalleşmesine yönelik eksiklikler				

Tablo 23. Hedef Kartları ve Performans Göstergeleri: Amaç A5/Hedef H5.3

Amaç A5		Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek				
Hedef H5.3		Dijital Dönüşümün Güçlendirilmesi				
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı		Yönetim ve Destek Programı/Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler				
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi		-				
Performans Göstergeleri		2026	2027	2028	2029	2030
PG5.3.1 Dijital dönüşümle ilgili düzenlenen eğitim sayısı		1	1	1	1	1
PG5.3.2 Dijital dönüşüm kapsamında haritalanan süreçlerin sayısı		0	1	0	0	1
Sorumlu Birim		Dekanlık ve Bölüm Başkanlıkları				
Riskler		1 Dijital sistemlere uyumda kullanıcıların direnç gösterme olasılığı 1 Dijital dönüşümü destekleyecek altyapının, teknolojik ekipmanın ve organizasyonun tamamlanamaması 1 Veri güvenliği sorunları ve siber tehditler				
Tespitler		1 Bütünleşik yönetim bilgi sisteminin yetersizliği 1 Veri akışı ve veri kalitesinde eksiklikler 1 Bilgi ve iletişim güvenliğinde gelişim gereksinimi 1 Bulut bilişim, nesnelerin interneti, makine öğrenmesi, yapay zekâ, siber güvenlik, blok zinciri, büyük veri altyapısı gibi teknolojilerin sistem içerisinde bütünleşik olarak kullanılmaması 1 Potansiyele oranla dijital olgunluk düzeyinin zayıf olması				

6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İşletme Fakültesi, 2026–2030 Stratejik Planı'nın uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi süreçlerini; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi ile birlikte, uluslararası akreditasyon çalışmaları kapsamında stratejik planlama, performans yönetimi ve sürekli iyileştirme süreçlerine ilişkin kabul görmüş ilke ve rehberleri dikkate alarak yürütmektedir. Bu kapsamda Fakülte, Dokuz Eylül Üniversitesi'nin kurumsal stratejik yönetim, kalite güvencesi ve performans yönetimi yaklaşımıyla uyumlu bir izleme ve değerlendirme sistemi benimsemektedir.

Üniversite tarafından oluşturulan stratejik yönetim altyapısı ve performans izleme mekanizmaları doğrultusunda, Fakülte'de stratejik planın uygulanmasına ilişkin süreçler sistematik olarak takip edilmekte, elde edilen veriler düzenli olarak analiz edilmekte ve sürekli iyileştirme anlayışıyla değerlendirilmektedir. Böylece stratejik planın yalnızca hazırlanması değil, uygulanması, sonuçlarının izlenmesi ve gerekli iyileştirmelerin zamanında hayata geçirilmesi de güvence altına alınmaktadır.

Stratejik plan kapsamında belirlenen amaç, hedef ve performans göstergeleri yılda iki kez olmak üzere Haziran ve Aralık aylarında izlenmekte ve gerçekleşme düzeyleri ilgili akademik ve idari birimlerden temin edilen veriler doğrultusunda değerlendirilmektedir. İzleme sonuçları, hedeflerden sapmaların nedenlerinin belirlenmesi, gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetlerin planlanması ve kaynakların etkin kullanımının sağlanması amacıyla analiz edilmektedir.

Her takvim yılı sonunda Dekanlık tarafından hazırlanıp Rektörlüğe sunulan **Faaliyet Raporu** ve **Fakülte Performans Göstergeleri İzleme Raporu** ile stratejik plan performansı bütüncül olarak değerlendirilmekte; amaç ve hedeflere ilişkin gerçekleşme düzeyleri, performans göstergelerindeki gelişmeler, karşılaşılan riskler, iyileştirme çalışmaları ve bir sonraki döneme ilişkin öneriler raporlanmaktadır. Hazırlanan faaliyet ve değerlendirme raporları, Fakülte'nin kalite güvencesi süreçlerine girdi oluşturmalarının yanı sıra Üniversite'nin stratejik plan izleme ve değerlendirme çalışmalarına da katkı sağlamaktadır.

İzleme ve değerlendirme sürecinde performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirlik açısından düzenli olarak gözden geçirilmesi esas alınmaktadır. Gerekli görülen durumlarda performans sonuçları ilgili kurul ve komisyonlarda değerlendirilmekte, PUKÖ (Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al) döngüsü doğrultusunda iyileştirme kararları alınarak uygulamaya aktarılmaktadır. Böylece stratejik planın dinamik bir yönetim aracı olarak kullanılması ve Fakülte'nin kurumsal gelişimine sürekli katkı sağlaması hedeflenmektedir.