

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

2025-2026 İşletme Fakültesi Etkinlik Yönetimi (Yan Dal) Yan Dal Öğretim Planı
İşletme Fakültesi) Öğrencileri için

ETKİNLİK YÖNETİMİ YANDALI

Etkinlik Yönetimi festivallerin, etkinliklerin ve konferansların planlanması ve geliştirilmesinde yönelik bir proje yönetimi uygulamasıdır. Son yıllarda tüm dünyada festivallerin ve etkinliklerin bir endüstri olarak gelişmesi bu faaliyetlerin yönetilmesini bir zorunluluk haline getirmiştir. Etkinlikler ve festivaller toplumlar ve ülkeler üzerinde ciddi etkilere sahiptir.

Etkinlik Yönetimi her büyüklükteki şirket için bir stratejik pazarlama ve iletişim aracı olarak değerlendirilir. Ürünün piyasaya sürülmesinden basın toplantılarına kadar pek çok faaliyetlerinde şirketler mevcut ve potansiyel müşterileri ile olan ilişkilerinin gelişmesine yardımcı olmak üzere tanıtım organizasyonları düzenlerler.

Etkinlik Yönetimi alanında eğitim gören öğrenciler etkinlik yönetimi, etkinlik yönetimi danışmanlığı, otel seyahat ve ağırlama endüstrisi işletmeleri, reklam ajansları, halkla ilişkiler firmaları, basın yayın organları, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, bütünleşik pazarlama iletişimi ve etkinlik bütçeleme ve muhasebesi gibi oldukça geniş bir alanda kariyer fırsatları elde edebilirler.

Zorunlu Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	TMT 2001	INTRODUCTION TO TOURISM AND TRAVEL INDUSTRY	3	0	3	5
	TMT 2012	INTRODUCTION TO HOSPITALITY INDUSTRY	3	0	3	4
	MRK 2901	MARKETING	3	0	3	5
	TMT 4019	DESTINATION MARKETING	3	0	3	4
	TMT 3039	EVENTS TOURISM AND MANAGEMENT	3	0	3	4

AKTS Toplamı : 22

Kredi Toplamı : 15

Seçmeli Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	TMT 3042	SMART TOURISM	3	0	3	4
	TMT 3025	RECREATION AND LEISURE MANAGEMENT	3	0	3	4
	TMT 4021	MEETING INDUSTRY AND CONGRESS ORGANIZATION	3	0	3	4
	TMT 4012	ENVIRONMENT AND NATIONAL PARKS MNG.IN TOURISM	3	0	3	4
	TMT 4014	VISITOR ATTRACTIONS MANAGEMENT	3	0	3	4
	TMT 4023	SPECIAL INTEREST TOURISM	3	0	3	4
	TMT 4029	STAKEHOLDER MANAGEMENT IN TOURISM	3	0	3	4
	TMT 4028	PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT IN TOURISM	3	0	3	4
	TMT 3031	CONSUMER BEHAVIOR IN TOURISM	3	0	3	4

* Yandal programı kredili sistemlerde en az 18 krediden, kredisiz sistemlerde eş değer sayıda dersten oluşur

*Zorunlu olarak alınması gereken derslerden 4 (dört) tane ders seçilmesi gerekmektedir.

*Seçmeli olarak alınması gereken derslerden 5 (beş) tane ders seçilmesi gerekmektedir.