

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

2025-2026 İşletme Fakültesi Girişimcilik (Yan Dal) Yan Dal Öğretim Planı

İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik (İngilizce) ve Turizm

İşletmeciliği Bölümü (İngilizce) Öğrencileri için

GİRİŞİMCİLİK YANDAL PROGRAMI

Girişimcilik yandal programı öğrencilere yeni işler kurmak ve girişim sermayesi oluşturmak gibi konularda temel bilgileri öğretir. Sürekli değişen küresel ortamda, öğrenciler kendi uzmanlık alanlarını yönetebilmek için nasıl bir değişim ajanı olarak rol alacaklarını öğrenirler. Öğrenciler, iş yapmanın yeni yolları konusunda kendilerine güç sağlayacak olan yaratıcılık becerilerini de ilerletirler. Program kendi işlerini başlatmak isteyen veya geleneksel şirketlerde çalışmak isteyen, yeni iş kuracak veya ortaklıklara girecek firmalara danışmanlık hizmeti veren firmalarda çalışmak isteyen farklı alanlardan gelen öğrencilerin ihtiyaçlarıyla uyumludur. Özellikle, öğrencilerin farklı alanlarda yeni iş kurma bilgilerini geliştirmeleri cesaretlendirilmektedir. Eğitim sonunda öğrenciler, yeni iş kurma konusunda gelişmiş liderlik ve karar alma becerileriyle donatılırlar. Son olarak, girişimcilik yandal programı küresel pazarda fırsatları yakalamak için gerekli olan girişimcilik ve iş dünyasına yönelik yeteneklerin kazanılmasını sağlar.

BAŞVURUDA BULUNABİLECEK ÖĞRENCİLER:

- DEÜ Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret Bölümü Öğrencileri
- DEÜ Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğrencileri

Zorunlu Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	MNO 4222	ORGANIZATIONAL CHANGE AND DEVELOPMENT	3	0	3	5
	MNO 4235	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS PLANNING	3	0	3	5

AKTS Toplamı : 10

Kredi Toplamı : 6

Seçmeli Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	FIN 4237	ENTREPRENEURIAL FINANCE	3	0	3	5
	MNO 3002	BUSINESS ETHICS	3	0	3	5
	MNO 4240	INDUSTRIAL RELATIONS AND COLLECTIVE BARGAINING	3	0	3	5
	MNO 4242	INNOVATION MANAGEMENT	3	0	3	5
	MNO 4244	UNDERSTANDING ORGANIZATIONS, PEOPLE AND SOCIETY	3	0	3	5
	MRK 4220	PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT	3	0	3	5
	MRK 4231	STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	0	3	5
	MRK 4233	DIGITAL MARKETING	3	0	3	5
	QMT 4242	E-BUSINESS	3	0	3	5
	QMT 4244	PROJECT MANAGEMENT	3	0	3	5
	MRK 4218	SUSTAINABLE BUSINESS MODEL INNOVATION	3	0	3	5
	MRK 4216	MARKETING RESEARCH	3	0	3	5
	MRK 4248	INNOVATION & NEW PRODUCT DEVELOPMENT	3	0	3	5
	MRK 4222	ADVERTISING MANAGEMENT	3	0	3	5
	MNO 4241	LEADERSHIP	3	0	3	5
	MNO 4233	TÜRKİYE AND BUSINESS ENVIRONMENT	3	0	3	5
	LAW 4220	CONTRACTS LAW	3	0	3	5

* Yandal programı kredili sistemlerde en az 18 krediden, kredisiz sistemlerde eş değer sayıda dersten oluşur

*Seçmeli olarak alınması gereken derslerden 4 (dört) tane ders seçilmesi gerekmektedir.