

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

2025-2026 İşletme Fakültesi Pazarlama (Yan Dal) Yan Dal Öğretim Planı

İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği (İngilizce) Öğrencileri için

PAZARLAMA YANDAL PROGRAMI

Pazarlama yandal programı öğrencilerin işletme çevresi kapsamında temel pazarlama kavramları ve çerçevesini öğrenmeleri amacıyla sunulmaktadır. Pazarlama yandal programında yer alan dersler öğrencilerin pazarlamanın toplumsal ve ekonomik rollerini, pazarlama yöneticilerinin görevlerini, pazarlama karması stratejilerini hem işletme hem de tüketici bakış açısıyla öğrenebilmeleri amacı doğrultusunda hazırlanmıştır. Pazarlama yandal programı, öğrencilere uzmanlık alanlarını bir pazarlamacı bakış açısıyla tamamlayabilme ve kariyer fırsatları için yetkinlik ve becerilerini geliştirebilme fırsatı sunmaktadır. İşletme bölümü dışında diğer bölümlerde yer alan öğrenciler, pazarlama yandal programı ile, yerel ve küresel ölçekte faaliyet gösteren işletmeler ve kar amacı gütmeyen firmalar, pazar araştırması firmaları ve pazarlama aracı kuruluşları gibi firmalardaki kariyer olanaklarını genişletebileceklerdir.

BAŞVURUDA BULUNABİLECEK ÖĞRENCİLER:

- DEÜ Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğrencileri

Zorunlu Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	MRK 4111	CONSUMER BEHAVIOR	3	0	3	5
	MRK 4120	BUSINESS-TO-BUSINESSMARKETS	3	0	3	5

AKTS Toplamı : 10

Kredi Toplamı : 6

Seçmeli Olarak Alınması Gereken Dersler

Ön Şart	Özel Kodu	Ders Adı	Teo	Uyg	Toplam	AKTS
	LAW 4220	CONTRACTS LAW	3	0	3	5
	LAW 4222	COMPETITION LAW	3	0	3	5
	MRK 4211	SERVICES MARKETING	3	0	3	5
	MRK 4231	STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	0	3	5
	MRK 4233	DIGITAL MARKETING	3	0	3	5
	MRK 4242	MARKETING DECISION MAKING	3	0	3	5
	MRK 4246	SALES AND SALES PROMOTION MANAGEMENT	3	0	3	5
	MRK 4218	SUSTAINABLE BUSINESS MODEL INNOVATION	3	0	3	5
	MRK 4214	GLOBAL MARKETING STRATEGIES	3	0	3	5
	MRK 4216	MARKETING RESEARCH	3	0	3	5
	MRK 4244	CURRENT TOPICS IN MARKETING	3	0	3	5
	MRK 4250	MARKETING WORKSHOP	3	0	3	5

* Yandal programı kredili sistemlerde en az 18 krediden, kredisiz sistemlerde eş değer sayıda dersten oluşur

*Seçmeli olarak alınması gereken derslerden 4 (dört) tane ders seçilmesi gerekmektedir.